

ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS Y DE CONTRATACIÓN

PROGRAMA TALENTO JOVEN

PROVINCIA DE HUESCA



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE



Sistema Nacional de
Garantía Juvenil



Autor: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca

Fecha de realización: 01/01/2026– 10/04/2026. **Versión:** V2

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. METODOLOGÍA

2.1. METODOLOGÍA GENERAL DEL ESTUDIO

2.2. METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE CAMPO Y ENCUESTAS

3. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

3.1. RADIOGRAFÍA SOCIOECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE HUESCA. PERSPECTIVAS 2026 Y PREOCUPACIONES EMPRESARIALES.

3.2. COMPOSICIÓN SECTORIAL ACTUALIZADA DE LA ECONOMÍA ALTOARAGONESA. EVOLUCIÓN EMPRESAS 2019-2024

3.3. TAMAÑO EMPRESARIAL

3.4. OCUPACIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD

3.5. AFILIADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

3.6. MERCADO LABORAL Y EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN 2023-2025

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA A PARTIR DEL CUESTIONARIO

A) DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

B) EXPERIENCIA EN LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL

C) VALORACIÓN DE LAS CONTRATACIONES

D) NECESIDADES DE CONTRATACIÓN

E) FORMACIÓN RELACIONADA CON LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

F) NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y APOYO A EMPRESAS

5. CONCLUSIONES. NECESIDADES FORMATIVAS Y DE CONTRATACIÓN.

6. BIBLIOGRAFÍA.

7. ANEXO. Tabulación de encuestas

1. INTRODUCCIÓN

En el marco del Programa Talento Joven, una iniciativa de la Cámara de España junto con el Ministerio de Trabajo y Economía Social, a través del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, con financiación del Fondo Social Europeo Plus, se desarrolla este ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS Y DE CONTRATACIÓN 2026.

Es un estudio, que se viene realizando anualmente en los últimos siete años en la provincia de Huesca, permite actualizar las principales variables de la composición empresarial y del mercado laboral, y con un foco directo en las necesidades formativas y de contratación, obtenidas a través del análisis sociolaboral, pero fundamentalmente reportadas a través de encuesta empresarial. El trabajo de campo refuerza el conjunto del análisis cualitativo y cuantitativo, y permite abordar una visión sobre los desfases de oferta y demanda tanto laborales como formativos.

Los **principales objetivos del estudio** se centran en:

- ✓ Llevar a cabo un **análisis sectorial del tejido empresarial**.
- ✓ Observar y analizar la **evolución del mercado laboral** (tasa de paro EPA, paro registrado, afiliación, contrataciones).
- ✓ Detectar las **necesidades formativas y de contratación en las empresas a través de trabajo de campo directo de encuestas empresariales**.

La valoración de la evolución empresarial unida al análisis del mercado laboral, con datos concretos en el colectivo de jóvenes, ofrece ya una fotografía de la socioeconomía de la provincia de Huesca y la situación de los jóvenes. Además, la realización de la encuesta de necesidades formativas y de contratación permite analizar los desfases de oferta y demanda laboral, así como intuir las perspectivas empresariales para la inserción de jóvenes y las oportunidades formativas y laborales para la deseada adaptación a la demanda empresarial.

Desde Cámara Huesca, se han analizado también las principales preocupaciones empresariales por medio de la encuesta realizada a través de Eurocámaras, con resultados comparativos en las respuestas para Europa, España y la provincia de Huesca. Se aporta información en el apartado 3.1. en cuanto a las necesidades empresariales.

Este estudio trata, por tanto, de ser una herramienta para uso de empresas, jóvenes y cualquier agente socioeconómico de la provincia de Huesca, en la búsqueda de una mayor **conectividad entre los perfiles más demandados y la formación**.

2. METODOLOGÍA

2.1. METODOLOGÍA GENERAL DEL ESTUDIO

El estudio se ha articulado según recomendaciones del **anexo 4** facilitado por la Cámara de España en 2026. En el caso de la provincia de Huesca, y según el Convenio Talento Joven, el número de encuestas mínimo sería de 20 empresas (15 % del tramo 0 del Convenio 2025) y un máximo de 150 empresas.

La información válida recibida de **114 empresas** cumple estas indicaciones. Es una muestra altamente representativa para el tamaño de la provincia de Huesca y que permite inferir resultados y tendencias para el conjunto de la provincia en el ámbito de las necesidades formativas y de contratación.

En un primer bloque (apartado 3) se analiza el tejido empresarial y se realiza una comparativa general de la provincia con España y Europa a través de la encuesta de Eurocámaras en cuanto a las perspectivas empresariales en 2026 y a la detección de las principales dificultades observadas por las empresas en el desarrollo de su actividad económica. Se examinan las principales variables de la estructura empresarial y del mercado laboral. El periodo de análisis de referencia es 2023-2025 si bien se aportan en algunos casos comparativas con 2019 para valorar la situación antes de la pandemia.

Como segundo bloque (apartado 4) se analiza la información obtenida de la encuesta respondida por 114 empresas en cuanto a las necesidades formativas y de contratación, y, así, averiguar formación y especialización demandadas por las empresas, así como los perfiles más solicitados. Estos datos de trabajo de campo completan la visión macro y de estructura empresarial ofrecida en el apartado 3.

Además, se aportan variables específicas (por tramos de edad, situación laboral, etc.) que permiten también ofrecer una visión de la situación de los jóvenes altoaragoneses.

Este conjunto de análisis “macro” y trabajo de campo permite obtener una fotografía de la situación estructural y coyuntural de la provincia de Huesca, así como conocer las necesidades formativas y de contratación.

Así, el estudio se desarrolla a través de tres bloques:

- **Análisis del tejido empresarial**, que analiza la socioeconomía provincial a través de sus principales indicadores y como aspecto novedoso se analiza la Encuesta de Eurocámaras según los resultados comparativos en la provincia de Huesca.

- **Trabajo de campo a través de la encuesta de necesidades formativas y de contratación**, con un análisis cuantitativo y cualitativo.
- **Conclusiones** sobre estos dos bloques anteriores, y **la detección de las principales necesidades formativas y de contratación**, como herramienta de planificación pública y empresarial, y valorando la conexión de estas necesidades con los jóvenes.

Se trabajan variables en el periodo 2023-2025, y en algunos casos, se toma como referencia comparativa con el año 2019 para evitar sesgos de datos en el periodo de la pandemia entre 2020 y 2021.

Este análisis del periodo 2019-2025 y de forma más detallada del periodo 2023-2025 hace posible la valoración comparativa de la economía provincial en relación con algunos resultados en Aragón y España.

Las **principales fuentes estadísticas** para la realización de los tres apartados son:

- ❖ INE. Cuentas económicas regionales, Directorio Central de Empresas (DIRCE), Encuesta de Población Activa (EPA), viajeros y pernoctaciones de las principales modalidades de alojamiento, inflación, hipotecas, población – padrón continuo. www.ine.es
- ❖ Evolución de las exportaciones e importaciones a través de aduanas.cameras.org y DataComex.
- ❖ Censo de empresas de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Huesca -2019-2025.
- ❖ Estadísticas del portal la Seguridad Social (afiliación). www.seg-social.es (apartado estadísticas).
- ❖ Estadísticas del SEPE (contrataciones, paro registrado).
<http://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/estadisticas.html>
- ❖ Informe anual del mercado de trabajo y otras variables (SEPE)
<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/que-es-observatorio/informes-mercado-trabajo.html>
- ❖ Información propia de la Cámara de Comercio en el contacto con empresas y sus estudios socioeconómicos. <https://camarahuesca.com/servicio-de-estudios/>
- ❖ Encuesta de Eurocámaras y Cámara España de perspectivas empresariales. Resultados aplicados a la provincia de Huesca.

2.2. METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE CAMPO Y ENCUESTAS

La sistemática de la recogida de datos se lleva a cabo a través de cuestionario online con las empresas de la demarcación (provincia de Huesca) y según la metodología recogida en el anexo 4 facilitado a las Cámaras para la realización del estudio. Se cumplen los criterios establecidos de mínimo y máximo número de empresas. **El número de encuestas recogidas (114) se considera muy representativo entre los márgenes establecidos** (entre 20, correspondiente con el tramo 0, y el máximo de 150 empresas).

La información obtenida en las encuestas es un input clave para el desarrollo de otras actividades de la Cámara de Huesca y para la planificación de acciones formativas en el ámbito del programa de Talento Joven y de otros proyectos vinculados con el tejido empresarial.

El **proceso de recogida de datos** se ha realizado desde del 2 de marzo al 6 de abril, y a finales de marzo en el caso de la provincia de Huesca se alcanzaron ya resultados suficientes para la tabulación con 114 encuestas, número importante en relación con el tamaño provincial, por lo que no se prosiguió ya el envío de encuestas.

Estas 114 encuestas son tratadas de forma colectiva, con el fin de establecer información y conclusiones de forma global y sectorial (por tamaño de empresa o sector). No se realiza ninguna selección de empresas al situarse el número de empresas en el tramo recomendado.

Se adjunta en el **apartado 7 - anexo y archivo adjunto** la tabulación en formato Excel de las 114 encuestas recibidas y válidas. Este elevado número de encuestas para el tamaño de la provincia de Huesca (y superior a años anteriores) permite disponer de una muestra altamente representativa.

El cuestionario empleado corresponde con el facilitado por la Cámara de España, que se organiza en función de los siguientes bloques:

- A) Datos generales de la empresa y tamaño por empleados.
- B) Experiencia en la contratación de personal
- C) Valoración de las contrataciones
- D) Necesidades de contratación
- E) Formación relacionada con la actividad de la empresa
- F) Necesidades de información y apoyo

El modelo de encuesta de 2026 es comparable con el modelo de 2024 y 2025.

Además de esta encuesta directa, se aporta como complemento, en el apartado 3.1. la encuesta de perspectivas empresariales de Eurocámaras y, como novedad, los resultados comparativos de la provincia de Huesca. Esta encuesta aporta además de las perspectivas empresariales, la visión sobre las principales dificultades o retos a nivel empresarial. Se observarán las diferencias entre Europa – España – provincia de Huesca.

Es en el apartado cuatro donde se realiza un análisis cuantitativo de las encuestas y resultados a partir de la encuesta, y un análisis también de forma cualitativa, **traduciendo los resultados cuantitativos en necesidades formativas y de contratación.**

3. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

3.1. RADIOGRAFÍA SOCIOECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE HUESCA. PERSPECTIVAS Y PREOCUPACIONES EMPRESARIALES.

Hasta 2024 y en el periodo post-Covid ha habido un crecimiento continuo, superando las cifras alcanzadas en 2019. En 2025 se muestra cierta ralentización con un ligero descenso del crecimiento en la afiliación. En el caso de la provincia de Huesca se observa un menor descenso entre 2024 y 2025.

El resto de indicadores evaluados son en general positivos, destacando el caso de la tendencia positiva en la reducción de la tasa de paro y el incremento de los turistas y las exportaciones en 2025.

De la situación económica y laboral podemos destacar los **siguientes indicadores**:

- **Leve descenso de la afiliación** en 2025 respecto a 2024 en un 1,7 %. Este descenso ha sido algo más moderado que la disminución en España de 2,7 %.

EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN MEDIA (TODOS LOS RÉGIMENES)	dic-19	dic-23	dic-24	dic-25	Variación 2019-2025	Variación 2024-2025
HUESCA	98.979	103.257	105.097	103.260	4,3%	-1,7%
ESPAÑA	19.408.538	20.836.010	21.337.962	20.769.789	7,0%	-2,7%

Fuente: elaboración propia a partir de las estadísticas de Seguridad Social.

- **Variación de la tasa de paro en 2025.** En el último trimestre de 2025 se ha alcanzado en la provincia una tasa de paro de 4,7 %, la más baja de España. Esta tendencia muestra así la importante reducción en 2025 y, dado que en 2024 aumentó ligeramente, se puede mostrar únicamente la media de los primeros trimestres. La diferencia con España se vuelve a situar como en 2023, con una diferencia de casi 4 puntos (3,8). En 2024 esta diferencia se redujo a solo 2,3 puntos, y así en 2025 se consolida la tendencia de reducción de la tasa de paro. Esta última tasa de 4,7 % podría considerarse ya paro friccional.

Tasa de paro media (en %)	Huesca	España
Media 2023	8,5	12,2
Media 2024	9,1	11,4
Media 2025	6,7	10,5

Fuente: elaboración propia a partir de INE.

En este marco podemos recalcar que los principales indicadores laborales (tasa de paro y afiliación) son positivos para la provincia de Huesca en los datos generales (menor decrecimiento de la afiliación y mayor diferencial – reducción de la tasa de paro). En el entorno del 4-7 % se muestra ya en la provincia una cifra de paro de difícil reducción por los desfases de oferta y demanda y la escasez de mano de obra adaptada a los actuales sectores y requerimientos de las empresas, agravado en provincias más despobladas y extensas como la provincia de Huesca.

- **Crecimiento de los viajeros y las pernoctaciones.** Se pueden evaluar los datos ya completos de 2024 y la tendencia de 2025 a través de los datos del primer semestre.
 - En 2024 el turismo internacional se mantiene estable en la provincia en torno a 450.000 turistas, mientras España alcanza los 100 millones de turistas internacionales.
 - Se observa buen comportamiento del turismo nacional en la provincia con incrementos en turistas y pernoctaciones en torno al 5 %.
 - En el primer semestre de 2025 se incrementan ligeramente los turistas en la provincia frente al descenso en España y disminuyen las pernoctaciones (al bajar también la estancia media) pero con una intensidad menor al descenso en España.

Se consolida por tanto el turismo provincial. Las pernoctaciones provinciales representan el 1,2 % del total nacional, cifra relevante si consideramos que la provincia representa un 0,55 % de la economía española.

Turistas extranjeros anual	Turistas 2023	Turistas 2024	Variación 23-24
Nacional	89.373.165	100.787.160	12,8%
Provincia de Huesca	449.558	452.597	0,7%
Turistas nacionales anual	Turistas 2023	Turistas 2024	Variación 23-24
Nacional	188.233.729	180.830.625	-3,9%
Provincia de Huesca	2.933.594	3.063.989	4,4%
Pernoctaciones extranjeros anual	Pernoctaciones 2023	Pernoctaciones 2024	Variación 23-24
Nacional	607.760.362	674.608.221	11,0%
Provincia de Huesca	2.478.420	2.495.144	0,7%
Pernoctaciones nacionales anual	Pernoctaciones 2023	Pernoctaciones 2024	Variación 23-24
Nacional	884.838.054	960.492.859	8,6%
Provincia de Huesca	11.029.459	11.634.912	5,5%

Total turistas enero-junio	Turistas 2023	Turistas 2024	Turistas 2025	Variación 23-24	Variación 24-25
Nacional	118.452.332	135.957.697	128.846.581	14,8%	-5,2%
Provincia de Huesca	1.490.749	1.660.027	1.678.513	11,4%	1,1%
Total pernoctaciones enero - junio	Pernoctaciones 2023	Pernoctaciones 2024	Pernoctaciones 2025	Variación 23-24	Variación 24-25
Nacional	599.510.898	687.664.019	627.530.199	14,7%	-8,7%
Provincia de Huesca	5.220.521	5.693.458	5.424.491	9,1%	-4,7%
Estancia media enero-junio	Estancia media 2023	Estancia media 2024	Estancia media 2025	Variación 23-24 (en días)	Variación 24-25 (en días)
Nacional	5,1	5,1	4,9	0,0	-0,2
Provincia de Huesca	3,5	3,4	3,2	-0,1	-0,2

Fuente: elaboración propia a partir de INE.

- **Crecimiento de las exportaciones.** Entre 2024 y 2025 las exportaciones se mantuvieron estables en la provincia, si bien hubo un crecimiento relevante entre 2023 y 2024 del 1,8 %. La tasa de cobertura de la provincia es muy superior a la media española a pesar de la ligera reducción en los últimos años.

HUESCA	EXPORTACIONES (X)	IMPORTACIONES (M)	TASA_COBERTURA	SALDO_COMERCIAL	VARIACIÓN X
2023	2.439.455	939.238	259,73%	1.500.217	
2024	2.482.489	959.632	258,69%	1.522.858	1,8%
2025	2.483.726	1.034.267	240,14%	1.449.458	0,0%
ESPAÑA	EXPORTACIONES (X)	IMPORTACIONES (M)	TASA_COBERTURA	SALDO_COMERCIAL	VARIACIÓN X
2023	384.098.394	423.723.442	90,65%	-39.625.049	
2024	384.464.857	424.740.725	90,52%	-40.275.868	0,1%
2025	387.091.617	444.146.366	87,15%	-57.054.749	0,7%

Datos en miles de euros

- **Aumento de la población.** A 1 de enero de 2025 la población en la provincia alcanzó los 230.087 habitantes, cifra que supuso un crecimiento de un 0,7 % respecto al año anterior. Fue así un incremento similar al de España (1 %).

Se desarrolla un cuadro macroeconómico que resume la evolución comparativa entre la provincia de Huesca y España respecto a los principales indicadores socioeconómicos y laborales. Se muestra la comparativa con el año anterior según los datos más recientes que permiten las estadísticas.

Indicador	Descripción	Huesca	España
Variación PIB	Variación 2022-2023 último dato provincial disponible)	7 %	8,9 %
Número de empresas	Variación del número de empresas 2019-2025 (Directorio Central de Empresas – DIRCE del INE)	-4,8 %	-3,2 %
Afiliación	Variación de la afiliación 2024-2025 (comparativa en diciembre)	-1,7 %	-2,7 %
Tasa de paro	Tasa de paro 2025 (media de los cuatro trimestres)	6,7 %	10,7 %
	Tasa de paro 2024 (media de los cuatro trimestres)	9,1 %	11,4 %
	Tasa de paro 2023 (media de los cuatro trimestres)	8,5 %	12,2 %
Pernoctaciones	Variación de pernoctaciones 2023-2024	4,6 %	9,5 %
Exportaciones	Variación exportaciones 2024-2025	0,0 %	0,7 %
Tasa de cobertura	Exportaciones sobre importaciones (2025)	240 %	87 %
Población	Crecimiento 2019-2023	3,4 %	2,4 %
	Crecimiento 2024-2025	0,7 %	1,0 %

Si bien se observa cierta ralentización del crecimiento en algunos indicadores empresariales en 2025, las inversiones del sector primario y agroalimentario, e inversiones industriales, logísticas y tecnológicas se han consolidado en la provincia. Amazon Web Services ha anunciado un tercer proyecto en el Parque Tecnológico Walqa.

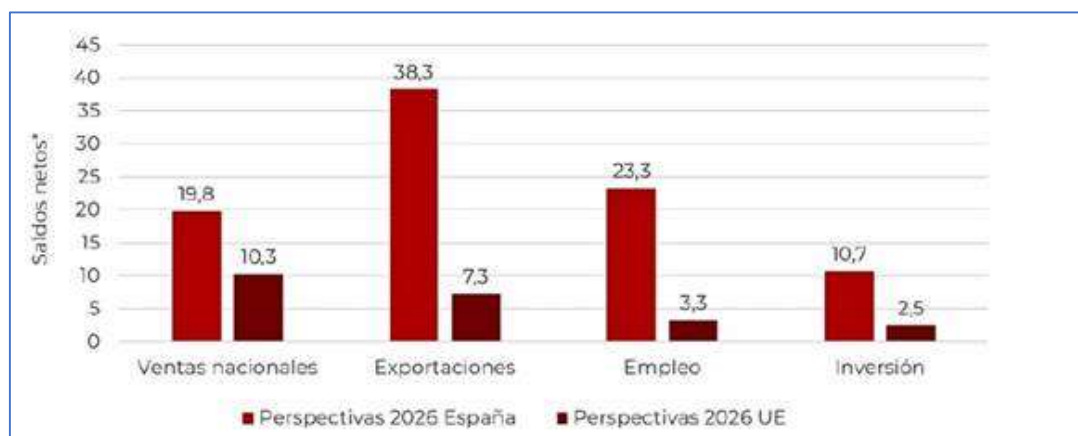
También el turismo se asienta como uno de los motores provinciales y en la última temporada de invierno, el Grupo Aramón cierra la temporada de invierno 2025-2026 con unas cifras récord, alcanzando 1.248.000 días de esquí.

Perspectivas 2026 y preocupaciones empresariales

España ha contado en los últimos años con un crecimiento del PIB por encima de la media de la Unión Europea. En las previsiones de 2026, el FMI proyecta en sus últimas estimaciones un crecimiento 1 punto superior: crecimiento previsto del 2,1 % frente al 1,1 % de la Unión Europea. No obstante, la situación de conflictos y la guerra de Irán y la zona de Oriente Medio generan incertidumbre y mayor dificultad para estimar los efectos y con posibilidad de invalidar las previsiones realizadas.

Para una comparativa de las perspectivas de 2026 se incorpora como novedad alguno de los resultados de las encuestas de perspectivas de Eurocámaras y de Cámara España, además de aportar los resultados específicos de la provincia de Huesca.

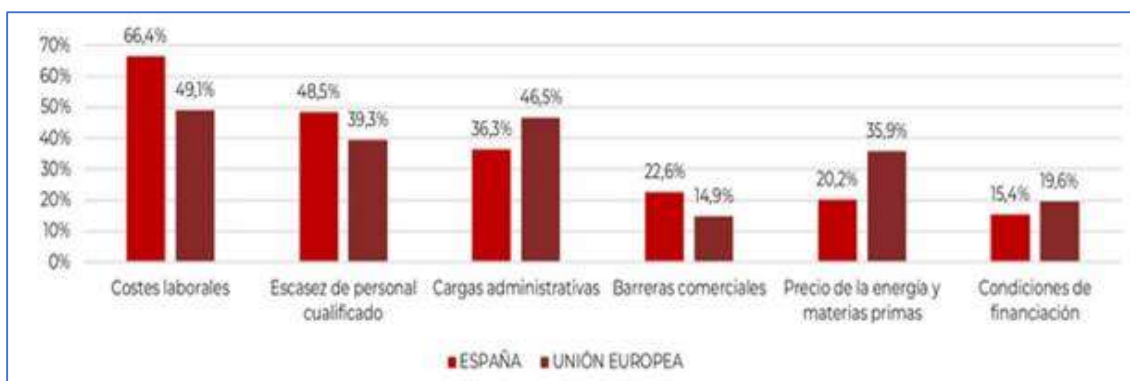
En cuanto a las perspectivas de Europa y España en 2026, se analizan los **saldos netos** a través de la fórmula: **Porcentaje de empresas que considera aumento – porcentaje de empresas que considera disminución**. No intervienen en la fórmula el porcentaje de empresas que considera que habrá estabilidad.



Fuente: Encuesta de perspectivas empresariales realizada en 2026 por Eurocámaras y Cámara España.

Se observa en general una mejor previsión y perspectivas en España respecto a Europa, que concuerda con los datos macroeconómicos a corto plazo, ya que siguen favoreciendo más a España.

Por otra parte, se ha tabulado también una escala de mayor o menor significancia sobre las principales preocupaciones detectadas por las empresas.



Fuente: Encuesta de perspectivas empresariales realizada en dic. 2025 por Eurocámaras y Cámara España.

Dos de cada tres empresas encuestadas (66,4 %) creen que los costes laborales serán el mayor condicionante de su actividad en 2026. La escasez de personal cualificado sigue siendo un problema relevante para las empresas españolas, señalado por el 48,5 % de las encuestadas. Entre las preocupaciones de cara a 2026, destacan también las cargas administrativas (36,3 %) y, por primera vez, las barreras comerciales (22,6 %).

Por su parte, las empresas europeas coinciden con las españolas en señalar los costes laborales como principal traba (49,1 %), aunque muestran una mayor preocupación relativa por las cargas administrativas (46,5 %), y por los precios de la energía y materias primas (35,9 %), con una diferencia de entre 10 y 15 puntos respectivamente con las compañías españolas.

En el caso de **la provincia de Huesca**, la Cámara de Huesca solicitó los datos específicos de la provincia, con los que se ha podido elaborar una comparativa con los datos anteriores.

	aumenta	estable	disminuye	saldo neto
Cifra Negocio 2025	30,8%	46,6%	22,7%	8,1
Cifra Negocio 2026	26,9%	53,5%	19,6%	7,2
Ventas Interiores 2025	28,6%	48,9%	22,5%	6,1
Ventas Interiores 2026	15,8%	66,0%	18,2%	-2,4
Exportaciones 2025	26,2%	41,0%	32,8%	-6,6
Exportaciones 2026	28,5%	58,7%	12,7%	15,8
Empleo 2025	9,4%	68,3%	22,3%	-12,9
Empleo 2026	7,7%	72,7%	19,7%	-12,0
Inversión 2025	24,4%	53,9%	21,7%	2,7
Inversión 2026	19,8%	55,1%	25,2%	-5,4
Confianza 2025	14,6%	35,2%	50,2%	-35,6
Confianza 2026	15,9%	40,5%	43,7%	-27,8

Estos datos reflejan en la provincia cierta estabilidad en las perspectivas, ya que, si bien disminuyen ligeramente respecto al año anterior las perspectivas en crecimiento de ventas y empleo, se valora como posible el aumento en exportaciones y con cierta mejora del nivel de confianza.

En general, las exportaciones son el valor más positivo de las previsiones provinciales y, respecto a las ventas interiores, empleo e inversión, las perspectivas provinciales son algo más pesimistas.

La ordenación de los principales retos o preocupaciones empresariales en la provincia de Huesca es bastante similar a la tendencia en España. No obstante, se muestran algunos matices diferenciales como serían:

- Más igualdad en la provincia en las dos principales preocupaciones (costes laborales y escasez mano de obra cualificada). De esta forma, en la provincia (respecto a España y Europa) hay una preocupación mayor sobre el aspecto de la falta de personal.
- Las cargas administrativas también es un aspecto más remarcado en la provincia que en España.
- Se otorga en la provincia una significancia menor en el aspecto de barreras comerciales.

Retos a los que se enfrentarán las empresas en 2026 en la provincia de Huesca

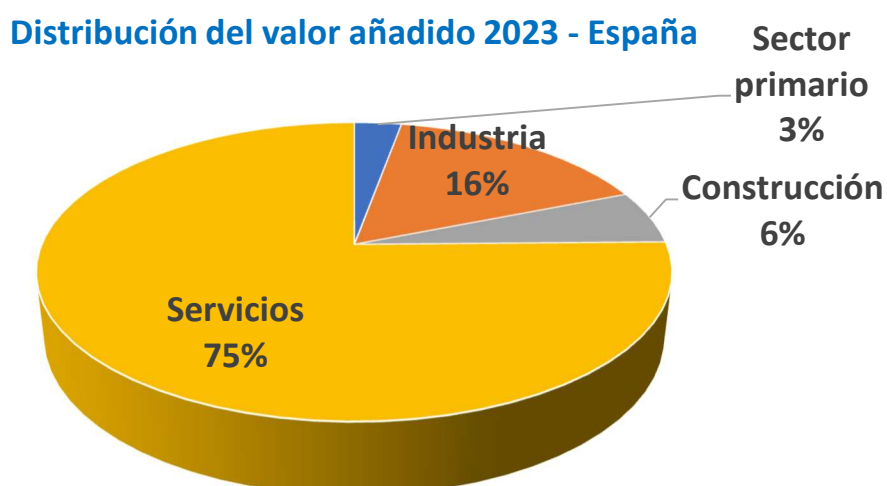
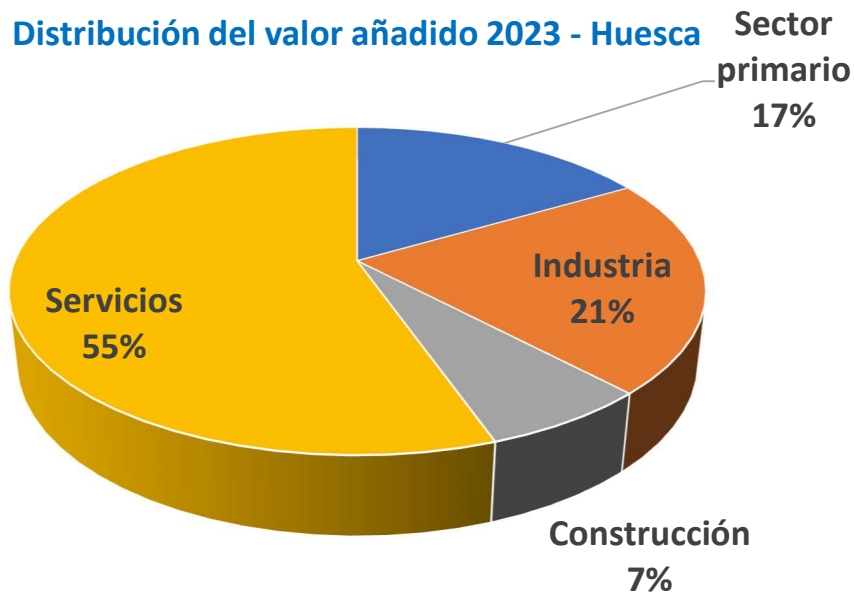
Acceso asequible a la energía y materias primas	21,4%
Costes Laborales	60,2%
Escasez Personal Cualificado	58,2%
Cargas regulatorias	43,9%
Condiciones de financiación	10,2%
Barreras comerciales	16,3%

Fuente: Encuesta de perspectivas empresariales realizada en dic. 2025 por Eurocámaras y Cámara España.

Como se apuntaba en anteriores estudios, la economía provincial sigue reflejando indicadores de dinamismo e inversiones en los centros de datos muy significativas, si bien la dificultad de localización de mano de obra adaptada a los requerimientos de la empresa no permite impulsar determinados procesos de crecimiento deseados.

3.2. COMPOSICIÓN SECTORIAL ACTUALIZADA DE LA ECONOMÍA ALTOARAGONESA. EVOLUCIÓN EMPRESAS 2019-2025.

En cuanto a la distribución sectorial, se lleva a cabo un análisis de la evolución del **Valor Añadido Bruto y Producto Interior Bruto** estructurado en los principales sectores. Los datos que ofrecen las cuentas regionales del INE más recientes a nivel provincial están disponibles hasta **2023**. Se incorporan también los datos de la evolución desde 2019 para valorar el grado de recuperación en el periodo postpandemia.



Datos referidos a 2023. Fuente: elaboración propia a partir de INE

La evolución del PIB entre 2019 – 2023 muestra una recuperación mejor en la provincia de Huesca. Mientras que en España la variación 2019-2023 refleja un aumento del 19 %, en la provincia el incremento es del 24 %.

El crecimiento del sector industrial es muy importante, especialmente motivado por el desarrollo de la industria cárnica porcina. El incremento de la participación industrial entre 2019 y 2023 es de un 56 %.

Aunque el sector primario en 2022 obtuvo unos valores coyunturalmente más bajos, en 2023 su participación ya retorna al peso más habitual del sector en la provincia en condiciones climatológicas más estables.

La irregularidad actual del clima, y los fenómenos más extremos, puede ser un factor de riesgo en la provincia vinculado con un peso importante del sector primario, agroalimentario y turístico.

Los sectores de construcción y servicios mantienen una participación similar en 2023. Ambos sectores aumentaron la cifra de su valor añadido en torno a un 7 %.

Evolución de actividades económicas y empresas

Con base en la evolución de los datos propios del censo de Cámara Huesca, se analiza la evolución del tejido empresarial por sectores referidos a la sección primera. No se cuenta con datos completos de la sección segunda y tercera según epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas (IAE). Los datos se referencian desde 2019 a 2025. Pendiente del cierre de datos en 2025 se ofrece la actualización de 2024 en el cuarto trimestre de 2023.

Debido a un cambio normativo en 2023 (por la eliminación en el censo de la Agencia Tributaria de algunas de las actividades económicas de alquiler de vivienda y locales), se lleva a cabo la contabilización en el periodo 2019-2023 sin tener en cuenta los epígrafes de la sección primera del IAE: 861 y 862. Dentro de una misma división se computa una única actividad económica por empresa ¹. Si la empresa cuenta con dos actividades de diferente división económica, sí que se contabilizan dos actividades. De esta forma, el

¹ Una empresa podría estar dada de alta en alojamiento y comercio menor. Serían dos actividades económicas pero al estar en el mismo grupo se contabilizan como 1 empresa – actividad.

total de actividades es en la práctica superior, si bien esta comparativa nos permite valorar la evolución por divisiones en el periodo 2019-2025.

Los datos corresponden con las **actividades económicas de la sección primera**, así radicadas en la provincia de Huesca, independientemente que la sede principal de la empresa corresponda con otra provincia. Se contabilizan también **una parte de las actividades profesionales que permite el Censo**.

Se emplea la distribución según grupos de epígrafe IAE, si bien en resultados posteriores se intentan referenciar también con datos de CNAE, tal y como se recomienda en la metodología del estudio. El censo cameral en este formato agrupado nos permite únicamente la contabilización por IAE.

IAE	División	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024-2025
11	Energía y agua	438	448	464	468	479	479	499
12	Extracción y Transformación de Minerales no Energéticos y Productos Derivados. Industria Química.	184	186	181	181	176	175	177
13	Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión.	532	528	520	512	504	499	508
14	Otras Industrias Manufactureras.	967	975	981	972	945	941	939
15	Construcción	3.118	3.133	3.064	3.015	3.001	2.960	3.042
16	Comercio, restaurantes y hospedaje	7.375	7.439	7.547	7.655	7.788	7.341	7.455
17	Transporte y comunicaciones	1.211	1.226	1.230	1.226	1.243	1.237	1.253
18	Instituciones financieras, seguros, servicios prestado a las empresas, alquileres.**	2.366	2.398	2.423	2.765	2.505	2.480	2.490
19	Otros servicios	4.248	4.333	4.439	4.564	4.657	4.626	4.779
2	Profesionales	277	300	295	303	298	306	314
	Total actividades económicas	20.716	20.966	21.144	21.661	21.596	21.044	21.456

Fuente: elaboración propia a partir del Censo de Cámara Huesca.

. * El censo corresponde con 2023 si bien se aporta ya la actualización en el tercer trimestre de 2025

. ** No contabilizadas actividades de alquiler de viviendas y alquiler de locales (1861 y 1862) para evitar el sesgo en 2023 por la variación en la forma de contabilización en el Censo de estas actividades.

El número de actividades se ha ido incrementando gradualmente en la comparativa 2019-2025. El incremento de empresas en este periodo es de 3,6 %. Se observa cómo en el grupo 11 (Energía y agua), y en todos los sectores de servicios (IAE 16 a 19), se producen incrementos positivos, mientras que en industria y construcción se muestran ligeros descensos en número de empresas.

En el caso de la industria este descenso en número es compatible con el incremento importante de empleo y valor añadido, dada la concentración del crecimiento en unas pocas industrias transformadoras del sector cárnico.

IAE	División	Variación 2019-2025
11	Energía y agua	13,9%
12	Extracción y Transformación de Minerales no Energéticos y Productos Derivados. Industria Química.	-3,8%
13	Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión.	-4,5%
14	Otras Industrias Manufactureras.	-2,9%
15	Construcción	-2,4%
16	Comercio, restaurantes y hospedaje	1,1%
17	Transporte y comunicaciones	3,5%
18	Instituciones financieras, seguros, servicios prestado a las empresas, alquileres.**	5,2%
19	Otros servicios	12,5%
2	Profesionales	13,4%
	Total actividades económicas	3,6%

Fuente: elaboración propia a partir del Censo de Cámara Huesca.

A través de las cuentas de cotización en la Seguridad Social (empresas/empresarios con trabajadores contratados) y del número de autónomos afiliados en la provincia, se

puede establecer también la evolución en este periodo como información complementaria al censo de empresas.

	dic-19	dic-20	dic-21	dic-22	dic-23	dic-24	dic-25
Número de cuentas de cotización (empresas / empresarios con trabajadores contratados)	9.493	8.898	9.116	9.062	9.032	8.981	9.005
Variación		-6,3%	2,4%	-0,6%	-0,3 %	-0,6 %	0,3%
	dic-19	dic-20	dic-21	dic-22	dic-23	dic-24	Dic-25
Afiliados al régimen de autónomos	22.136	21.662	21.827	21.662	21.482	21.282	21.102
Variación		-2,1%	0,8%	-0,8%	-0,8 %	-0,9 %	-0,8 %

Fuente: elaboración propia a partir de la Seguridad Social

Salvo la recuperación en 2021 postpandemia, se ha producido un descenso continuado de autónomos. En cuanto a las cuenta de cotización (con algún trabajador de alta), esta tendencia se ha frenado en 2025, donde se muestra un muy ligero aumento.

Para establecer un análisis más completo de la evolución de empresas, se muestra también la **evolución de empresas según el Directorio Central de Empresas del INE**. Este análisis solo refleja el número de empresas (incluyendo organizaciones no lucrativas) con sede principal en la provincia de Huesca. Así, sus resultados pueden o no coincidir con la evolución del conjunto de actividades mostrado en el censo de Cámara Huesca. Los datos corresponden con el 1 de enero de cada año.

Número de empresas	01/01/2019	01/01/2020	01/01/2021	01/01/2022	01/01/2023	01/01/2024	02/01/2025	Var. 19-25
Total Nacional	3.363.197	3.404.428	3.366.570	3.430.683	3.207.580	3.255.276	3.310.824	-1,6%
Huesca (con sede social en la provincia de Huesca)	16.459	16.541	16.152	16.388	15.646	15.666	15.627	-4,8%

Fuente: elaboración propia a partir del Directorio Central de Empresas – INE

Durante 2025, con datos a 1 de enero, se observa un ligero incremento en España y en la provincia es un dato prácticamente estable (descenso en 39 empresas). Todavía hay un déficit con la cifra de 2019 anterior a la pandemia.

Estos descensos graduales de empresas y autónomos son compatibles con incrementos de empleo y valor añadido en la provincia, ya que algunas de las empresas de más tamaño y sus procesos de ampliación y crecimiento pueden realizar aportaciones importantes al PIB provincial.

Los turistas en 2025 desciende ligeramente, pero se muestra bastante estabilidad. Existe una disminución mayor en las pernoctaciones que se reducen en un 7,2 % y dada la disminución importante de la estancia media (de 4,1 días a 3,8 días).

Turismo nacional e internacional			
Provincia de Huesca	Turistas	Pernoctaciones	Estancia media (en días)
2022	3.107.237	12.359.260	4,0
2023	3.383.152	13.507.879	4,0
2024	3.383.617	13.714.382	4,1
2025	3.314.900	12.727.763	3,8
Variación 2022-2023	9%	9%	0,0
Variación 2023-2024	0%	2%	0,1
Variación 2024-2025	-2%	-7,2%	-0,3

La tendencia de ligera disminución se constata y se observan algunas limitaciones a futuros crecimientos por la dificultad de mano de obra y recursos humanos que no permiten realizar acciones planificadas de desarrollo en las empresas del sector turístico. Como dato positivo, el Grupo Aramón ha conseguido en la temporada 2025-2026 de esquí un número récord en cuanto a días de esquí: 1,24 millones.

3.3. TAMAÑO EMPRESARIAL Y EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES EN LA PROVINCIA DE HUESCA

A través del Directorio Central de Empresas del **INE**, se realiza una comparativa de los datos nacionales y provinciales en relación con el tamaño de empresas. Se usa una misma metodología de cálculo de años anteriores, por lo que los datos son comparables.

Respecto a los estudios anteriores, se ha corregido un dato de 2023 respecto a la media nacional que se había sobrevalorado por los datos estimados. Es necesario considerar que el censo es referenciado al 1 de enero del año de análisis. No hay datos disponibles para 1 de enero de 2026.

Tamaño medio (por número de trabajadores)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total Nacional	4,7	4,8	5	5	5,1	5,2	5,3
Huesca	3,4	3,6	3,8	3,9	3,9	4	4,1

Fuente: elaboración propia a partir del Directorio Central de Empresas – INE

Se mantiene una misma tendencia de crecimiento del tamaño medio en la provincia y en España. Si consideramos la evolución desde 2019 se observa que el crecimiento en la provincia ha sido ligeramente mayor, motivado por los desarrollos de empresas industriales y agroalimentarias de la provincia de Huesca.

La ganancia de tamaño medio puede mejorar la competitividad internacional y las economías de escala.

El aumento de tamaño medio puede implicar economías de escala y mejora de la competitividad internacional en ciertos sectores.

Consolidadas las inversiones industriales y agroalimentarias (alimentación animal, empresas cárnicas), las inversiones tecnológicas del grupo Amazon Web

Services se asientan y ha sido anunciada una tercer inversión. Fuente: Diario del AltoAragón.



3.4. OCUPACIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD

Un primer dato de análisis es la ocupación por sectores según la Encuesta de Población Activa del INE, donde se compara el peso laboral de cada sector de la provincia con la distribución en España.

Se muestran los resultados entre 2023 y 2025 para la provincia de Huesca y España.

Media de ocupación (Encuesta de Población Activa) - En miles	Huesca 2023	Huesca 2024	Huesca 2025
Agricultura	13,1	15,9	17,7
Industria	19,2	15,1	15,9
Construcción	7,2	9,6	9,4
Servicios	61,6	64,7	66,7
Total	101,1	105,3	109,7

Media de ocupación (Encuesta de Población Activa) - En miles	España 2023	España 2024	España 2025
Agricultura	767,3	752,1	763,7
Industria	2.814,5	2.886,8	3.005,5
Construcción	1.398,0	1.463,8	1.530,0
Servicios	16.202,4	16.551,2	16.921,9
Total	21.182,2	21.653,9	22.221,1

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

En la evolución de la ocupación se puede destacar que:

- Hay un crecimiento en 2025 de un 4,1 % del total de ocupados, y por tanto, superior al incremento en España de 2,6 %.
- Se incrementa la ocupación en todos los sectores, salvo un ligero descenso en construcción. El factor más diferencial lo conforma la ocupación en agricultura–sector primario donde se aumenta la ocupación media en un 11,1 % durante 2025.

Es necesario notar que la muestra de la EPA para la provincia de Huesca es reducida, hay que tratar estos datos con cautela y valorar la comparativa con la evolución de la afiliación por subsectores que es un dato directo de la ocupación laboral y no a través de muestra.

3.5. AFILIADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Para completar una visión más detallada del empleo en cada uno de los subsectores económicos, es posible mostrar la evolución de la afiliación a través de las secciones de actividad CNAE (periodo 2019-2025). En la valoración de qué sectores demandan más recursos, es posible también orientar determinadas acciones formativas en aquellos subsectores con mejor evolución y tendencias de afiliación.

La comparativa se realiza en el mismo mes de diciembre para evitar sesgos de estacionalidad. Para la observación de tendencias se calcula también la variación actual 2025 sobre 2019. Aquellos sectores con una evolución más positiva en este periodo se señalan en azul (crecimiento superior a un 15 %), mientras que los sectores con una evolución más negativa (los que disminuyen más de un 15 %) se señalan en rojo.

Sobre las tablas anexas a continuación se pueden destacar aquellos subsectores con mejor o peor evolución

Subsectores con mayor crecimiento

Régimen General (RG)	Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA)	Total (RG + RETA)
Educación	Actividades inmobiliarias	Educación
Agricultura	Información, comunicaciones	Suministros, agua, residuos
Industria manufacturera	Actividades sanitarias, servicios sociales	Actividades administrativas y auxiliares

Subsectores con mayor descenso

Régimen General (RG)	Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA)	Total (RG + RETA)
Hogares – personal doméstico	Industria manufacturera	Hogares – personal doméstico
Administración Pública, defensa, Seguridad Social	Industrias extractivas	Administración Pública, defensa, Seguridad Social
Actividades financieras y de seguros	Actividades financieras y de seguros	Actividades financieras y de seguros

Afiliación al Régimen General en la provincia de Huesca. Diciembre.

ACTIVIDAD CNAE	dic-25	dic-24	dic-23	dic-22	dic-21	dic-20	dic-19	Variación 19/25
A – Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	3.783	3.554	3.389	3.206	3.067	2.932	2.720	39,09%
B - Industrias Extractivas	113,53	108	108	99	103	91	94	20,78%
C – Industria Manufacturera	14.848	14.175	13.566	13.445	13.293	12.431	11.845	25,35%
D – Suministros - Energía	248,68	254	251	245	246	254	249	-0,13%
E - Suministros. agua, residuos	957,11	916	914	891	830	779	776	23,34%
F - Construcción	5.834	5.534	5.394	5.387	5.324	5.172	5.194	12,31%
G - Comer. Rep. Vehículos	10.877	10.726	10.497	10.444	10.481	10.190	10.330	5,30%
H – Transportes, almacenamiento.	3.327	3.124	3.070	3.076	3.164	2.979	3.153	5,53%
I - Hostelería	6.994	6.705	6.512	6.494	6.218	4.181	6.528	7,13%
J – Información - Comunicaciones	733,74	676	665	671	631	625	719	2,05%
K – Actividades financieras y de seguros	845,21	843	817	816	826	901	935	-9,60%
L - Actividades Inmobiliarias	264,26	258	265	263	270	247	251	5,28%
M – Activ. Profesionales, Científicas y Técnicas	2.105	2.016	1.974	1.895	1.830	1.841	1.779	18,32%
N – Actividades Administrativas y Servicios Aux.	5.473	5.190	4.835	4.713	4.792	4.350	4.441	23,23%
O – Administración Pública, Defensa, Seg. Social.	6.264	6.132	6.274	8.598	8.513	8.261	7.925	-20,96%
P - Educación	5.399	5.227	5.116	2.215	2.134	1.869	2.226	142,54%
Q – Actividades Sanitarias – Servicios Sociales	10.402	10.067	9.917	9.770	9.661	9.568	9.215	12,89%
R – Activ. artísticas, recreativas y entretenimiento	2.132	1.871	1.639	1.932	1.896	1.134	1.840	15,88%
S - Otros Servicios	1.436	1.463	1.472	1.457	1.506	1.417	1.556	-7,72%
T - Hogares Personal Doméstico	72,37	77	82	88	100	105	114	-36,52%
U - Organismos Extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	82.109	78.916	76.756	75.706	74.886	69.328	71.890	14,21%

Fuente: elaboración propia a partir de la Seguridad Social.

Evolución de la afiliación - Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA). Diciembre

ACTIVIDAD CNAE	dic-25	dic-24	dic-23	dic-22	dic-21	dic-20	dic-19	Variación 19/25
A – Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	6.179	6.260	6.404	6.523	6.615	6.712	6.810	-9,27%
B - Industrias Extractivas	6	8	8	9	10	7	7	-14,29%
C – Industria Manufacturera	1.118	1.155	1.173	1.224	1.256	1.304	1.374	-18,60%
D – Suministros - Energía	17	15	13	10	9	9	8	112,50%
E - Suministros. agua, residuos	8	8	10	10	9	10	9	-11,11%
F - Construcción	2.428	2.410	2.464	2.495	2.522	2.515	2.584	-6,02%
G - Comer. Rep. Vehículos	3.124	3.151	3.239	3.268	3.344	3.317	3.366	-7,20%
H – Transportes, almacenamiento.	771	795	796	796	784	766	750	2,82%
I - Hostelería	2.161	2.215	2.229	2.217	2.234	2.195	2.323	-6,96%
J – Información - Comunicaciones	230,37	245	241	223	209	198	190	21,25%
K – Actividades financieras y de seguros	244,74	242	255	262	278	288	275	-11,00%
L - Actividades Inmobiliarias	136,47	131	128	122	114	107	111	22,95%
M – Activ. Profesionales, Científicas y Técnicas	1.453	1.420	1.392	1.382	1.370	1.292	1.307	11,18%
N – Actividades Administrativas y Servicios Aux.	633	624	596	583	550	518	533	18,72%
O – Administración Pública, Defensa, Seg. Social.	13	13	14	14	14	11	11	18,18%
P - Educación	572	542	530	528	530	479	499	14,69%
Q – Actividades Sanitarias – Servicios Sociales	628	605	571	550	549	529	521	20,57%
R – Actividades artísticas, recreativas y entretenimiento	454	447	419	441	414	362	378	20,15%
S - Otros Servicios	973	994	1.000	1.003	1.015	1.043	1.082	-10,09%
T - Hogares Personal Doméstico	1	2	1	1	0	0	1	0,00%
U - Organismos Extraterritoriales	0	0	0	1	1	0	0	
TOTAL	21.151	21.281	21.482	21.662	21.827	21.662	22.136	-4,45%

Fuente: elaboración propia a partir de la Seguridad Social.

Evolución de la afiliación – Régimen General y Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA). Diciembre

ACTIVIDAD CNAE	dic-25	dic-24	dic-23	dic-22	dic-21	dic-20	dic-19	Variación 19/25
A – Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	9.962	9.814	9.793	9.729	9.682	9.644	9.530	4,53%
B - Industrias Extractivas	120	116	116	108	113	98	101	18,35%
C – Industria Manufacturera	15.967	15.330	14.739	14.669	14.549	13.735	13.219	20,79%
D – Suministros - Energía	266	269	264	255	255	263	257	3,38%
E - Suministros. agua, residuos	965	924	924	901	839	789	785	22,94%
F - Construcción	8.262	7.944	7.858	7.882	7.846	7.687	7.778	6,22%
G - Comer. Rep. Vehículos	14.001	13.877	13.736	13.712	13.825	13.507	13.696	2,23%
H – Transportes, almacenamiento.	4.099	3.919	3.866	3.872	3.948	3.745	3.903	5,01%
I - Hostelería	9.155	8.920	8.741	8.711	8.452	6.376	8.851	3,43%
J – Información - Comunicaciones	964	921	906	894	840	823	909	6,06%
K – Actividades financieras y de seguros	1.090	1.085	1.072	1.078	1.104	1.189	1.210	-9,92%
L - Actividades Inmobiliarias	401	389	393	385	384	354	362	10,70%
M – Activ. Profesionales, Científicas y Técnicas	3.558	3.436	3.366	3.277	3.200	3.133	3.086	15,29%
N – Actividades Administrativas y Servicios Aux.	6.106	5.814	5.431	5.296	5.342	4.868	4.974	22,75%
O – Administración Pública, Defensa, Seg. Social.	6.277	6.145	6.288	8.612	8.527	8.272	7.936	-20,91%
P - Educación	5.971	5.769	5.646	2.743	2.664	2.348	2.725	119,13%
Q – Actividades Sanitarias – Servicios Sociales	11.031	10.672	10.488	10.320	10.210	10.097	9.736	13,30%
R – Actividades artísticas, recreativas y entretenimiento	2.586	2.318	2.058	2.373	2.310	1.496	2.218	16,60%
S - Otros Servicios	2.409	2.457	2.472	2.460	2.521	2.460	2.638	-8,69%
T - Hogares Personal Doméstico	73	79	83	89	100	105	115	-36,20%
U - Organismos Extraterritoriales	0	0	0	1	1	0	0	
TOTAL	103.260	100.197	98.238	97.368	96.713	90.990	94.026	9,82%

Fuente: elaboración propia a partir de la Seguridad Social.

Valorando los dos regímenes de afiliación en el periodo 2019-2025, se puede destacar el crecimiento **en los sectores industriales y suministros/residuos, así como el sector específico de actividades profesionales, actividades administrativas, y educación**. Los descensos se producen únicamente en algunos subsectores de servicios como actividades financieras y seguros, administración pública–defensa, y hogares–personal doméstico. En media, **se produce un incremento de la afiliación en este periodo del 10%.**

De esta forma, tanto el sector primario como el industrial actúan de arrastre de la economía, y, dentro del sector servicios, tienen relevancia las actividades profesionales y auxiliares para empresas, así como los sectores de educación y sanidad.

Los sectores primario e industrial y otros sectores de servicios vinculados a empresas tienen potencial para formaciones y recualificaciones en los jóvenes. Las oportunidades del sector educativo y sanitario (en el ámbito privado y público) deben también tenerse en cuenta.

Respecto a la evolución en España en este mismo periodo 2019-2025, el crecimiento de la afiliación (12,6 %) es algo superior al de la provincia de Huesca (9,8 %). Analizando únicamente el crecimiento en 2024-2025 el crecimiento de la afiliación es más intenso en la provincia de Huesca (3,1 %) que en España (2,4 %).

Anexo de apartado 3.5: Secciones y divisiones de actividad CNAE (Código Nacional de Actividad Económicas)

Las numeraciones de las 99 divisiones de actividad encuadradas en 21 secciones corresponden con la Clasificación Nacional de Actividades (CNAE 09). Se muestra la correspondencia en la tabla adjunta (Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social):

RELACIÓN DE SECCIONES Y DIVISIONES CNAE - 2009	
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA
01	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas
02	Silvicultura y explotación forestal
03	Pesca y acuicultura
B	INDUSTRIAS EXTRACTIVAS
05	Extracción de antracita, hulla y lignito
06	Extracción de crudo de petróleo y gas natural
07	Extracción de minerales metálicos
08	Otras industrias extractivas
09	Actividades de apoyo a las industrias extractivas
C	INDUSTRIA MANUFACTURERA
10	Industria de la alimentación
11	Fabricación de bebidas
12	Industria del tabaco
13	Industria textil
14	Confección de prendas de vestir
15	Industria del cuero y del calzado
16	Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
17	Industria del papel
18	Artes gráficas y reproducción de soportes grabados: impresión, encuadernación
19	Coquerías y refino de petróleo
20	Industria química
21	Fabricación de productos farmacéuticos
22	Fabricación de productos de caucho y plásticos
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
24	Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
27	Fabricación de material y equipo eléctrico
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
29	Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
30	Fabricación de otro material de transporte
31	Fabricación de muebles
32	Otras industrias manufactureras
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo
D	SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO
35	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
E	SUMINISTRO DE AGUA, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO, GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN
36	Captación, depuración y distribución de agua
37	Recogida y tratamiento de aguas residuales
38	Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización
39	Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos
F	CONSTRUCCIÓN
41	Construcción de edificios
42	Ingeniería civil
43	Actividades de construcción especializada
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS
45	Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
46	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas
47	Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
49	Transporte terrestre y por tubería
50	Transporte marítimo y por vías navegables interiores
51	Transporte aéreo
52	Almacenamiento y actividades anexas al transporte
53	Actividades postales y de correos

I	HOSTELERÍA
55	Servicios de alojamiento
56	Servicios de comidas y bebidas
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
58	Edición
59	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical
60	Actividades de programación y emisión de radio y televisión
61	Telecomunicaciones
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
63	Servicios de información
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS
64	Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones
65	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria
66	Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
68	Actividades inmobiliarias
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
69	Actividades jurídicas y de contabilidad
70	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial
71	Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
72	Investigación y desarrollo
73	Publicidad y estudios de mercado
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
75	Actividades veterinarias
N	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES
77	Actividades de alquiler
78	Actividades relacionadas con el empleo
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos
80	Actividades de seguridad e investigación
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería
82	Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA
84	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
P	EDUCACIÓN
85	Educación
Q	ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES
86	Actividades sanitarias
87	Asistencia en establecimientos residenciales
88	Actividades de servicios sociales sin alojamiento
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO
90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
92	Actividades de juegos de azar y apuestas
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
S	OTROS SERVICIOS
94	Actividades asociativas
95	Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico
96	Otros servicios personales
T	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES: COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMÉSTICO Y COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO
97	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico
98	Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
U	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES
99	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

3.6. MERCADO LABORAL Y EVOLUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Mercado laboral

Se analizan en este apartado en primer lugar las variables del mercado laboral referidas a la tasa de paro de la Encuesta de Población Activa y el paro registrado.

Tasa de paro

Tal y como se ha detallado, la tasa de paro del último trimestre de 2025 se ha situado en el 4,7 % como tasa de paro más baja de España. De esta forma, la diferencia con España se vuelve a situar como en 2023, con una diferencia de 3,8 puntos. Esta tendencia en la provincia refuerza la idea de alcanzar un paro ya estructural y agrava la dificultad de localización de mano de obra adaptada a las demandas empresariales.

Tasa de paro media (en %)	Huesca	España
Media 2023	8,5	12,2
Media 2024	9,1	11,4
Media 2025	6,7	10,5

Fuente: elaboración propia a partir de INE.

Es ya difícil mejorar la tasa de paro alcanzada, y puesto que este menor paro se vincula con un componente estructural muy vinculado con la situación de bajas cualificaciones de los desempleados y con situaciones de movilidad en la provincia (por ejemplo, no contar con carnet de conducir) de una difícil resolución.

Se muestra la evolución comparativa Huesca – España en 2025 donde se observa la progresiva tendencia de reducción.

TASA DE PARO (EPA)	2025T1	2025T2	2025T3	2025T4	Media 2025
ESPAÑA	11,36	10,29	10,45	9,93	10,5
HUESCA	8,22	7,36	6,46	4,69	6,7

Fuente: elaboración propia a partir del INE

Evolución del paro registrado

La variable del paro registrado (parados inscritos en las oficinas de empleo) puede servirnos para observar la estructura del desempleo en cuanto al nivel formativo, sexo y edad.

Se realiza un seguimiento específico de la provincia de Huesca en cuanto a la evolución referida por tramos de edad y sexo, según los datos aportados en diciembre de cada año.

De las tablas adjuntas podemos destacar:

- Hay una reducción de paro registrado en la provincia de Huesca del 6,7 % en 2025. Se mejora respecto al año anterior. La reducción entre 2019-2025 es del 23,3 %.
- Las reducciones de paro registrado en la provincia son similares en hombres y mujeres (entre el 6 y el 7 %).
- La disminución más importante entre 2024 y 2025 por grupos de edad se produce en el tramo 30-44 años en mujeres, y en el tramo 20-29, y 45-54 en hombres.
- La participación de los jóvenes en el conjunto del paro registrado de la provincia sigue teniendo un valor superior a la estructura mostrada en Aragón. En la provincia en torno al 19 % del paro registrado corresponde con jóvenes, si bien en Aragón este valor es menor, de un 16 %.
- En todos los grupos de edad se reduce el paro entre 2019 y 2025. Se incrementa únicamente en el grupo de 60-64 años.

De esta forma, se siguen necesitando para la provincia, y en concreto para jóvenes, mecanismos más ágiles de incorporación. Hay un factor decisivo en la provincia que es el apoyo a la movilidad laboral (algunos jóvenes y algunos grupos de mujeres 45+ no cuentan con carnet de conducir), y la dispersión de la provincia y sus empresas dificulta el acceso al mercado laboral. Por ejemplo, ya existe un problema grave para facilitar en la provincia las prácticas de formación profesional (en ciertos casos menores) en la empresa adecuada, por la falta de líneas regulares suficientes y falta de conectividad. Las políticas activas deberían centrarse en los aspectos de movilidad laboral.

Año	Sexo	Edad	Nº Parados	Año	Sexo	Edad	Nº Parados	Año	Sexo	Edad	Nº Parados	Var. 24-25	Var. 19-25
2019	Hombres	16-19	142	2024	Hombres	16-19	122	2025	Hombres	16-19	120	-1,6%	-15,5%
2019	Hombres	20-24	326	2024	Hombres	20-24	248	2025	Hombres	20-24	223	-10,1%	-31,6%
2019	Hombres	25-29	342	2024	Hombres	25-29	272	2025	Hombres	25-29	243	-10,7%	-28,9%
2019	Hombres	30-34	333	2024	Hombres	30-34	243	2025	Hombres	30-34	224	-7,8%	-32,7%
2019	Hombres	35-39	333	2024	Hombres	35-39	255	2025	Hombres	35-39	254	-0,4%	-23,7%
2019	Hombres	40-44	357	2024	Hombres	40-44	266	2025	Hombres	40-44	243	-8,6%	-31,9%
2019	Hombres	45-49	393	2024	Hombres	45-49	308	2025	Hombres	45-49	264	-14,3%	-32,8%
2019	Hombres	50-54	392	2024	Hombres	50-54	321	2025	Hombres	50-54	286	-10,9%	-27,0%
2019	Hombres	55-59	482	2024	Hombres	55-59	374	2025	Hombres	55-59	363	-2,9%	-24,7%
2019	Hombres	60-64	394	2024	Hombres	60-64	428	2025	Hombres	60-64	441	3,0%	11,9%
2019	Hombres	Total	3.494	2024	Hombres	Total	2.837	2025	Hombres	Total	2.661	-6,2%	-23,8%
2019	Mujeres	16-19	106	2024	Mujeres	16-19	89	2025	Mujeres	16-19	93	4,5%	-12,3%
2019	Mujeres	20-24	312	2024	Mujeres	20-24	226	2025	Mujeres	20-24	221	-2,2%	-29,2%
2019	Mujeres	25-29	469	2024	Mujeres	25-29	288	2025	Mujeres	25-29	311	8,0%	-33,7%
2019	Mujeres	30-34	578	2024	Mujeres	30-34	374	2025	Mujeres	30-34	324	-13,4%	-43,9%
2019	Mujeres	35-39	592	2024	Mujeres	35-39	386	2025	Mujeres	35-39	357	-7,5%	-39,7%
2019	Mujeres	40-44	593	2024	Mujeres	40-44	435	2025	Mujeres	40-44	390	-10,3%	-34,2%
2019	Mujeres	45-49	530	2024	Mujeres	45-49	459	2025	Mujeres	45-49	405	-11,8%	-23,6%
2019	Mujeres	50-54	506	2024	Mujeres	50-54	452	2025	Mujeres	50-54	394	-12,8%	-22,1%
2019	Mujeres	55-59	586	2024	Mujeres	55-59	529	2025	Mujeres	55-59	524	-0,9%	-10,6%
2019	Mujeres	60-64	529	2024	Mujeres	60-64	737	2025	Mujeres	60-64	679	-7,9%	28,4%
2019	Mujeres	Total	4.801	2024	Mujeres	Total	3.975	2025	Mujeres	Total	3.698	-7,0%	-23,0%
2019	Total	16-19	248	2024	Total	16-19	211	2025	Total	16-19	213	0,9%	-14,1%
2019	Total	20-24	638	2024	Total	20-24	474	2025	Total	20-24	444	-6,3%	-30,4%
2019	Total	25-29	811	2024	Total	25-29	560	2025	Total	25-29	554	-1,1%	-31,7%
2019	Total	30-34	911	2024	Total	30-34	617	2025	Total	30-34	548	-11,2%	-39,8%
2019	Total	35-39	925	2024	Total	35-39	641	2025	Total	35-39	611	-4,7%	-33,9%
2019	Total	40-44	950	2024	Total	40-44	701	2025	Total	40-44	633	-9,7%	-33,4%
2019	Total	45-49	923	2024	Total	45-49	767	2025	Total	45-49	669	-12,8%	-27,5%
2019	Total	50-54	898	2024	Total	50-54	773	2025	Total	50-54	680	-12,0%	-24,3%
2019	Total	55-59	1068	2024	Total	55-59	903	2025	Total	55-59	887	-1,8%	-16,9%
2019	Total	60-64	923	2024	Total	60-64	1165	2025	Total	60-64	1120	-3,9%	21,3%
2019	Total	Total	8.295	2024	Total	Total	6.812	2025	Total	Total	6.359	-6,7%	-23,3%

Fuente: elaboración propia a partir de IAEST

En cuanto al nivel formativo, se aportan los datos, si bien no es una información con posible conexión o cruce a nivel estadístico con los tramos de edad.

Como en anteriores estudios, se facilita una fotografía de la **estructura de desempleo en diciembre de 2025 por nivel formativo y su comparativa con años anteriores.**

Paro registrado (diciembre 2025)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	NIVEL FORMATIVO		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
	Total	48.454	18.868	29.586	6.359	2.661	3.698
	Ed. Primaria o inferior	10.908	4.214	6.694	2.026	839	1.187
	1ª etapa ed. secundaria	22.688	9.473	13.215	2.449	1.153	1.296
	Bachillerato	3.372	1.244	2.128	440	180	260
	Enseñanza media F.P.	3.742	1.224	2.518	495	173	322
	Enseñanza superior F.P.	3.171	1.249	1.922	388	143	245
	Ens. superior universitaria	4.573	1.464	3.109	561	173	388

Paro registrado (diciembre 2024)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	NIVEL FORMATIVO		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
	Total	50.798	19.954	30.844	6.812	2.837	3.975
	Ed. Primaria o inferior	11.167	4.381	6.786	2.009	823	1.186
	1ª etapa ed. secundaria	24.300	10.223	14.077	2.777	1.265	1.512
	Bachillerato	3.506	1.323	2.183	477	202	275
	Enseñanza media F.P.	3.795	1.281	2.514	504	187	317
	Enseñanza superior F.P.	3.154	1.239	1.915	398	156	242
	Ens. superior universitaria	4.876	1.507	3.369	647	204	443

Paro registrado (diciembre 2023)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	NIVEL FORMATIVO		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
	Total	52.782	20.738	32.044	7.252	3.089	4.163
	Ed. Primaria o inferior	11.441	4.439	7.002	2.061	882	1.179
	1ª etapa ed. secundaria	25.834	10.933	14.901	2.976	1.394	1.582
	Bachillerato	3.755	1.409	2.346	556	242	314
	Enseñanza media F.P.	3.942	1.317	2.625	563	191	372
	Enseñanza superior F.P.	3.240	1.219	2.021	449	175	274
	Ens. superior universitaria	4.570	1.421	3.149	647	205	442

Paro registrado (diciembre 2022)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
	NIVEL FORMATIVO		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres

Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	Total	58.308	22.921	35.387	7.887	3.257	4.630
	Ed. Primaria o inferior	12.270	4.868	7.402	2.238	923	1.315
	1ª etapa ed. secundaria	28.719	12.171	16.548	3.187	1.461	1.726
	Bachillerato	4.137	1.532	2.605	581	235	346
	Enseñanza media F.P.	4.348	1.481	2.867	564	202	362
	Enseñanza superior F.P.	3.480	1.274	2.206	495	175	320
	Ens. superior universitaria	5.354	1.595	3.759	822	261	561

Paro registrado (diciembre 2021)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	NIVEL FORMATIVO		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
	Total	61.065	24.803	36.262	7.883	3.293	4.590
	Ed. Primaria o inferior	13.007	5.473	7.534	2.255	965	1.290
	1ª etapa ed. secundaria	29.470	12.804	16.666	3.145	1.426	1.719
	Bachillerato	4.628	1.795	2.833	610	252	358
	Enseñanza media F.P.	4.609	1.628	2.981	556	210	346
	Enseñanza superior F.P.	3.662	1.394	2.268	487	186	301
	Ens. superior universitaria	5.689	1.709	3.980	830	254	576

Paro registrado (diciembre 2020)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	NIVEL FORMATIVO		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
	Total	82.365	34.564	47.801	11.755	5.042	6.713
	Ed. Primaria o inferior	18.624	7.905	10.719	3.549	1.537	2.012
	1ª etapa ed. secundaria	39.154	17.536	21.618	4.833	2.286	2.547
	Bachillerato	6.296	2.562	3.734	876	357	519
	Enseñanza media F.P.	5.718	2.164	3.554	751	296	455
	Enseñanza superior F.P.	4.835	1.955	2.880	671	234	437
	Ens. superior universitaria	7.738	2.442	5.296	1075	332	743

Paro registrado (diciembre 2019)		ARAGÓN	Sexo		HUESCA	Sexo	
Fuente: elaboración propia a partir de IAEST	NIVEL FORMATIVO		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres
	Total	64.856	26.722	38.134	8.295	3.494	4.801
	Ed. Primaria o inferior	13.874	5.886	7.988	2.370	1.028	1.342
	1ª etapa ed. secundaria	31.404	13.828	17.576	3.440	1.611	1.829
	Bachillerato	4.829	1.958	2.871	637	258	379
	Enseñanza media F.P.	4.774	1.699	3.075	547	193	354
	Enseñanza superior F.P.	3.766	1.427	2.339	504	175	329
	Ens. superior universitaria	6.209	1.924	4.285	797	229	568

Fuente: elaboración propia a partir de IAEST

Agrupando los niveles formativos según criterios de baja cualificación (primera etapa educación secundaria o inferior), se observan los siguientes resultados:

Paro registrado por nivel formativo (diciembre 2025)		Total	Hombres	Mujeres
ARAGÓN	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	69 %	73%	67%
PROV. HUESCA	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	70%	75%	67%
Paro registrado por nivel formativo (diciembre 2024)		Total	Hombres	Mujeres
ARAGÓN	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	70%	73%	68%
PROV. HUESCA	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	70%	74%	68%
Paro registrado por nivel formativo (diciembre 2023)		Total	Hombres	Mujeres
ARAGÓN	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	71%	74%	68%
PROV. HUESCA	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	69%	74%	66%
Paro registrado por nivel formativo (diciembre 2022)		Total	Hombres	Mujeres
ARAGÓN	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	70%	74%	68%
PROV. HUESCA	Nivel formativo primera etapa ed. Secundaria o inferior	69%	73%	66%

Fuente: elaboración propia a partir de IAEST

En referencia a las tablas anteriores se puede concluir que:

- **La asociación entre bajo nivel formativo y paro sigue estando muy presente, y en valores del 70 %.** Este porcentaje es más agravado en el caso de hombres. De ahí la necesidad de ofertar formación adaptada a estos niveles formativos.
- Se incrementa el ritmo de **disminución del paro registrado en 2025, donde se produce una reducción del 6,7 %.** Este descenso es más intenso que en Aragón, con reducción en torno al 4 %.

Evolución de la contratación

Se analiza el periodo 2023-2024-2025, puesto que la nueva legislación sobre contratación laboral a partir de la reforma laboral de marzo de 2022 desvirtúa las comparativas de contratación debido al fomento de la contratación indefinida que afecta al número de contratos que se realizan anualmente.

Los aspectos más destacados se refieren a:

- ➔ El incremento de la contratación en la provincia en 2025 (coherente con la reducción del paro producida). Se ha incrementado en 2024-2025 un 3,8 % la contratación (muy superior al aumento 2023-2024 del 0,5 %).
- ➔ Se incrementa también la contratación en jóvenes pasando de un incremento en 2024 de 3,9 % a un aumento en 2025 de 5,6 %.

Contratos	Total contratos 2023			Total contratos 2024			Total contratos 2025		
PROVINCIA DE HUESCA	Total	Sexo		Total	Sexo		Total	Sexo	
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Total	78.921	44.947	33.974	79.293	44.641	34.652	82.292	46.808	35.484
16-29	29.896	17.317	12.579	31.068	17.762	13.306	32.807	18.989	13.818
30-44	26.712	15.026	11.686	26.263	14.570	11.693	26.863	15.212	11.651
45 o más	22.313	12.604	9.709	21.962	12.309	9.653	22.622	12.607	10.015

Fuente: elaboración propia a partir de IAEST

Se aporta también la información dispuesta por el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) que lista las ocupaciones por provincia y con mejor tendencia en la contratación según la Clasificación Nacional de Ocupaciones.

Según los datos de INAEM para 2025, hay siete ocupaciones que superan los 1.000 contratos en la provincia de Huesca:

- Trabajadores de frutas y elaboración de bebidas
- Trabajadores administrativos con tareas de atención al público
- Cocineros
- Peones agropecuarios
- Peones agrícolas
- Personal de limpieza / Otro personal de limpieza
- Trabajadores de cuidados (mayores y niños)
- Vendedores en tiendas y almacenes

Además, destacarían algunas ocupaciones con incrementos superiores al 100 % respecto a 2024 como serían:

- Trabajadores de frutas y elaboración de bebidas
- Trabajadores cualificados de huertas
- Montadores – instaladores de placas solares
- Instaladores y reparadores de tecnologías
- Ensambladores de maquinaria mecánica
- Grabadores de datos
- Mozos de equipajes

2. Ocupaciones y Actividades Económicas con mejor tendencia en la contratación en Huesca.

2.1. Ocupaciones con mejor tendencia en la contratación. Huesca. Total.

Grupo Primario de Ocupaciones	2024		2025		Variación interanual de personas contratadas	
	Contratos	Personas	Contratos	Personas	Nominal	%
7705 - Trabajadores conserveros de frutas y hortalizas y trabajadores de la elaboración de bebidas no alcohólicas	292	290	1.702	1.438	1.148	395,86%
9210 - Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	4.437	2.576	4.999	2.967	391	15,18%
9512 - Peones agrícolas en huertas, invernaderos, viveros y jardines	2.510	1.982	2.720	2.238	256	12,92%
6120 - Trabajadores cualificados en huertas, invernaderos, viveros y jardines	95	84	365	306	222	264,29%
5932 - Bomberos forestales	0	0	202	189	189	100,00%
3723 - Instructores de actividades deportivas	628	509	965	680	171	33,60%
9100 - Empleados domésticos	596	497	748	625	128	25,75%
9530 - Peones agropecuarios	2.717	2.106	3.541	2.218	112	5,32%
8331 - Operadores de maquinaria de movimientos de tierras y equipos similares	405	310	606	415	105	33,87%
7899 - Oficiales, operarios y artesanos de otros oficios no clasificados bajo otros epígrafes	490	432	585	527	95	21,99%
5629 - Trabajadores de los cuidados a las personas en servicios de salud no clasificados bajo otros epígrafes	986	603	1.212	671	68	11,28%
9520 - Peones ganaderos	827	714	864	782	68	9,52%
5941 - Vigilantes de seguridad y similares habilitados para ir armados	204	147	302	212	65	44,22%
4500 - Empleados administrativos con tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	1.098	927	1.185	992	65	7,01%
5220 - Vendedores en tiendas y almacenes	2.931	2.191	3.092	2.253	62	2,83%
2939 - Artistas creativos e interpretativos no clasificados bajo otros epígrafes	435	140	424	200	60	42,86%
5721 - Cuidadores de niños en guarderías y centros educativos	893	325	1.065	385	60	18,46%
4309 - Empleados administrativos sin tareas de atención al público no clasificados bajo otros epígrafes	513	459	580	517	58	12,64%
9229 - Otro personal de limpieza	1.135	751	1.142	807	56	7,46%
5611 - Auxiliares de enfermería hospitalaria	805	461	842	515	54	11,71%
7401 - Mecánicos y ajustadores de vehículos de motor	272	237	321	289	52	21,94%
8412 - Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas	469	364	524	415	51	14,01%
7294 - Montadores-instaladores de placas de energía solar	7	7	56	50	43	614,29%
9602 - Peones de la construcción de edificios	810	664	887	707	43	6,48%
5110 - Cocineros asalariados	1.311	982	1.346	1.025	43	4,38%
8143 - Operadores de máquinas para fabricar productos de papel y cartón	91	64	124	103	39	60,94%
5831 - Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	128	105	164	144	39	37,14%
6203 - Trabajadores cualificados en actividades ganaderas de porcino	276	254	304	293	39	15,35%
7199 - Otros trabajadores de las obras estructurales de construcción no clasificados bajo otros epígrafes	344	310	405	349	39	12,58%
4422 - Recepcionistas de hoteles	305	253	337	291	38	15,02%
9820 - Reponedores	234	206	304	243	37	17,96%

Fuente: Estadísticas INAEM

2.1. Ocupaciones con mejor tendencia en la contratación. Huesca. Total.

Grupo Primario de Ocupaciones	2024		2025		Variación interanual de personas contratadas	
	Contratos	Personas	Contratos	Personas	Nominal	%
8193 - Operadores de máquinas de embalaje, embotellamiento y etiquetado	39	39	77	75	36	92,31%
3326 - Técnicos en prevención de riesgos laborales y salud ambiental	47	35	84	70	35	100,00%
2439 - Ingenieros no clasificados bajo otros epígrafes	26	25	65	58	33	132,00%
2252 - Técnicos en educación infantil	229	102	295	135	33	32,35%
8160 - Operadores de máquinas para elaborar productos alimenticios, bebidas y tabaco	258	186	239	219	33	17,74%
9601 - Peones de obras públicas	317	280	338	313	33	11,79%
7533 - Instaladores y reparadores en tecnologías de la información y las comunicaciones	26	19	54	50	31	163,16%
9442 - Clasificadores de desechos, operarios de punto limpio y recogedores de chatarra	58	33	84	64	31	93,94%
3132 - Técnicos en instalaciones de tratamiento de residuos, de aguas y otros operadores en plantas similares	38	29	68	56	27	93,10%
7323 - Ajustadores y operadores de máquinas-herramienta	93	75	125	102	27	36,00%
8201 - Ensambladores de maquinaria mecánica	32	25	70	51	26	104,00%
5500 - Cajeros y taquilleros (excepto bancos)	706	439	721	464	25	5,69%
3202 - Supervisores de la construcción	62	57	87	81	24	42,11%
4301 - Grabadores de datos	28	20	60	41	21	105,00%
9432 - Mozos de equipaje y afines	21	20	45	41	21	105,00%
5825 - Guías de turismo	135	82	162	103	21	25,61%
6209 - Trabajadores cualificados en actividades ganaderas no clasificados bajo otros epígrafes	39	33	64	53	20	60,61%
3510 - Agentes y representantes comerciales	163	152	188	172	20	13,16%
8132 - Operadores de máquinas para fabricar productos farmacéuticos, cosméticos y afines	28	27	47	46	19	70,37%
2322 - Profesores de enseñanza no reglada de idiomas	81	71	102	90	19	26,76%

Fuente: Estadísticas INAEM

Sobre estos datos de contrataciones se observan algunas líneas potenciales de especialización provincial y de interés para procesos de recualificación en jóvenes como serían:

- Ámbito de los cuidados (mayores y niños)
- Operadores de maquinaria específica
- Grabación de datos
- Reparación de tecnología
- Trabajos administrativos-comerciales y de atención al cliente
- El sector primario y personal cualificado en ganadería, y sector frutícola.

Otras ocupaciones (ej. sanitarias) irían más vinculadas a una titulación o una formación profesional concretas.

4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE ENCUESTAS Y OTROS ESTUDIOS REALIZADOS.

4.1. ANÁLISIS DE ENCUESTAS Y RESULTADOS

Tal y como se ha determinado en la metodología del trabajo de campo y encuestas (apartado 2.2.) se procesó el envío de encuestas (todas en formato online) y su correspondiente tabulación en hoja Excel por parte de Cámara España. Se anexan las respuestas completas.

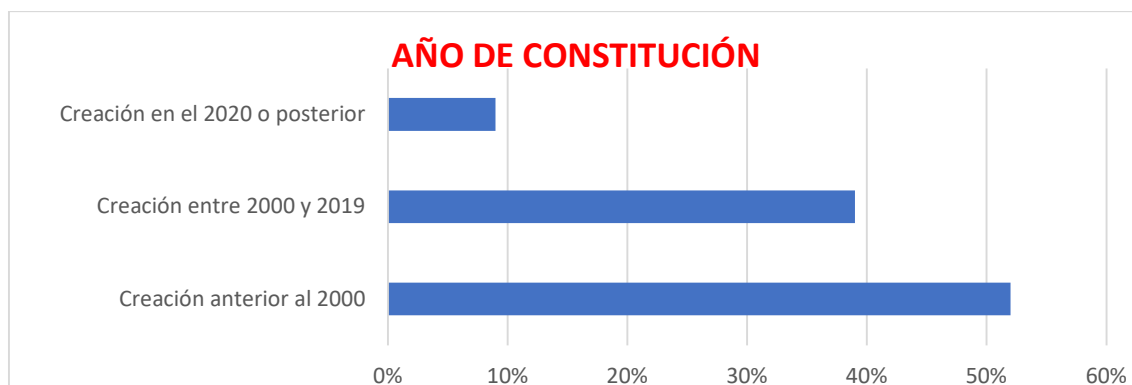
Se han recibido un total de 114 **encuestas**, toda consideradas válidas. No en todas las respuestas hay una contestación de la totalidad de las respuestas. En cualquier caso, en las respuestas que no son contestadas por las 114 empresas, se obtiene un número de respuestas considerable y suficiente.

Se detallan las respuestas y análisis de cada uno de los apartados:

- A) Datos generales de la empresa
- B) Experiencia en la contratación de personal
- C) Valoración de las contrataciones
- D) Necesidades de contratación
- E) Formación relacionada con la actividad de la empresa
- F) Necesidades de información y apoyo

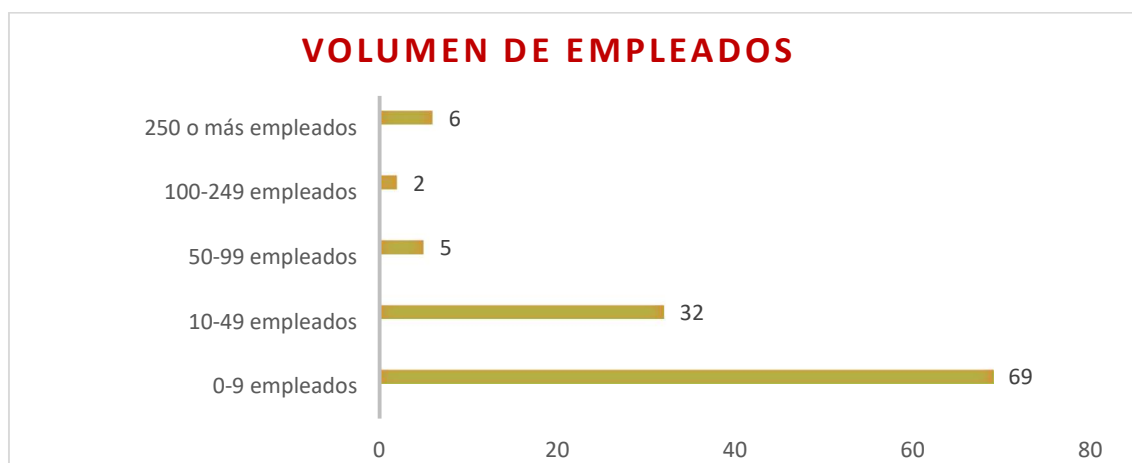
A) DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Año de constitución – 114 respuestas



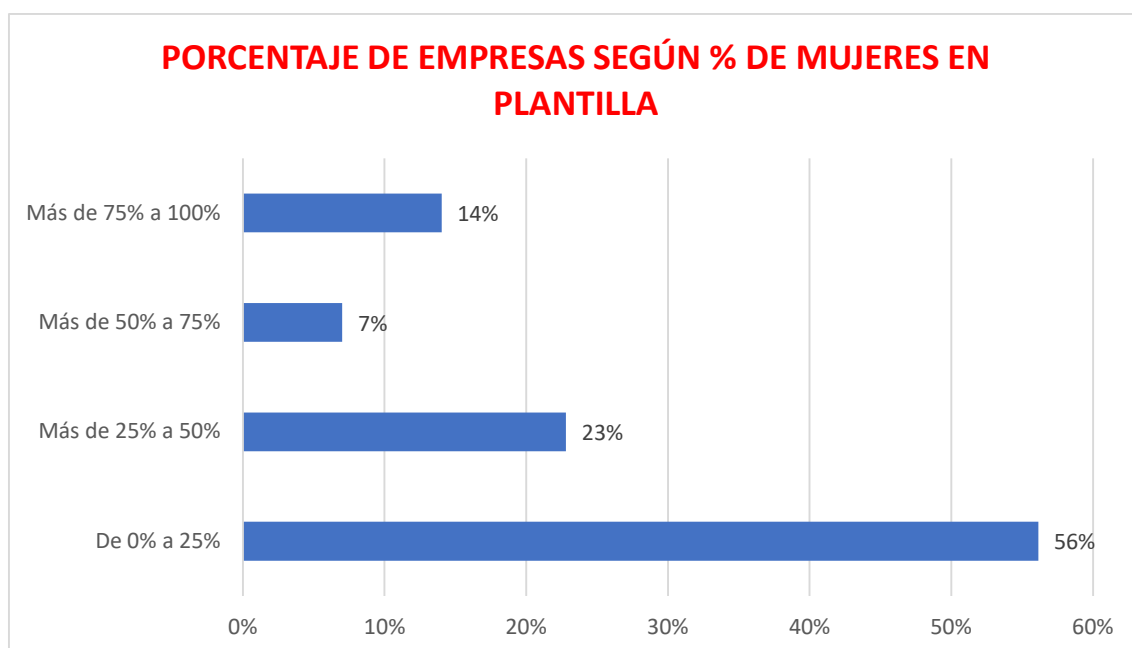
Las empresas anteriores al año 2000 son las mayoritarias con el 52 % de las mismas. Entre 2000 y 2019 el 39 %, y la menor proporción de las posteriores 2020.

Volumen de empleados – 114 respuestas



Es una muestra adecuada que refleja la composición de la estructura empresarial de la provincia. Mayoría de micropymes con un 61 % (69 empresas) y de forma escalonada el resto. Es muy destacado que hayan respondido 6 empresas grandes (más de 250 empleados). Este 5 % no refleja la representatividad real en el tejido empresarial (suponen menos del 1 %) pero se considera positivo tener este grado de receptividad por parte de industrias referentes y cuya opinión en el ámbito de formación y contratación puede ser relevante.

Porcentaje de mujeres en la plantilla – 72 respuestas



Aunque dependerá luego del tamaño de empresa concreto hay mayoría de hombres trabajadores. Si las empresas que responden tuvieran el mismo tamaño habría alrededor de un tercio de mujeres en plantilla según las respuestas medias.

EXPERIENCIA EN LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Procesos de selección de personal en los últimos dos años – 76 respuestas



De las 114 empresas encuestadas, dos tercios de ellas (67 %) ha realizado algún proceso de selección, porcentaje relevante y similar al año anterior.

Mecanismos de reclutamiento/contratación que ha utilizado su empresa en los dos últimos años.

Valoración de los mecanismos de reclutamiento/contratación utilizados en los dos últimos años

	No utiliza	Nada útil	Poco útil	Algo útil	Muy útil	NS/NC	Media
Servicio públicos empleo	21	10	23	14	8	38	4,51
Cámaras Comercio	53	5	11	6	1	38	3,73
Relaciones personales	1	0	1	39	35	38	8,14
ETT	36	7	5	18	10	38	5,88
Portales internet	25	4	10	24	13	38	6,30
Oferta prácticas profesionales	32	5	4	17	18	38	6,94
Bolsa empleo universidades/FP	36	5	12	16	7	38	5,38
Otros	54	1	5	12	4	38	6,17

Otros: Redes sociales, presentaciones en la empresa, personal especializado, empresa de selección, autocandidatura, personal jubilado de otras empresas.

En los mecanismos mejor valorados destacan las relaciones personales, los portales de internet, las prácticas y las redes sociales. Tanto los servicios públicos de empleo como las Cámaras son las herramientas peor valoradas. En las Cámaras sigue existiendo la problemática de no utilización. En 2025-2026 Cámara Huesca ha comenzado a realizar mayor labor a través del nuevo portal de Agencia de Colocación.

Además, en el caso de la provincia de Huesca la Cámara de Comercio de Huesca decidió en su momento no entrar en servicios de selección ni preselección, más allá de los servicios básicos de agenda de colocación y programas concretos de empleo, y dado que la falta de recursos humanos en la provincia implica que en muchas ocasiones las contrataciones se hacen pasando personal de una empresa a otra, y son situaciones donde Cámara Huesca no debería favorecer el traslado de personal que es captado por la propia competencia de empresas.

B) VALORACIÓN DE LAS CONTRATACIONES

En relación con los procesos de selección de personal/ contratación que ha realizado su empresa en los dos últimos años, indique el nivel medio de conocimientos y habilidades de los candidatos en lo que se refiere a las siguientes competencias:

Nivel de competencias en los procesos de selección realizados

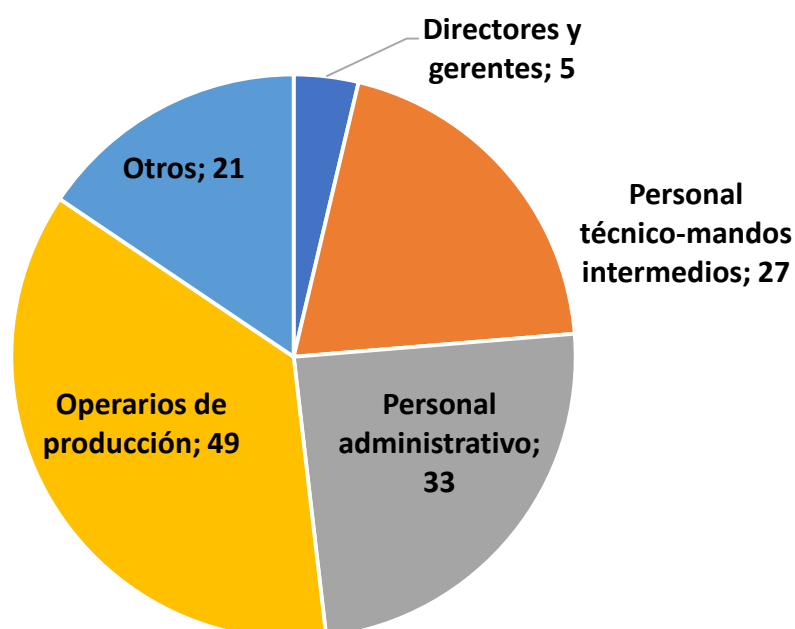
	Insuficiente	Adecuado	Elevado	NS/NC	Media 0-10
Conocimientos técnicos	29	44	3	38	3,3
Idiomas	31	45	0	38	3,0
TIC	27	44	5	38	3,6
Comunicación	17	52	7	38	4,3
Capacidad comercial	35	40	1	38	2,8
Habilidades personales	32	42	2	38	3,0

Cálculo de la media: Insuficiente – 0 / Adecuado -5 / Elevado -10

Los tres elementos más destacados de las competencias transversales son la comunicación, la TIC y los conocimientos técnicos. La menos relevante en estas valoraciones sería la capacidad comercial.

¿Qué tipo de perfiles se han cubierto o tratado de cubrir en su empresa durante los dos últimos años?

Tipo de ocupaciones que se han cubierto o intentado cubrir en los últimos dos años.



Otros: Operarios, conductores, gerocultoras, programadores, comerciales tecnología, oficiales construcción, mecánicos, mecánicos maquinaria agrícola, ingenieros, agentes de viajes, chapistas, fontaneros, carpinteros, electricistas

Cualificación media de los perfiles contratados

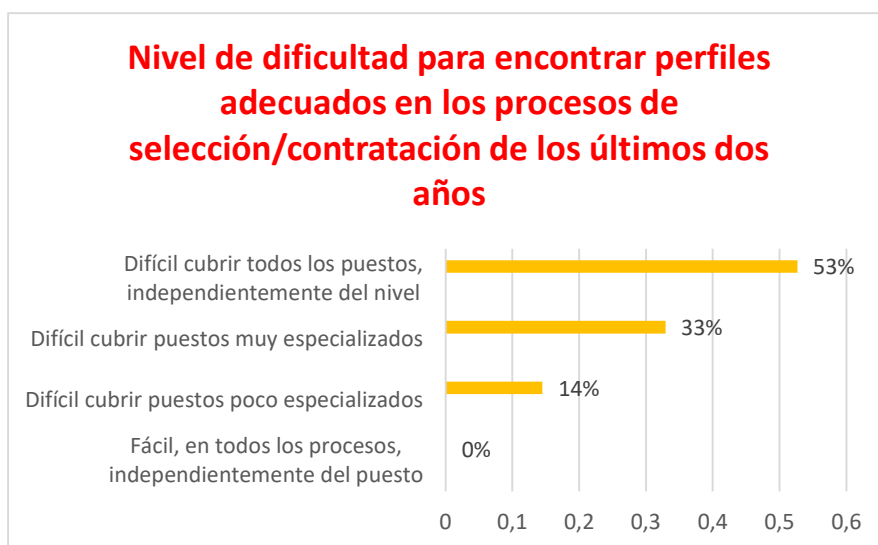
Cualificación media de puestos de trabajo cubiertos o que se han intentado cubrir en los dos últimos años

No se ha encontrado personal	Insuficiente	Adecuado	Elevado	Media 0-10
4	29	39	4	3,26

Cálculo de la media: Insuficiente - 0 / Adecuado -5 / Elevado -10

Es ligeramente inferior a los resultados del año anterior. Si unimos las empresas que no han encontrado personal y las que consideran insuficiente la cualificación de los puestos cubiertos, el 43 % de las empresas que han seleccionado (33 de las empresas) no ha realizado un proceso satisfactorio.

Considerando los procesos de selección/contratación desarrollados en su empresa en los últimos dos años ¿Cómo de fácil o difícil habría sido encontrar los perfiles adecuados para su empresa?



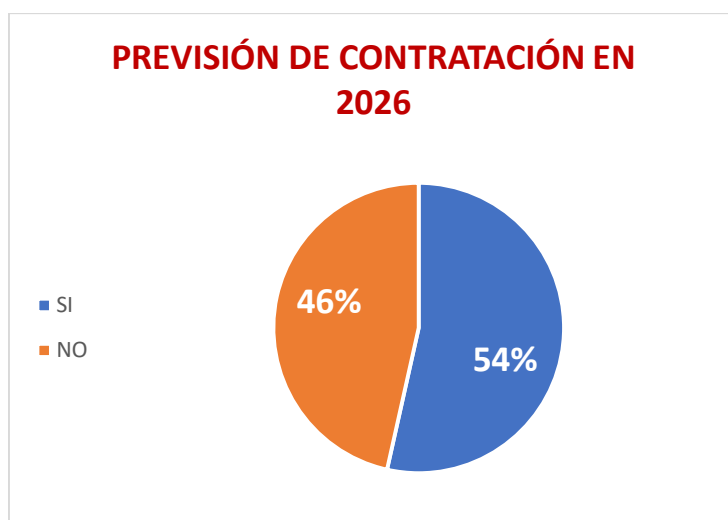
El 100 % de las empresas cuenta con dificultad para encontrar perfiles, ya sean o no especializados. En ningún caso resulta fácil de las 76 respuestas de empresas que han realizado algún proceso de selección. Es una diferencia además con los resultados del año anterior, donde si había algunos casos de respuestas que consideran fácil la localización de perfiles.

Es lógico también este resultado en el ámbito macroeconómico relatado en este mismo estudio en la provincia y con una tasa de paro del último trimestre de 4,7 %.

Así también, se observa en las encuestas de perspectivas y preocupaciones empresariales de Eurocámaras y sus resultados en la provincia de Huesca, donde la dificultad de localización de mano de obra destaca junto con la preocupación de los costes laborales prácticamente al mismo nivel, mientras que en España y Europa le otorgan mayor significancia a los costes laborales.

C) NECESIDADES DE CONTRATACIÓN

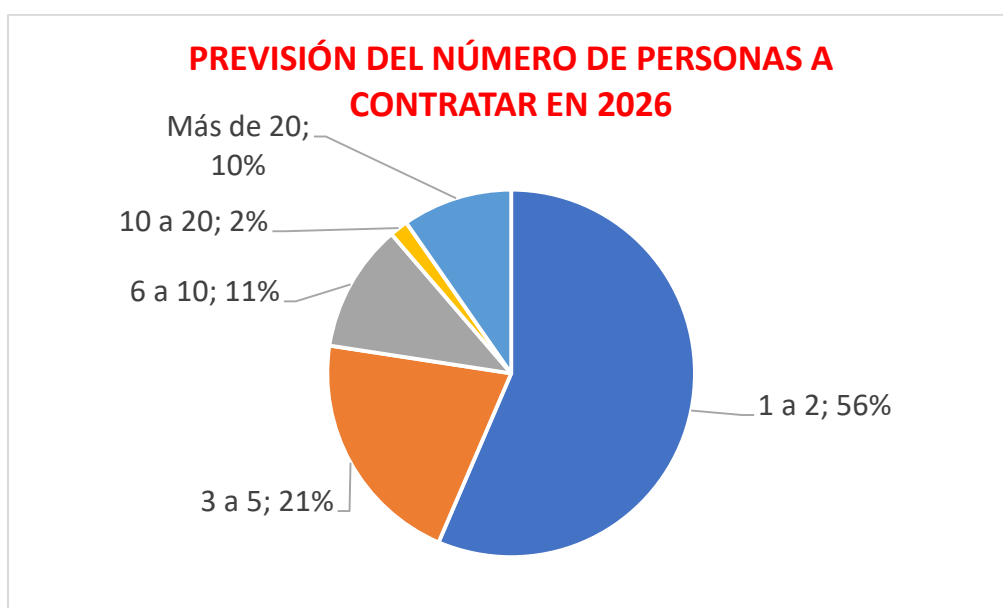
¿Tiene previsto su empresa realizar alguna contratación durante 2026?



Es un resultado similar al año anterior. Entre las 114 respuestas, algo más de la mitad (61 empresas) pretende realizar alguna contratación en 2026.

En las conversaciones con el tejido empresarial, la anterior dificultad de localización de perfiles cualificados, genera una situación de desanimo en algunas empresas que, desisten en algunos casos de intentar nuevas búsquedas de talento.

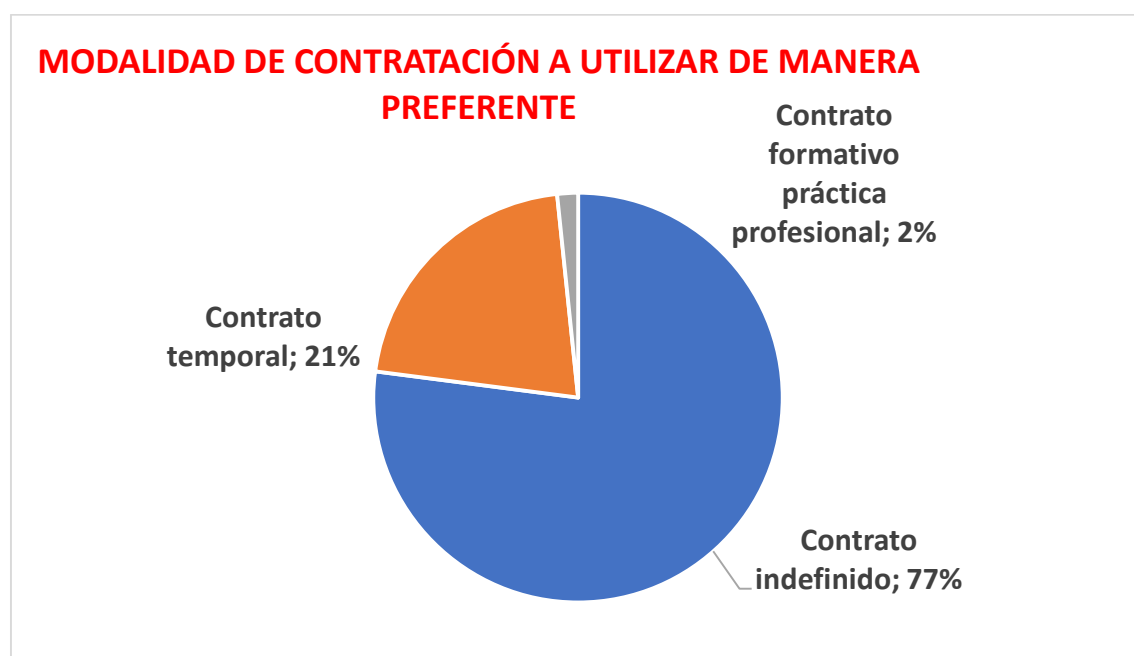
¿Cuántas contrataciones tiene previsto realizar a lo largo de 2026?



La contratación entre 1 y 2 personas sería lo más habitual (56 %). No obstante, el número de empresas que pretenden contratar a más de 5 trabajadores (23 %) es un porcentaje muy significativo.

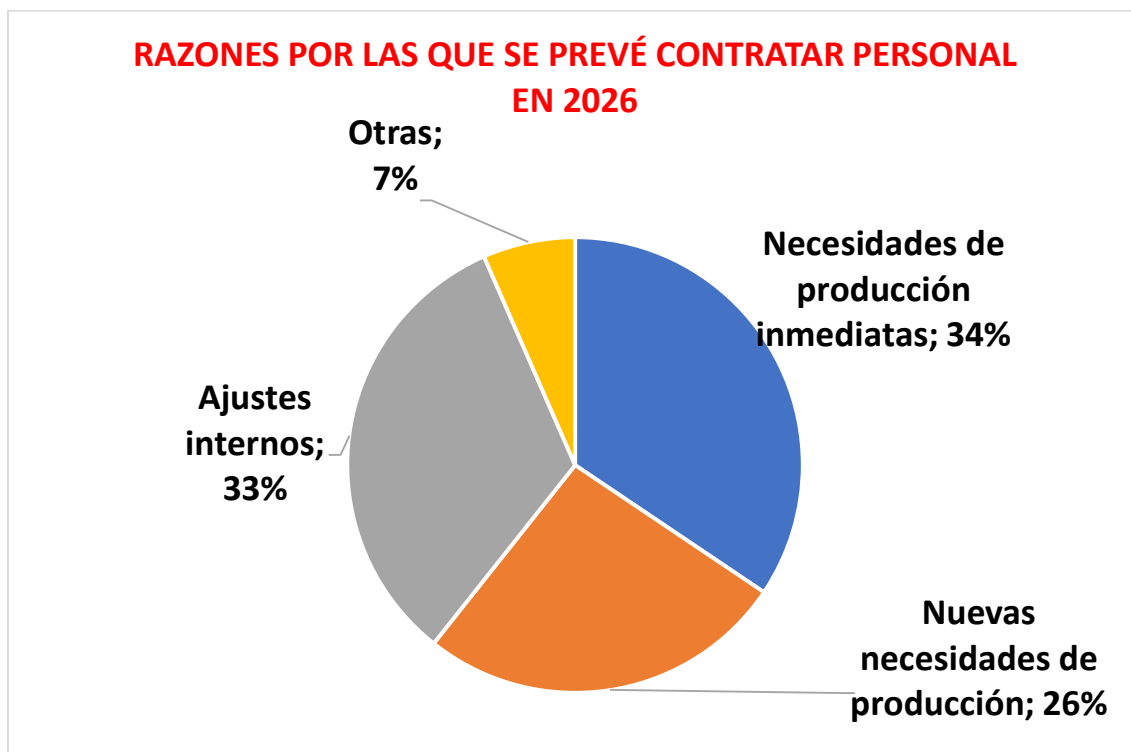
En este marco las últimas inversiones realizadas en la provincia tanto industriales como tecnológicas, siguen necesitando personal para sus procesos de crecimiento. Así, las micropymes y pequeñas empresas advierten del peligro de la fuga de personal hacia las empresas de mayor dimensión.

¿Qué modalidad de contratación prevé utilizar de forma preferente?



El resultado de las 61 empresas que participan en la respuesta (empresas que prevén contratar) es la opción de la contratación indefinida (77 % - 47 empresas), respuesta lógica con la actual legislación laboral. En el caso de 1 empresa optaría por el contrato formativo para prácticas profesionales.

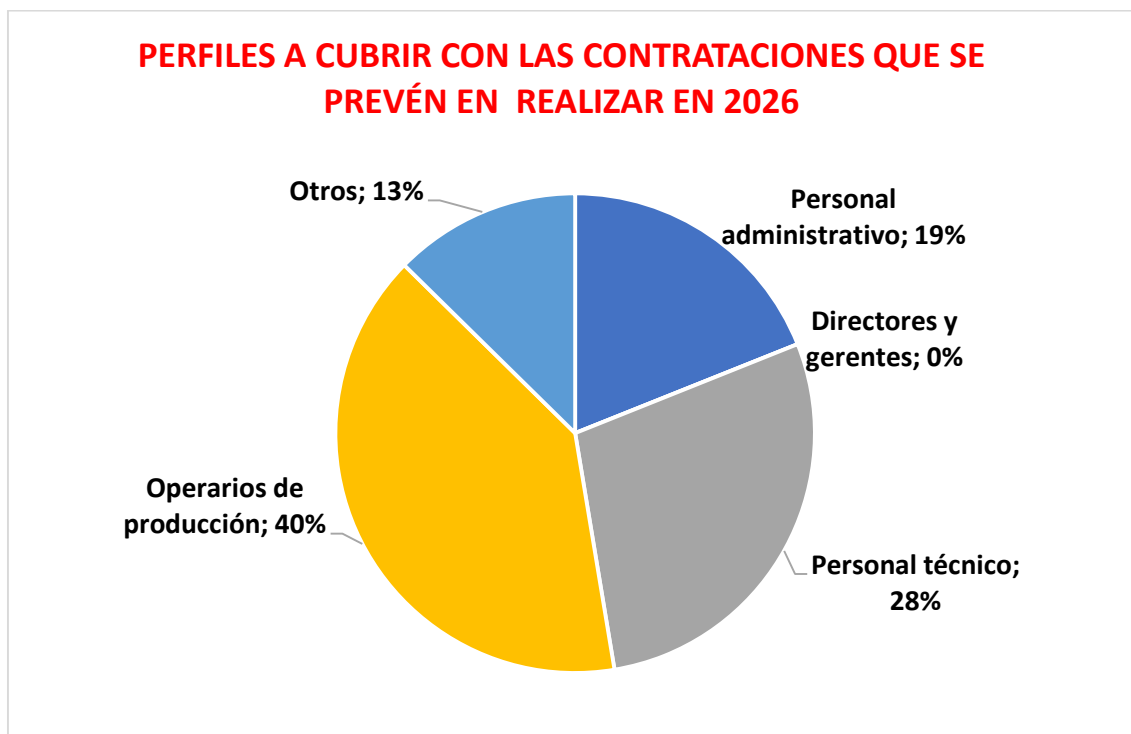
¿Cuáles son las razones por las que prevé contratar personal durante este año? (puede indicar más de una).



En las 61 empresas participantes en esta respuesta, existe bastante equilibrio entre las tres opciones planteadas, con necesidades que aparecen, o con carácter más urgente, así como procesos de ajuste interno.

Las respuestas de otros se vinculan con situaciones diversas como bajas, cambios concesionales o procesos de crecimiento como señalan en algún caso. A pesar del marco explicado de dificultades en la consecución de mano de obra, es importante la pervivencia de un 26 % de empresas que aborda nuevos procesos o líneas de negocio.

¿Qué tipo de perfil o perfiles tiene previsto cubrir con las contrataciones? (marque las opciones que correspondan)



Otros: gestión comercial, desarrollador software, mecánicos maquinaria agrícola, conductores de autobús, mecánicos, conductores, oficiales de construcción, topógrafos, ingenieros.

En este caso, se producen 95 respuestas (de las 61 empresas objeto de esta pregunta) y dada la posibilidad de marcar respuesta múltiple. La estructura de las respuestas obedece a una estructura de empresa habitual.

En el apartado de otros se muestran perfiles de muy difícil cobertura en la provincia, y en el mejor de los casos, se obtienen por mejoras de empleo.

D) FORMACIÓN RELACIONADA CON LA EMPRESA

Sector de actividad – 72 respuestas



Los sectores mayoritarios de estas 114 empresas son del sector de en la respuesta son el sector de hostelería y turismo, administración, e industrias alimentarias. Si observamos el total de sectores, visualizamos los sectores prevalentes en la provincia con presencia del sector turístico (hostelería y turismo, y en parte, actividades físicas y deportivas), el sector primario-agroalimentario, y sectores industriales de referencia. También cuentan con respuestas el sector de construcción e instalaciones, así como los sectores vinculados con el marketing o las TICs.

¿Qué tipo de formación asociada a su sector de actividad resultaría interesante para su empresa? (indique un tipo de formación por línea)

Las empresas pueden indicar hasta 3 tipo de formaciones específicas, y con respuesta libre.

Se han agrupado las respuestas por tipología o respuesta similar, y se obtienen los siguientes resultados según el número de respuestas.

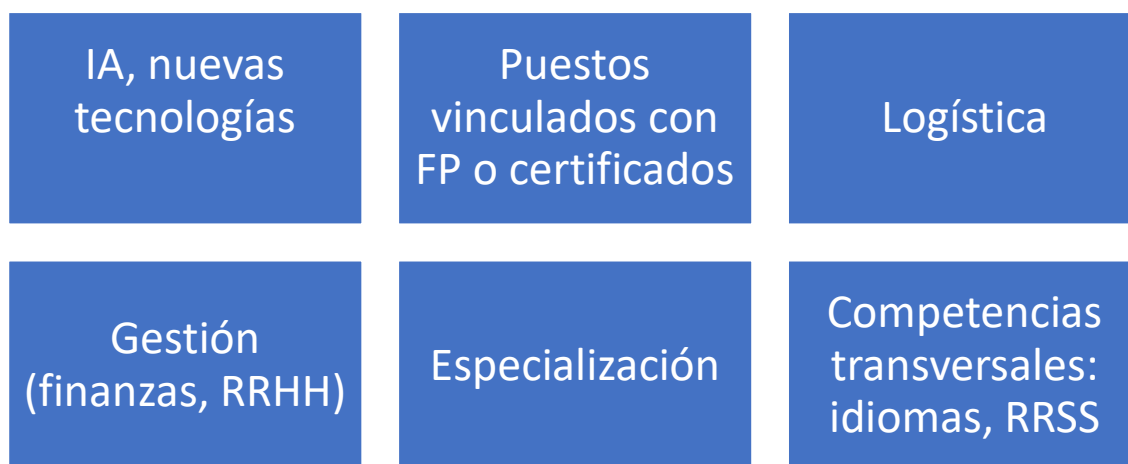
Perfil agrupado	Frecuencia
inteligencia artificial	39
informática / tic	19
contabilidad / finanzas / facturación	15
mecánica, mantenimiento mecánico, automatismos, electromecánica, sistemas de bombeo, hidráulica	14
idiomas, inglés, francés	9
electricidad	8
recursos humanos, gestión laboral	8
soldadura	7
conductores, cap	7
comercial / ventas / atención al cliente	6
fiscalidad	5
almacén, maquinaria logística - carretillas	5
fontanería	4
prevención	4
patronaje, confección, artesanía textil, arreglos	4
Mantenimiento, instalaciones agua-gas, técnico instalaciones	4
albañilería	3
marketing	3
hostelería	3
gestión de rrss, youtube, ig, linkedin	3
limpieza	2
calderería	2
ciberseguridad	1
en carnicería	1
cocina	1
manejo del programa de planta	1
grado medio y superior en reparacion de maquinaria agricola	1
ingeniero agrónomo	1
idioma castellano	1
chapista	1
masaje deportivo	1
mantenimiento vehiculos	1
cuidado neuropsicológico	1
delineacion	1

color y corte	1
20h construccion	1
carpintera	1
fp2	1
estudios basicos	1
normativa sectorial, normativa	2
control numérico	1
relaciones publicas	1
primeros auxilios en zonas remotas	1
operario almazara	1
auto cad	1
certificado profesionalidad	1
metricool	1
información y documentación	1
lanzamiento nuevos productos	1
fondos europeos	1
tubero	1
asfaltos	1
administración	2
saber contar	1
baja	1
entrenamiento personal	1
maquillaje	1
trabajo colaborativo	1
programación	1
60h recurso preventivo	1
utilización de maquinaria de taller y portátil de carpintería de madera	1
tecnicos	1
mdt	1
gestión cultural	1
interpretación planos	1
metrología	1
mantenimiento de usuario	1
directivos	1
profesionalidad	1
fp movimiento de tierras	1
cursos obligatorios para empresas	1
ganar	1
liderazgo	1
recogidas	1
interpretación de planos y realizar despieces	1
pilotaje de drones	1
networking	1
bolsa	1

De estas respuestas, podemos inferir los siguientes resultados:

- La irrupción de la inteligencia artificial y la necesidad de puestos en nuevas tecnologías como principal competencia demandada de diferentes sectores.
- La continuidad de puestos vinculados con la formación profesional y los oficios. Relevancia del mantenimiento, la electromecánica y cualquier oficio en el ámbito industrial y de la construcción.
- Puestos de logística y conductores
- Sigue habiendo un bloque más orientado a la gestión por la demanda específica de finanzas, fiscalidad, recursos humanos.
- Se han dejado algunas respuestas tal cual se han recibido para mostrar también en algunos casos la necesidad de especialización de puestos muy concretos.

Así, podemos hablar de seis demandas globales que conforman las peticiones de las empresas altoaragonesas:

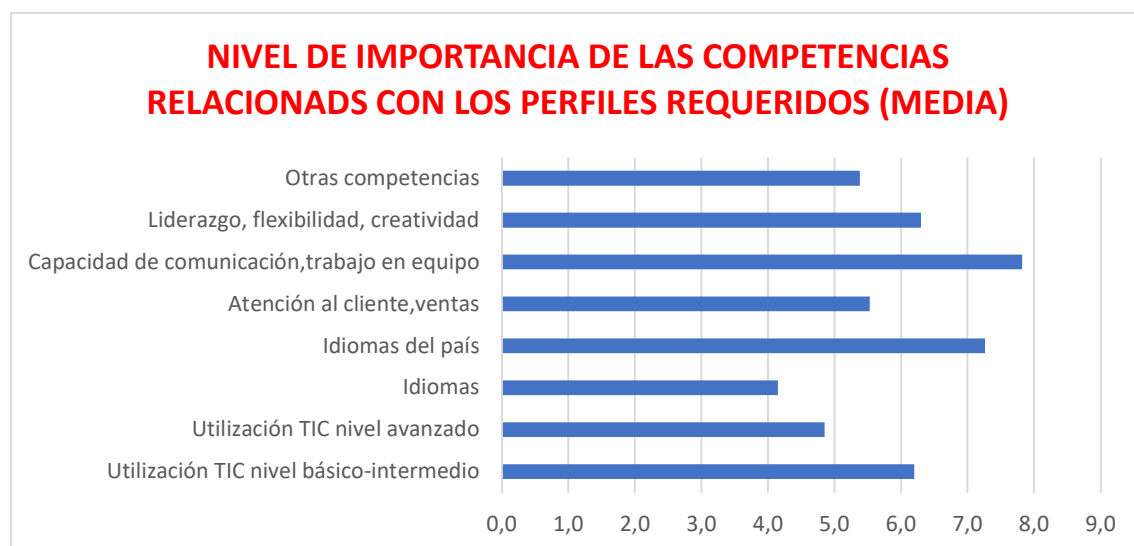


En relación con las nuevas contrataciones y formaciones señaladas en la pregunta anterior, indique el grado de importancia de las siguientes competencias en los perfiles requeridos.

NIVEL DE IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS RELACIONADAS CON LOS PERFILES REQUERIDOS

	No importante	Poco importante	Importante	Muy importante	NS/NC	Media 0-10
Utilización TIC nivel básico-intermedio	11	31	35	37	0	6,2
Utilización TIC nivel avanzado	22	39	32	21	0	4,9
Idiomas	26	45	32	11	0	4,1
Idiomas del país	7	9	55	43	0	7,3
Atención al cliente,ventas	19	28	40	27	0	5,5
Capacidad de comunicación,trabajo en equipo	1	10	52	51	0	7,8
Liderazgo, flexibilidad, creatividad	7	22	62	23	0	6,3
Otras competencias	25	24	35	30	0	5,4

Se incorpora un gráfico con la valoración media.



Las competencias más destacadas en estas 114 respuestas se centran en la capacidad de comunicación, el liderazgo–flexibilidad-creatividad, la importancia de manejo del idioma español para los trabajadores de otros países, y se valora unas competencias digitales de nivel medio.

Conocimientos transversales

Aquí se apuntan habilidades y competencias transversales y competencias técnicas específicas. Para mayor comprensión se han agrupado en bloques relacionados. En las tablas anexas entregadas se listan las respuestas originales, si bien se considera más oportuno realizarlo en modo bloques.

1. Trabajo en equipo y habilidades interpersonales

Incluye todas las competencias relacionales y de comportamiento en entorno laboral:

- Trabajo en equipo / cooperación
- Habilidades sociales y de comunicación
- Buen trato personal
- Don de gentes
- Relaciones laborales
- Capacidad de decisión
- Proactividad
- Actitud / buena actitud ante el trabajo
- Compromiso
- Ganas de trabajar

2. Administración, contabilidad y gestión empresarial

Agrupar funciones administrativas y económicas:

- Facturación
- Contabilidad e impuestos
- Seguros
- Gestión
- Conocimiento del entorno económico y empresarial
- Cómo contratar y saber qué se necesita

3. Comercial, ventas y atención al cliente

Competencias vinculadas al mercado y relación con clientes:

- Atención al cliente
- Comercial / ventas

4. Competencias técnicas e industriales (oficios y producción)

Se agrupa industria como oficios manuales:

- Automatismos
- Conocimiento sector eléctrico (distribución)
- Programas de control numérico
- Reparación de carrocería
- Albañilería
- Carpintería / acabados de madera
- Jardinería
- Carnicería
- Hilado y costura (coser a máquina, hilo)
- Manejo de maquinaria (carretilla, pala...)
- Artes plásticas
- Conducción segura
- Salud capilar
- Competencias técnicas de montaña

5. Normativa, calidad y prevención

Todo lo relacionado con cumplimiento y procesos:

- Normativas
- Entender normas y órdenes de trabajo
- PRL (prevención de riesgos laborales)

6. Digitalización y competencias tecnológicas

Competencias digitales en sentido amplio:

- IA (inteligencia artificial)
- Digitalización
- Uso de nuevas tecnologías
- Habilidades informáticas / TIC

→ Manejo de fuentes de información

7. Competencias transversales (organización y desempeño)

→ Experiencia (2)

→ Profesionalidad

→ Conocimiento del puesto de trabajo

→ Capacidad de resolución de problemas

→ Autonomía

→ Iniciativa

→ Formación continua / actualización sector

8. Idiomas y habilidades básicas

→ Idiomas (2)

→ Saber contar

9. Otros / respuestas poco definidas o no clasificables

→ Cubrir puestos de trabajo

→ Disposición para guardias

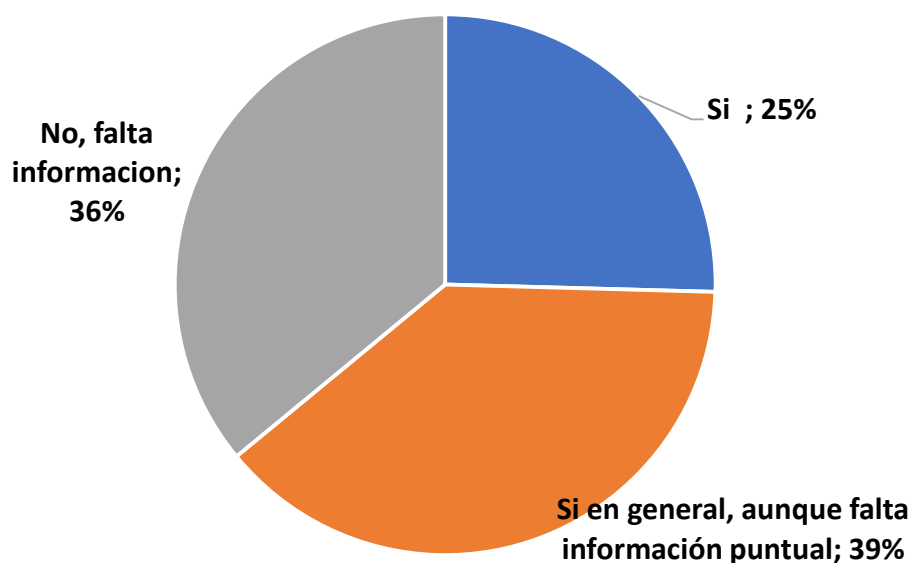
→ Ninguno / no se va a contratar

Se observa de esta manera, y se constata según respuestas anteriores, la importancia de las **habilidades interpersonales, las competencias técnicas y oficios, y las competencias digitales.**

F) Necesidades de información y apoyo

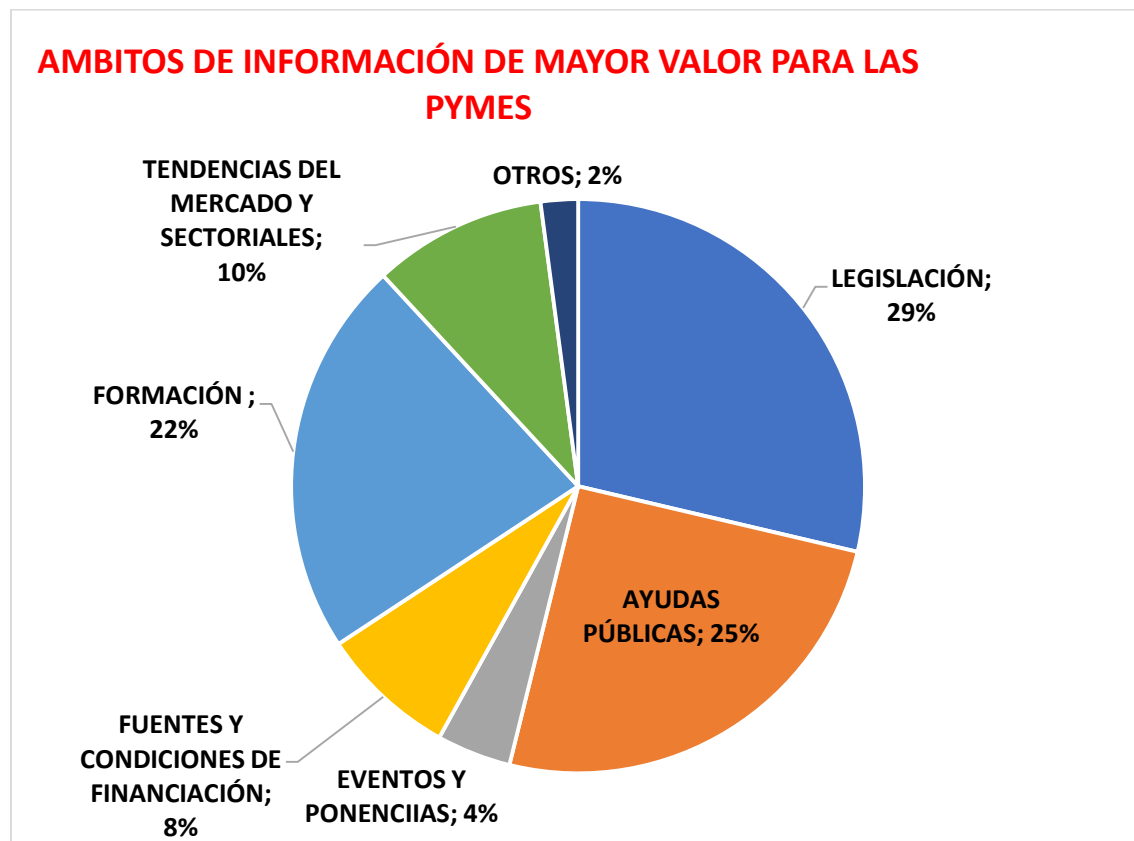
Como empresario, ¿considera que como empresa está bien informada sobre todo aquello que impacta en sus negocios?

EMPRESA BIEN INFORMADA SOBRE LO QUE IMPACTA EN SUS NEGOCIOS



Únicamente un 25 % de las empresas considera tiene la información completa. Un 39 % de forma parcial y un 36 % que le falta la información. Es un margen de mejora muy importante como función de la Administración, las Cámaras y otros organismos intermedios.

Señale qué aspectos le parecen más relevantes a efectos de clarificar los ámbitos de información de mayor valor para las pymes (hasta un máximo de 3).



Formación, legislación y ayudas son los tres elementos más valorados. Tiene relevancia también las tendencias de mercado.

Como otros elementos posibles de información relevante se nombran específicamente: *protección laboral al empresario, adaptabilidad de los formadores, conexión trabajadores y empresas, formación sanitaria básica, investigación de mercados, reconocimiento fiscal de la presencia en el medio rural.*

AFIRMACIONES CON LAS QUE SE ESTÁ DE ACUERDO O TOTALMENTE DE ACUERDO



En estas afirmaciones destaca el mayor porcentaje en la consideración de la dificultad de encontrar personal adecuado y acceder a información de proveedores con referencias de otras empresas. El menor porcentaje de acuerdo se muestra en la necesidad de apoyo para desarrollar plan de igualdad, y dada la no obligatoriedad para empresas micropymes y pequeñas.

En las sugerencias se recalca esa falta de personal y la necesidad de mayor actitud de algunos desempleados. Solicitan herramientas de apoyo virtuales y asesoramiento para diferentes temáticas como la consolidación / ampliación, elaboración del plan de igualdad. También que los horarios formativos se adapten a las necesidades de la empresa.

5. CONCLUSIONES. NECESIDADES FORMATIVAS Y DE CONTRATACIÓN.

En el análisis del tejido empresarial y de la socioeconomía de la provincia de Huesca, se ha detallado en un primer término la composición sectorial, los indicadores de actividad económica, y una exploración de las principales variables del mercado laboral, analizando en la medida de lo posible el tramo de jóvenes.

En algunos de los indicadores se observa ya en 2025 cierta ralentización del crecimiento (por ejemplo, en exportaciones, sector turístico) o incluso cierta disminución como en la afiliación. Sin embargo, las sólidas inversiones realizadas en los últimos años, el buen funcionamiento del comercio exterior, y el dinamismo empresarial (tanto de empresas grandes como de pymes) ha conseguido alcanzar en la provincia una tasa de paro mínima (prácticamente estructural) del 4,7 % en el último trimestre de 2025. Este factor, a priori positivo, refleja limitaciones en el crecimiento en lo referido a la disponibilidad de talento. Tal y como se muestra en las encuestas de perspectivas empresariales y dificultades empresariales de Eurocámaras, la provincia de Huesca -en comparativa con Europa y España- es algo más pesimista y la preocupación por la falta de mano de obra se comparte en la misma medida con el aspecto de los costes laborales.

Se muestra la evolución de indicadores provinciales en su comparativa con España en diferentes periodos entre 2019 y 2025

Indicador	Descripción	Huesca	España
Variación PIB	Variación 2022-2023 último dato provincial disponible)	7 %	8,9 %
Número de empresas	Variación del número de empresas 2019-2025 (Directorio Central de Empresas – DIRCE del INE)	-4,8 %	-3,2 %
Afiliación	Variación de la afiliación 2024-2025 (comparativa en diciembre)	-1,7 %	-2,7 %
Tasa de paro	Tasa de paro 2025 (media de los cuatro trimestres)	6,7 %	10,7 %
	Tasa de paro 2024 (media de los cuatro trimestres)	9,1 %	11,4 %
	Tasa de paro 2023 (media de los cuatro trimestres)	8,5 %	12,2 %
Pernoctaciones	Variación de pernoctaciones 2023-2024	4,6 %	9,5 %
Exportaciones	Variación exportaciones 2024-2025	0,0 %	0,7 %
Tasa de cobertura	Exportaciones sobre importaciones (2025)	240 %	87 %
Población	Crecimiento 2019-2023	3,4 %	2,4 %
	Crecimiento 2024-2025	0,7 %	1,0 %

Fuente: elaboración propia a partir del INE, Seguridad Social, Aduanas.camaras.org.

Se constatan para España, Aragón y la provincia de Huesca las previsiones de crecimiento en 2026.

Algunas de las variables más destacadas en el ámbito laboral se pueden visualizar en la evolución de la ocupación y de la tasa de paro provincial en los tres últimos años.

Media de ocupación (Encuesta de Población Activa) - En miles	Huesca 2023	Huesca 2024	Huesca 2025
Agricultura	13,1	15,9	17,7
Industria	19,2	15,1	15,9
Construcción	7,2	9,6	9,4
Servicios	61,6	64,7	66,7
Total	101,1	105,3	109,7

Tasa de paro media (en %)	Huesca	España
Media 2023	8,5	12,2
Media 2024	9,1	11,4
Media 2025	6,7	10,5

Fuente: elaboración propia a partir del INE.

Además, se han analizado otras variables que resultan positivas para la economía altoaragonesa:

- Ligera recuperación del número de cuentas de cotización
- Alta tasa de cobertura de las exportaciones sobre importaciones (240 %)
- Cifras récord de la inversión extranjera directa en Aragón y la provincia de Huesca en 2025 (muy vinculadas con las inversiones de los centros de datos).
- Disminución del paro registrado en 2025 en un 6,7 %.
- Importantes cifras del turismo (en torno a los 13 millones de pernoctaciones) aunque se muestra un ligero descenso en 2025 y decrece ligeramente la estancia media.

Entre 2024 y 2025, el paro registrado de jóvenes disminuyó un 8 %. En diciembre de 2025 había 1.211 jóvenes entre 16 y 29 años en paro registrado. Es un número lo suficiente pequeño para que desde la Administración se personalicen las políticas activas a los jóvenes y de forma más individualizada.

Desde Cámara Huesca se aborda este reto desde la perspectiva de la orientación, la cualificación y la mejora de la empleabilidad, y con base en el programa de Talento Joven que ha cumplido 10 años como servicio de las Cámaras.

Se han realizado, además de la orientación personalizada, formaciones para la participación de diferentes niveles formativos, en función de actuales intereses, y en ámbitos que otorguen una cualificación directa y trasladable al mercado laboral. Así se han llevado a cabo o se plantean cursos de *celador sanitario*, *monitor de tiempo libre*, *tatuaje*, *electricidad*, *auxiliar de almacén*, *soldadura*, *atención al cliente* y *digitalización*, *creación de assets 3D*, etc.

Además, se buscan acciones complementarias como la reciente feria de Talento Joven realizada en Huesca que busca esa conectividad con las empresas.

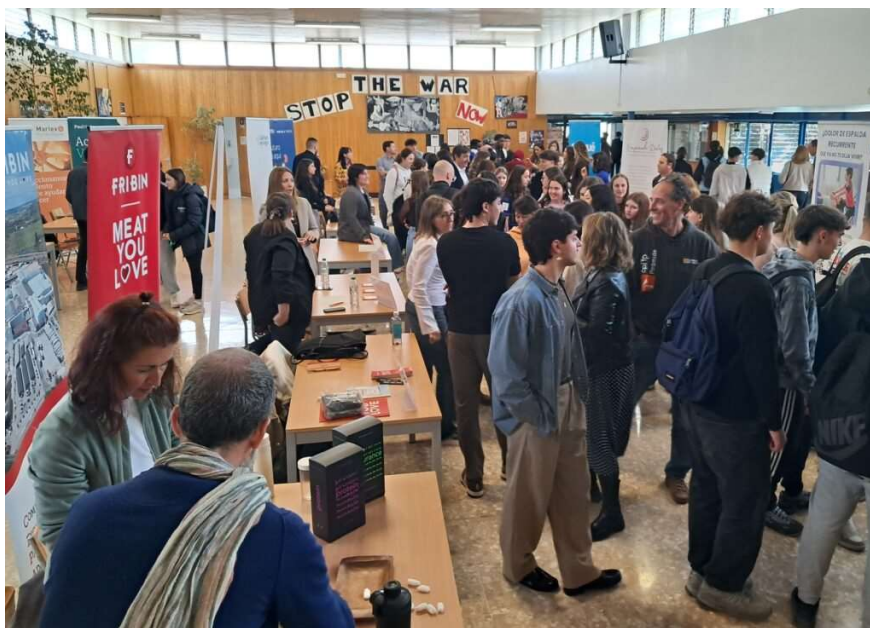


Imagen de la feria celebrada el 25 de febrero en el CPIFP Pirámide.

En un análisis de la evolución por sectores de mayor crecimiento en 2025 se pueden observar ya ciertas líneas de especialización provincial y con interés para cualificar a jóvenes:

- Informática, comunicaciones, programación, y ciencias de datos
- Sector educativo y sanitario en general, y en particular especializaciones en monitor de tiempo libre.
- Trabajos comerciales (vendedores, sector inmobiliario)

- Especializaciones concretas en el sector primario e industrial (manejo de maquinaria específica), y logística.
- Especialización en el ámbito de la gestión de residuos y la economía circular.

A través de la Formación Profesional, y con apoyo de algunos programas de Cámara España (FP Pyme, Ferias FP) se está consiguiendo retención de talento, aunque no es suficiente para las necesidades del mercado laboral de la provincia. Por ello, y a medida que los jóvenes tienen mayores posibilidades de desarrollar estudios fuera de su ciudad y provincia, desde Cámara Huesca se plantea la posibilidad de desarrollar acciones durante 2026 que permitan el retorno del talento, fundamentalmente de jóvenes universitarios que estudian fuera de la provincia, y con el fin de que antes o justo en la finalización de sus estudios conozcan el tejido empresarial del territorio, y sus importantes e innovadoras empresas.

Las necesidades formativas y de contratación del tejido empresarial se han tratado de aflorar y analizar a través de las 114 encuestas realizadas en la provincia. Los elementos más destacados se refieren a:

- El 67 % de las empresas ha contratado en los últimos años, y el 54 % pretende contratar en el 2026. Empresas, tanto grandes como micropymes, compiten por el talento.
- Las empresas tienen en cuenta las competencias transversales como comunicación, TICs, y sin olvidar las competencias técnicas y especializaciones concretas. Se valora igualmente los aspectos más actitudinales y de compromiso
- Hay una dificultad en la provincia de Huesca máxima para localizar mano de obra de cualquier tipo y sector, y especialmente la más cualificada o especializada.
- A pesar de las dificultades, existe proyección de crecimiento empresarial e interés por localizar talento.
- La digitalización como competencia transversal se mantiene y surge la necesidad importante personas formadas en IA para las empresas, y es un aspecto en el que los jóvenes pueden especializarse y aportar valor en multitud de sectores, y válido, aunque no provengan específicamente de grados tecnológicos o de informática.

- Las empresas siguen demandando información empresarial específica y general que ayude al desarrollo de sus negocios. Específicamente están interesadas en formación, legislación y ayudas. Este campo, combinado con IA puede ser una vía de entrada de jóvenes en las empresas.

Las principales demandas de las empresas se detallan a continuación, y centrado en los bloques o demandas con más de 5 peticiones en las encuestas:

Perfil agrupado	Frecuencia de respuesta
inteligencia artificial	39
informática / tic	19
contabilidad / finanzas / facturación	15
mecánica, mantenimiento mecánico, automatismos, electromecánica, sistemas de bombeo, hidráulica	14
idiomas, inglés, francés	9
electricidad	8
recursos humanos, gestión laboral	8
soldadura	7
conductores, cap	7
comercial / ventas / atención al cliente	6
fiscalidad	5
almacén, maquinaria logística - carretillas	5

Como se observa, ha irrumpido la IA con mucha fuerza en la demanda empresarial y es una vía clara aplicable para los jóvenes como estrategia de cualificación y especialización.

Además, se pueden destacar en estas demandas empresariales los principales bloques más solicitados y sobre los que se centran estos perfiles buscados:



Sobre estas demandas y la información anterior podemos concluir con **tres elementos destacados en el deseado encuentro entre jóvenes y empresa a través de las oportunidades laborales y formativas:**

- ❖ Existen **tres líneas demandadas a nivel empresarial y donde los jóvenes pueden explorar su cualificación y acceso al mercado laboral:**
 - IA y nuevas tecnologías, buscando especialización en aplicación de herramientas concretas de IA a determinados sectores, y entiendo la IA en sentido amplio, es decir, no solo las herramientas de oficina sino las aplicaciones tecnológicas en las industrias y empresas.
 - Certificaciones profesionales vinculadas con la formación profesional, y competencias en el ámbito de la construcción, la industria y la logística.
 - Especializaciones muy concretas (ciencia de datos, tecnologías industriales, drones, ciberseguridad, prl y normativa, etc.).
- ❖ **Desarrollo de las competencias blandas**, las habilidades de comunicación, digitalización e idiomas. Dada la situación del mercado laboral, trabajar con orientadores los **aspectos actitudinales**.
- ❖ **Trabajo e investigación en el conocimiento del territorio y sus empresas**, especialmente para aquellos jóvenes que estudian fuera y cuentan con una clara oportunidad si retornan en búsqueda de oportunidades laborales.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Evolución de las exportaciones e importaciones a través de aduanas.camaras.org y DataComex.
- ❖ Estadística experimental del INE a través de datos de telefonía móvil para el sector turístico.
- ❖ INE. Cuentas económicas regionales, Directorio Central de Empresas (DIRCE), Encuesta de Población Activa (EPA), población – padrón continuo. www.ine.es
- ❖ Censo de empresas de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Huesca -2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025
- ❖ Estadísticas del portal la Seguridad Social (afiliación). www.seg-social.es (apartado estadísticas).
- ❖ Estadísticas del SEPE (contrataciones, paro registrado).
<http://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/estadisticas.html>
- ❖ Informe anual del mercado de trabajo y otras variables (SEPE)
<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/que-es-observatorio/informes-mercado-trabajo.html>
- ❖ Información propia de la Cámara de Comercio en el contacto con empresas y sus estudios socioeconómicos. <https://camarahuesca.com/servicio-de-estudios/>
- ❖ Encuestas de Eurocámaras y Cámara España con aplicación en la provincia de Huesca.

7. ANEXO. Tabulación de encuestas

Se adjunta archivo tabulado en formato Excel. Son 114 encuestas recibidas y tabuladas como válidas.

Se detalla el modelo de encuesta realizado.

MODELO DE ENCUESTA A EMPRESAS- Talento Joven 2026.

Esta encuesta tiene como objetivo principal conocer las necesidades de las empresas a la hora de seleccionar personal, en lo relativo a la formación y competencias de los candidatos.

A partir de los resultados agregados de la encuesta, la Cámara de Comercio de su demarcación podrá dar respuesta estas necesidades a través de las formaciones que se realizan en el marco del Programa Talento Joven, cofinanciado por Fondo Social Europeo

A. Datos generales de la empresa

DATOS DE LA EMPRESA	
NOMBRE/ RAZÓN SOCIAL	
CORREO ELECTRÓNICO de la persona que responde la encuesta	
CÁMARA DE COMERCIO Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:	
AÑO CONSTITUCIÓN Por favor, escriba su respuesta aquí:	
VOLUMEN EMPLEADOS Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:	☐ 0 a 9 empleados ☐ 10 a 49 empleados ☐ 50 a 99 empleados ☐ 100 a 249 empleados ☐ 250 o más empleados

Indique el portaje de mujeres en la plantilla (en porcentaje):

B. Experiencia en la contratación de personal

¿Ha puesto en marcha su empresa algún proceso de selección de personal/ contratación en los últimos años?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

SÍ ☐

NO ☐

Si ha indicado un "Sí", a continuación, valore los distintos mecanismos de reclutamiento/contratación que ha utilizado su empresa en los dos últimos años.

	No lo ha utilizado	Nada útil	Poco útil	Algo útil	Muy útil
<i>Servicio público de Empleo Estatal</i>	☐	☐	☐	☐	☐
<i>Servicios de las Cámaras de Comercio (Talento Joven u otros)</i>	☐	☐	☐	☐	☐
<i>Relaciones personales</i>	☐	☐	☐	☐	☐
<i>Empresas de trabajo temporal</i>	☐	☐	☐	☐	☐
<i>Portales de Internet</i>	☐	☐	☐	☐	☐
<i>Personal que ha finalizado prácticas profesionales de formación profesional en la empresa</i>	☐	☐	☐	☐	☐
<i>Bolsas de empleo de universidades o centros de Formación Profesional</i>	☐	☐	☐	☐	☐
<i>Otros (especificar cuál en la siguiente pregunta)</i>	☐	☐	☐	☐	☐

Si ha elegido la opción "Otros" en la pregunta anterior, por favor, indique cuáles.

C. Valoración de las contrataciones

En relación con los procesos de selección de personal/ contratación que ha realizado su empresa en los dos últimos años, indique el nivel medio de conocimientos y habilidades de los candidatos en lo que se refiere a las siguientes competencias.

	Insuficiente	Adecuado	Elevado
<i>Conocimientos técnico-profesionales del puesto de trabajo</i>	☐	☐	☐
<i>Idiomas extranjeros (y conocimiento del idioma del país en caso de candidatos inmigrantes)</i>	☐	☐	☐
<i>Tecnologías de la información y comunicación (TIC): manejo del paquete office/365, Internet, correo electrónico</i>	☐	☐	☐
<i>Comunicación oral y escrita</i>	☐	☐	☐
<i>Capacidad comercial y de marketing (relación con clientes y con proveedores)</i>	☐	☐	☐
<i>Habilidades personales (responsabilidad, liderazgo, compromiso con la empresa, trabajo en equipo, ...)</i>	☐	☐	☐

¿Qué tipo de ocupaciones principales se han cubierto o tratado de cubrir en su empresa durante los dos últimos años? (marque la/s respuestas que correspondan)

- ☐ Directores y gerentes.
- ☐ Personal administrativo (contables, recepcionistas, administrativos/as, cajeros).
- ☐ Personal técnico (mandos intermedios).
- ☐ Operarios de producción (cocineros/as, cámaras/os de piso, auxiliar de veterinaria, etc.) .
- ☐ Otros

Si ha seleccionado “otros” en la pregunta anterior, especifique cuál

Pensando en los puestos cubiertos, o que se han intentado cubrir, ¿cuál ha sido la cualificación media de los perfiles contratados durante los últimos dos años?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

- ☐ Insuficiente
- ☐ Adecuado
- ☐ Elevado
- ☐ No se ha encontrado personal adecuado

Considerando los procesos de selección/contratación desarrollados en su empresa en los últimos dos años ¿Cómo de fácil o difícil habría sido encontrar los perfiles adecuados para su empresa?

- ☐ Ha resultado fácil en todos los procesos, independientemente del puesto
- ☐ Ha resultado difícil para cubrir puestos muy especializados
- ☐ Ha resultado difícil para cubrir puestos poco especializados
- ☐ Ha resultado difícil para cubrir todos los puestos, independientemente del nivel de especialización

D. Necesidades de contratación

¿Tiene previsto su empresa realizar alguna contratación durante la anualidad?

Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:

SÍ ☐

NO ☐

¿Cuántas contrataciones tiene previsto realizar a lo largo de la anualidad?

- ☐ 1 o 2 contrataciones
- ☐ de 3 a 5 contrataciones
- ☐ de 6 a 10 contrataciones
- ☐ de 11 a 20 contrataciones
- ☐ más de 20 contrataciones

¿Qué modalidad de contratación prevé utilizar de forma preferente?

- ☐ Contrato indefinido
- ☐ Contrato de Formación en alternancia
- ☐ Contrato temporal
- ☐ Contrato formativo para la obtención de la práctica profesional

¿Cuáles son las razones por las que prevé contratar personal en la anualidad? (puede indicar más de una).

- ☐ Para responder a necesidades productivas inmediatas (mercados, productos/servicios, etc habituales)
- ☐ Para responder a nuevas necesidades productivas (mercados, productos/servicios, etc en desarrollo)
- ☐ Por ajustes internos (suplencias, bajas, sustituciones, ...)
- ☐ Otra razón (indique):

¿Qué tipo de perfil o perfiles tiene previsto cubrir con las contrataciones? (marque las opciones que correspondan)

- ☐ Directores y gerentes.
- ☐ Personal administrativo (contables, recepcionistas, administrativos/as, cajeros).
- ☐ Personal técnico (mandos intermedios).
- ☐ Operarios de producción (cocineros/as, cámaras/os de piso, auxiliar de veterinaria, etc.) .
- ☐ Otros.

Si ha marcado "otros" informe de cuál/es

E. Formación relacionada con la actividad de la empresa

En relación con la actividad principal que desarrolla su empresa, nos interesaría conocer qué formaciones considera necesarias si tuviera lugar una futura contratación.

SECTOR ACTIVIDAD Por favor <u>subraye el sector de actividad</u> en el que se sitúa su empresa:	Actividades Físicas y Deportivas Administración y Gestión Agraria Artes Gráficas Artes y Artesanía Comercio y Marketing Edificación y Obra Civil Electricidad y electrónica Energía y agua Fabricación Mecánica Hostelería y Turismo Imagen Personal Imagen y Sonido
--	--

	Industrias Alimentarias Industrias Extractivas Informática y Comunicaciones Instalación y Mantenimiento Madera, Mueble y Corcho Marítimo-Pesquera Química Sanidad Seguridad y Medioambiente Servicios Socioculturales y a la Comunidad Textil, Confección y piel Transporte y Mantenimiento de Vehículos Vidrio y Cerámica
--	---

¿Qué tipo de formación asociada a su sector de actividad resultaría interesante para su empresa? (indique un tipo de formación por línea)

Formación en _____

Formación en _____

Formación en _____

En relación con las nuevas contrataciones y las formaciones señaladas en la pregunta anterior, por favor, indique el grado de importancia de las siguientes competencias en los perfiles requeridos.

	No es importante	Poco importante	Importante	Muy importante
<i>Utilización de tecnologías de la información y comunicación (TIC) nivel básico-intermedio: ofimática, Internet, correo electrónico, ...</i>	☐	☐	☐	☐
<i>Utilización de tecnologías de la información y comunicación (TIC) nivel avanzado: marketing digital, SAP, JAVA, programación, manejo de aplicaciones informáticas, firma digital,...)</i>	☐	☐	☐	☐
<i>Conocimientos de idiomas extranjeros (o conocimiento del idioma del país en caso de candidatos inmigrantes)</i>	☐	☐	☐	☐
<i>Conocimientos sobre atención al cliente, gestión de ventas, venta</i>	☐	☐	☐	☐

<i>online, gestión de quejas y reclamaciones.</i>				
<i>Capacidad de comunicación, resolución de conflictos y trabajo en equipo</i>	☐	☐	☐	☐
<i>Liderazgo, flexibilidad, creatividad e innovación</i>	☐	☐	☐	☐
<i>Otras competencias</i>	☐	☐	☐	☐

Si ha marcado "otros" informe de cuál/es

F. Necesidades de información y apoyo

Cómo empresario, ¿considera que como empresa está bien informada sobre todo aquello que impacta en sus negocios?

- ☐ No, creo que nos falta información.
- ☐ Sí, creo que disponemos de toda la información clave.
- ☐ Sí, en general, aunque hay aspectos interesantes sobre los que no estamos informados.

Señale qué aspectos le parecen más relevantes a efectos de clarificar los ámbitos de información de mayor valor para las pymes (hasta un máximo de 3).

- ☐ Legislación de impacto (laboral, fiscal, etc.)
- ☐ Ayudas públicas nacionales y europeas
- ☐ Eventos y ponencias
- ☐ Fuentes y condiciones de financiación
- ☐ Formación
- ☐ Tendencias sobre el mercado en general y por sectores

Si tiene alguna sugerencia como empresa al respecto, rogamos nos la indiquen a continuación:

Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------------	------------------	------------	--------------------------

Mi empresa no encuentra perfiles para los puestos de trabajo que tiene vacantes.

☐
☐
☐
☐

Mi empresa no encuentra perfiles para los puestos de trabajo que tiene vacantes, por lo que está pensando introducir en las ofertas de empleo, titulaciones de Formación de Profesional.

☐
☐
☐
☐

La posición y opinión de las grandes empresas sobre temas clave sirve de guía a las pymes.

☐
☐
☐
☐

Acceder a una cartera de proveedores valorados por otras empresas es útil.

☐
☐
☐
☐

Mi empresa necesita apoyo para implementar un plan de igualdad.

☐
☐
☐
☐

Acceder a un ecosistema empresarial virtual es de utilidad.

☐
☐
☐
☐

Si tiene alguna sugerencia como empresa sobre cómo mejorar el apoyo y el asesoramiento a una empresa, a través de una herramienta online, puede indicarnos a continuación:

Gracias por colaborar. Un saludo