Nota de prensa

La Cámara de España presenta a los partidos políticos 100 propuestas de política económica y empresarial ante las elecciones generales

- El objetivo para la próxima legislatura debe ser avanzar hacia una estrategia de progreso económico y social que refuerce la competitividad empresarial y la capacidad de crecimiento de la economía española

- Entre las propuestas, la Cámara identifica 18 actuaciones prioritarias para fortalecer el contexto económico-empresarial

- La institución aboga por mayor estabilidad regulatoria y fiscal, menos barreras para las pymes y políticas coordinadas y evaluables

Puede consultar AQUÍ el documento completo

Madrid, 12/11/2026.- La Cámara de Comercio de España ha presentado a las formaciones políticas 110 propuestas de política económica y empresarial de cara a las elecciones generales del próximo 29 de noviembre, con el objetivo de impulsar la productividad, la inversión, la competitividad y el empleo durante la próxima legislatura. Esta iniciativa se enmarca en la función consultiva y de representación de los intereses generales del tejido empresarial que ejerce la institución. La agenda identifica asimismo 18 propuestas prioritarias por su relevancia estratégica y su capacidad para impulsar avances en otros ámbitos.

José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España, ha subrayado que "las empresas son la verdadera columna vertebral del país, como creadoras de empleo y de bienestar social. Defendemos por ello, un entorno estable y previsible que favorezca su desarrollo y tenga especialmente en cuenta la realidad de las pymes y microempresas, que son el 99% del tejido productivo".

Las propuestas de la Cámara de España parten de un diagnóstico que reconoce el crecimiento de la actividad y el empleo en España, pero también señala problemas estructurales que limitan su capacidad de convergencia con las economías europeas más avanzadas.

Entre esas dificultades, la institución identifica la evolución de la productividad, las barreras al crecimiento empresarial, los desajustes entre las cualificaciones disponibles y las necesidades de las empresas, la complejidad regulatoria y las necesidades de inversión en innovación, energía, agua e infraestructuras.

Crecimiento empresarial y menos barreras

La Cámara de España propone revisar de forma sistemática los umbrales regulatorios que dificultan el crecimiento empresarial, para corregir los obstáculos acreditados. También plantea favorecer la continuidad de empresas viables, promover la cooperación empresarial para ganar escala y capacidades, y mejorar el acceso de las pymes a mecanismos de mediación y arbitraje mercantil, así como a la reestructuración y la segunda oportunidad.

En materia de financiación, inversión y crecimiento, la institución considera necesario programar una financiación empresarial estable tras el fin del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Asimismo, apuesta por diversificar las fuentes de financiación y capital y simplificar el acceso de las pymes a los instrumentos públicos y promover una estrategia integral que aborde el absentismo laboral.

Fiscalidad

La Cámara de Comercio de España defiende una política tributaria estable, neutral y sometida a evaluación periódica, junto con una Administración pública más productiva. Toda reforma tributaria debería definir con claridad su finalidad y analizar sus efectos recaudatorios, empresariales y distributivos, así como incorporar mecanismos para evaluar sus resultados y, en su caso, revisarla.

La Cámara propone aprobar una estrategia tributaria plurianual, que evalúe conjuntamente la imposición sobre el trabajo y las cotizaciones sociales, incluidos sus efectos por nivel salarial, tamaño de empresa y modalidad de empleo; y que revise las cargas fiscales de las diferentes administraciones que penalicen infraestructuras digitales.

En paralelo, reclama una política permanente de mejora regulatoria y simplificación administrativa. Entre sus propuestas figuran rediseñar los procedimientos que generan mayores cargas, aplicar de forma efectiva el principio de “solo una vez” para evitar que empresas y ciudadanos tengan que aportar reiteradamente datos o documentos que ya obran en poder de las Administraciones públicas, reforzar la unidad de mercado y mejorar la evaluación del impacto de las normas sobre las empresas, especialmente las pymes.

Talento adaptado a las necesidades de las empresas

La conexión entre formación y necesidades empresariales constituye otro de los ejes centrales. El documento recuerda que el **38,5%** de las empresas consultadas en el **Estudio de Clima Empresarial 2026** de la Cámara de España señaló la escasez de personal cualificado como un condicionante de su actividad.

Para afrontar este problema, la Cámara de España propone agilizar la adaptación de la oferta formativa a las necesidades de capacidades de las empresas, consolidar una Formación Profesional dual y una Formación Dual Universitaria de calidad y accesible para

las pymes, reforzar la orientación académica y profesional y orientar la formación continua hacia competencias y resultados verificables. También plantea anticipar la transformación de tareas y perfiles profesionales asociada a la inteligencia artificial y la digitalización.

De adquirir tecnología a transformar las empresas

En términos de digitalización, la Cámara de España defiende un cambio de enfoque. El objetivo no debe limitarse a aumentar el número de empresas que adquieren tecnología, sino a lograr que las soluciones digitales se integren realmente en los procesos, la organización y la toma de decisiones, y generen mejoras de productividad, calidad y competitividad.

La institución propone consolidar las infraestructuras y capacidades digitales, reforzar la *ciberresiliencia* empresarial, facilitar un uso seguro e interoperable de los datos e impulsar una adopción responsable y competitiva de la inteligencia artificial, vinculando los apoyos públicos a una utilización efectiva y a resultados empresariales verificables. Asimismo, propone reforzar la cooperación entre empresas y centros de conocimiento y la transferencia tecnológica.

Energía, agua e infraestructuras para competir

En política energética, la Cámara de España defiende una transición eficiente y compatible con la seguridad de suministro y la competitividad empresarial, que permita aprovechar la creciente disponibilidad de energía limpia como una ventaja para la economía española. Entre las medidas prioritarias figuran garantizar el adecuado funcionamiento del sistema eléctrico y modernizar las redes, el almacenamiento y las interconexiones.

Respecto a las infraestructuras, propone priorizar su utilidad, fiabilidad y coste a lo largo de todo su ciclo de vida y reforzar especialmente el mantenimiento preventivo de las redes existentes. También plantea acelerar la puesta en servicio de los corredores europeos, desarrollar nodos intermodales y mejorar la competitividad del ferrocarril de mercancías y de los puertos. En cuanto al agua y al clima, propone reforzar la seguridad hídrica y la planificación por cuencas, anticipar los riesgos climáticos y facilitar la adaptación empresarial.

Más internacionalización y cadenas de suministro resilientes

Ante un escenario internacional más incierto, la Cámara de España defiende una política exterior empresarial basada en apertura, diversificación, continuidad y resiliencia. Según el documento, la respuesta a las tensiones geopolíticas y comerciales no debe pasar por el repliegue o el proteccionismo, sino por ayudar a las empresas a diversificar mercados y proveedores y gestionar mejor sus riesgos y aprovechar mejor el mercado único y la política comercial europea.

Entre las medidas planteadas se encuentran reducir dependencias críticas, reforzar la resiliencia de las cadenas de suministro, mejorar el aprovechamiento empresarial de los acuerdos comerciales, favorecer alianzas para acceder a mercados y licitaciones internacionales y aprobar una estrategia estable de influencia española en la elaboración de las políticas económicas de la Unión Europea.

Industria, comercio, turismo y agroalimentación

La agenda se completa con medidas específicas para cuatro sectores. Para la industria, la Cámara de España propone un marco plurianual orientado a reforzar las capacidades productivas y a obtener resultados; en comercio, favorecer la modernización y una transición digital y sostenible proporcionada, especialmente para los pequeños establecimientos; en turismo, apuesta por ejecutar y evaluar la Estrategia España Turismo 2030, primando el valor generado, la productividad y la resiliencia de los destinos; y para el sector agroalimentario, plantea incrementar la productividad, impulsar la innovación, diversificar mercados y reforzar su capacidad de adaptación ante riesgos climáticos, energéticos, hídricos y de suministro.

Colaboración público-privada y evaluación de resultados

Como criterio transversal, la Cámara de España reclama políticas estables y coordinadas, con mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir sus resultados e introducir mejoras. La Cámara de España y la red cameral ofrecen asimismo su colaboración a las Administraciones públicas para desarrollar esta agenda, aportando su conocimiento de la realidad empresarial, su implantación territorial y su experiencia de cooperación público-privada.

Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno: 91 590 69 52
C/ Ribera del Loira, 12
28042 - Madrid