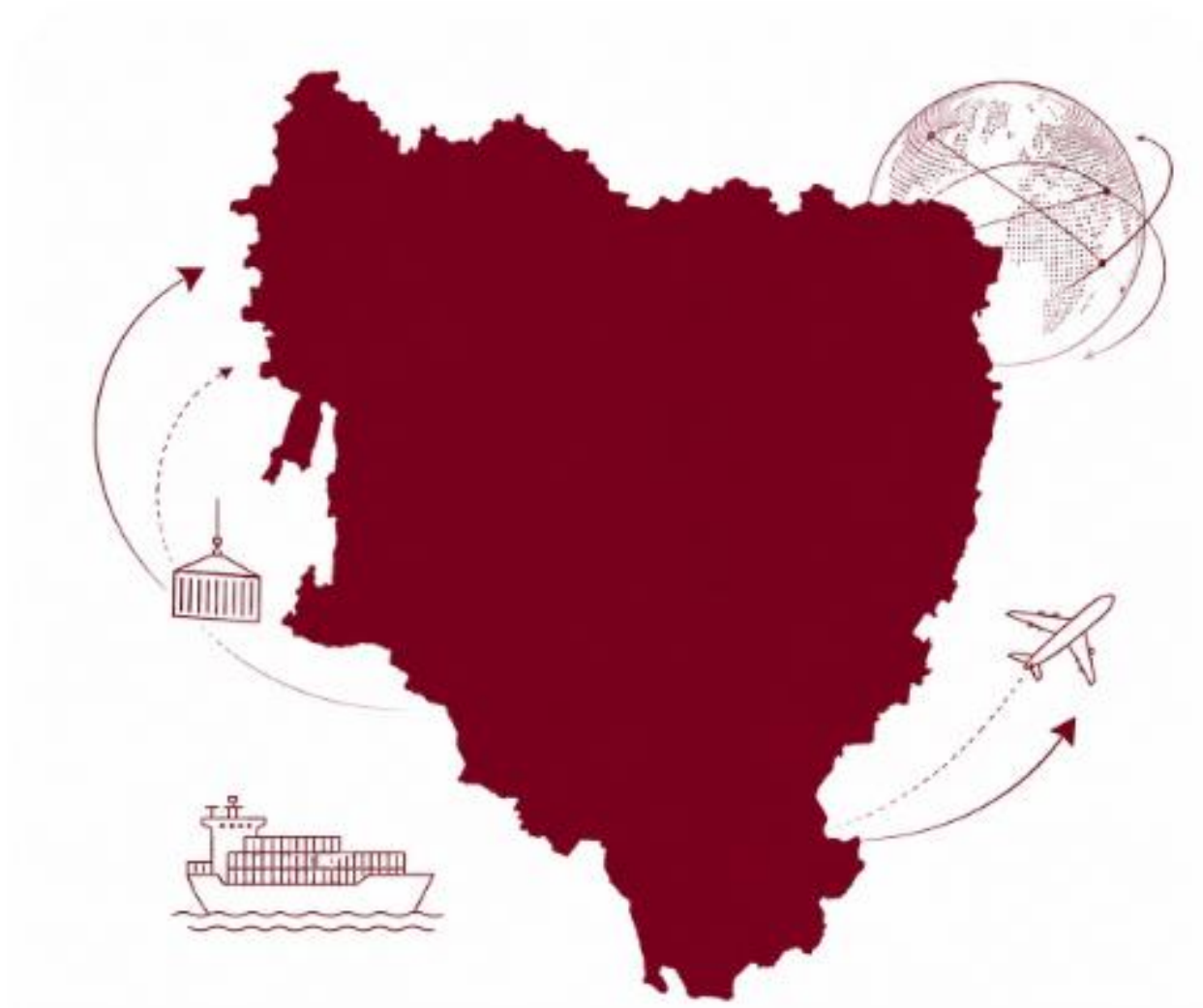


INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

Provincia de Huesca



*Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales (AEAT)
Elaborado por: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca
Fecha: septiembre 2026*

Nota metodológica

Datos en miles de euros. Los datos de 2024 y 2025 son provisionales; los definitivos abarcan hasta 2023. La comparativa 2026 / año anterior se realiza con datos provisionales. Último mes disponible: Junio 2026

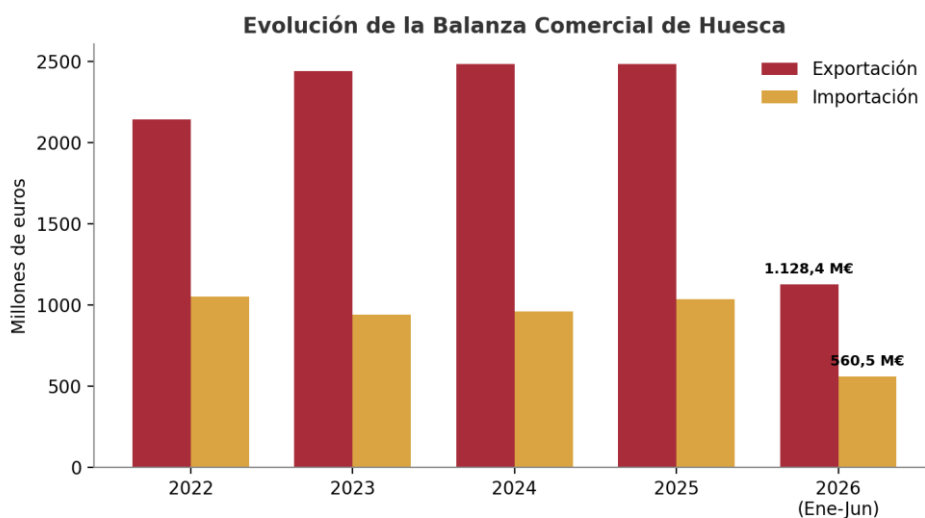
1. DATOS GENERALES DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

En el primer semestre de 2026, la provincia de Huesca exportó 1.128,38 millones de euros, lo que supone un descenso del 10,34% respecto al mismo periodo de 2025. Una caída significativa, aunque más moderada que la registrada en el primer trimestre del año (-13,1%), lo que apunta a una cierta contención del retroceso exportador a medida que avanza el ejercicio.

Las importaciones alcanzaron los 560,50 millones de euros, con un incremento interanual del 7,88%, situando el saldo de la balanza comercial en +567,88 millones de euros, un 23,15% inferior al del primer semestre de 2025.

La tasa de cobertura se sitúa en el 201,32%, prácticamente en línea con el 201,42% registrado en el primer trimestre del año. Aunque este porcentaje representa un descenso notable frente al primer semestre de 2025 (por la combinación de menor exportación y mayor importación), su nivel absoluto confirma que Huesca continúa exportando más del doble de lo que importa, manteniendo un marcado superávit comercial.

EXPORTACIÓN Ene-Jun 2026	IMPORTACIÓN Ene-Jun 2026	SALDO Ene-Jun 2026	COBERTURA Ene-Jun 2026
1.128.377 miles €	560.500 miles €	+567.877 miles €	201,32%
Var. -10,34% vs 2025	Var. +7,88% vs 2025	Var. -23,15% vs 2025	Var. -40,9 pp vs 2025



Evolución de la Balanza Comercial de Huesca (2022–2026 Ene-Jun)

Evolución histórica de la Balanza Comercial (miles de euros)

Periodo	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Var. Export.
2022	2.141.203	1.051.755	1.089.448	203,58%	+20,80%
2023	2.439.455	939.238	1.500.217	259,73%	+13,93%
2024	2.482.489	959.632	1.522.858	258,69%	+2,08%
2025	2.483.726	1.034.267	1.449.458	240,14%	+0,05%
2026 (Ene-Mar)	545.355	270.749	274.606	201,42%	-13,06%
2026 (Ene-Jun)	1.128.377	560.500	567.877	201,32%	-10,34%

2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS

En el primer semestre de 2026, la provincia contó con 635 empresas exportadoras, un 7,6% más que en el mismo periodo del año anterior (590 empresas). Este crecimiento del tejido exportador resulta especialmente relevante porque se produce en paralelo a un descenso del valor total exportado. La caída de las exportaciones no viene acompañada de una reducción del número de empresas exportadoras. En este contexto, el descenso del valor total podría estar relacionado con una menor intensidad exportadora media o con la evolución de determinados operadores de elevado peso.

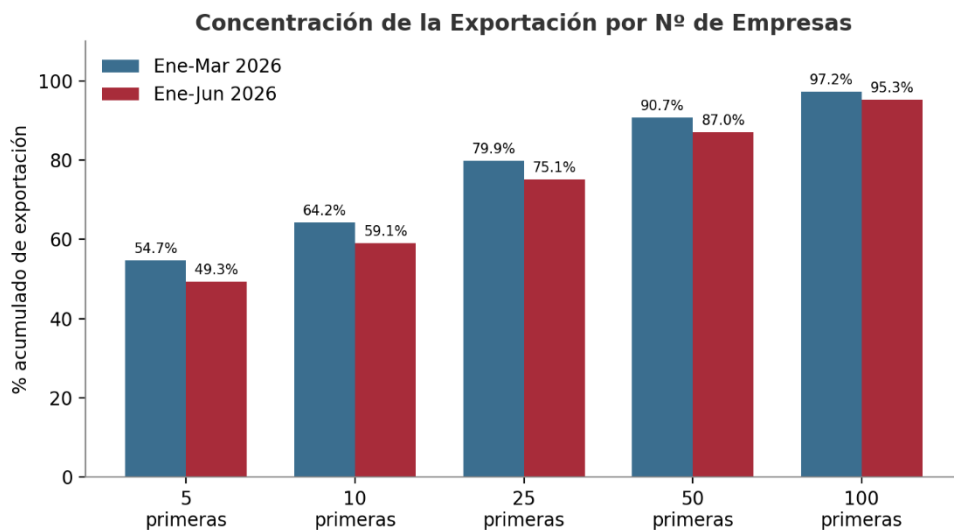
Los exportadores regulares, es decir, aquellos que han exportado de forma continuada durante los últimos cuatro años, ascendieron a 296 empresas, con un incremento interanual del 3,9%. Este dato refuerza la idea de que la base exportadora provincial gana solidez y continuidad, incluso en un contexto de descenso del valor exportado.

Concentración de la Exportación por Número de Empresas

La exportación provincial sigue mostrando una elevada concentración en un número reducido de empresas. Las cinco principales compañías exportadoras concentraron el 49,3% del total vendido al exterior en el semestre. Si se amplía el análisis, las diez primeras representan el 59,1%, las veinticinco primeras el 75,1%, las cincuenta primeras el 87,0% y las cien primeras el 95,3%.

Al comparar estos datos con los del primer trimestre de 2026, se observa una reducción de la concentración en todos los tramos analizados: el peso de las cinco primeras empresas baja 5,4 puntos (del 54,7% al 49,3%), el de las diez primeras 5,1 puntos, el de las veinticinco primeras 4,8 puntos, el de las cincuenta primeras 3,7 puntos y el de las cien primeras 1,9 puntos. Conviene precisar que esta comparación debe interpretarse como una tendencia orientativa y no como una magnitud estrictamente comparable.

Esta reducción de la concentración, aunque moderada, apunta a una distribución algo más equilibrada del valor exportado entre los principales operadores. A medida que avanza el año, el peso relativo de las empresas de mayor volumen se reduce ligeramente, en paralelo al crecimiento del número total de exportadores.

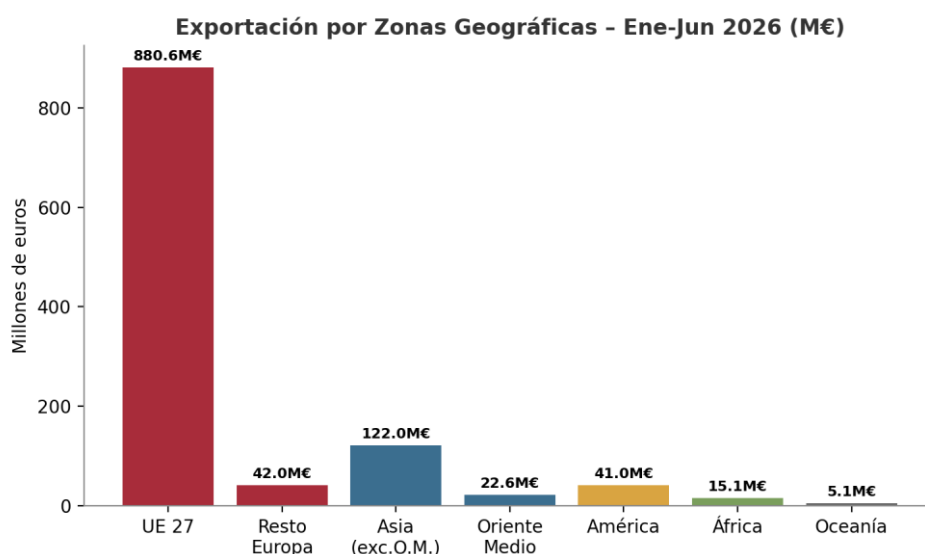


Empresas exportadoras	% acum. Ene-Mar 2026	% acum. Ene-Jun 2026	Variación (pp)
5 primeras	54,7%	49,3%	-5,4
10 primeras	64,2%	59,1%	-5,1
25 primeras	79,9%	75,1%	-4,8
50 primeras	90,7%	87,0%	-3,7
100 primeras	97,2%	95,3%	-1,9

3. EXPORTACIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS

Europa continúa siendo, con gran diferencia, el principal destino de las exportaciones de Huesca. Entre enero y junio de 2026, las ventas al continente europeo alcanzaron los 922,57 millones de euros, lo que representa aproximadamente el 81,8% del total exportado. Dentro de Europa, la Unión Europea concentra 880,55 millones de euros, el 78,0% del total provincial, y la Zona Euro por sí sola supone 673,82 millones de euros, el 59,7% del total.

Asia se mantiene como segunda gran área de destino, con 144,63 millones de euros, en torno al 12,8% del total; dentro de esta región, Asia excluido Oriente Medio representa 122,04 millones de euros (10,8%) y Oriente Medio 22,59 millones de euros (2,0%). América representa el 3,6% del total (40,97 millones de euros), África el 1,3% (15,14 millones de euros) y Oceanía y regiones polares el 0,4% (5,07 millones de euros).



Exportación por zonas geográficas, Ene-Jun 2026 (millones de euros)

Zona	2023 (miles€)	2024 (miles€)	2025 (miles€)	Ene-Jun 2026 (miles€)	% Total 2026	Var. %
EUROPA	1.922.371	1.888.110	1.935.561	922.566	81,8%	+0,7%
UE 27	1.836.302	1.805.253	1.846.716	880.555	78,0%	+0,7%
Zona Euro	1.359.209	1.293.873	1.374.223	673.820	59,7%	+4,1%
Resto Europa	71.794	61.109	73.356	32.596	2,9%	-2,6%
ASIA	395.615	453.177	410.954	144.633	12,8%	-46,4%
Asia (exc. Or. M.)	302.241	361.667	328.566	122.042	10,8%	-45,0%
Orientes Medio	93.374	91.510	82.388	22.592	2%	-52,7%
AMÉRICA	69.578	82.101	84.084	40.971	3,6%	-10,0%
América del Norte	25.945	34.117	33.347	15.683	1,4%	-13,7%
América Latina	43.408	47.692	50.477	25.198	2,2%	-7,3%
ÁFRICA	44.408	50.266	43.723	15.138	1,3%	-38,0%
OCEANÍA	7.378	8.832	9.404	5.070	0,4%	+100,2%
TOTAL MUNDO	2.439.455	2.482.489	2.483.726	1.128.377	100,0%	-10,3%

Dentro de Europa, la Unión Europea concentra el 78,0% de las exportaciones, con 880,6 millones de euros y un incremento también del 0,7%. Destaca especialmente la Zona Euro, que absorbe el 59,7% del total, con 673,8 millones de euros y un crecimiento del 4,1%. Por el contrario, las ventas al resto de Europa se reducen un 2,6%, aunque su peso sobre el total es reducido, del 2,9%.

Fuera de Europa, Asia se mantiene como el segundo gran destino, con 144,6 millones de euros y un peso del 12,8%, aunque registra una fuerte caída del 46,4%. Este descenso afecta tanto a Asia excluido Oriente Medio, cuyas exportaciones se reducen un 45,0%, como a Oriente Medio, donde la disminución alcanza el 52,7%. Sus respectivos pesos sobre el total son del 10,8% y del 2,0%.

Las exportaciones hacia América ascienden a 41,0 millones de euros, equivalentes al 3,6% del total, con una caída interanual del 10,0%. El retroceso es algo más acusado en América del Norte (-13,7%), que supone el 1,4% de las exportaciones, mientras que América Latina, con un peso del 2,2%, disminuye un 7,3%.

Por su parte, África representa únicamente el 1,3% de las exportaciones, con 15,1 millones de euros, y registra una importante reducción del 38,0%. En sentido contrario destaca Oceanía, que, aunque mantiene un peso muy reducido sobre el conjunto —en torno al 0,4%—, alcanza 5,1 millones de euros y presenta un notable crecimiento del 100,2%.

En conjunto, los datos reflejan que el descenso de las exportaciones oscenses durante el primer semestre de 2026 se explica principalmente por la fuerte contracción de las ventas hacia Asia, mientras que el mercado europeo mantiene una evolución estable y la Zona Euro incluso presenta un crecimiento significativo.

Comparando con el primer trimestre, Europa muestra un comportamiento relativamente estable y continúa sosteniendo las exportaciones oscenses. En el primer trimestre crecía un 4,2%, mientras que al cierre del semestre el avance se reduce al 0,7%. Además, su peso aumenta del 79,9% al 81,8% del total exportado, reforzando todavía más la concentración de las ventas en este mercado. Dentro de Europa destaca la Zona Euro, que es la excepción a la desaceleración: pasa de crecer un 3,2% en el primer trimestre a un 4,1% en el semestre, elevando además su peso del 57,7% al 59,7%.

Asia continúa siendo el principal factor negativo, aunque durante el segundo trimestre se aprecia cierta moderación de la caída. Las exportaciones acumulaban un descenso del 55,8% en marzo, que se reduce al 46,4% en junio. Su peso sobre las exportaciones totales también disminuye, del 14,0% al 12,8%. La mejora relativa se observa tanto en Asia excluido Oriente Medio, que pasa del -55,7% al -45,0%, como en Oriente Medio, del -56,5% al -52,7%. Por tanto, no puede hablarse todavía de recuperación, pero sí de una desaceleración del fuerte retroceso registrado a comienzos de año.

El comportamiento de América es justamente el contrario. Durante el primer trimestre presentaba una evolución positiva, con un crecimiento del 7,7%, impulsado especialmente por América Latina (+13,2%). Sin embargo, al cierre del semestre las exportaciones al continente retroceden un 10,0%. América Latina pasa del +13,2% al -7,3%, mientras que América del Norte pasa de mantenerse estable (0,0%) a caer un 13,7%. Como consecuencia, el peso de América sobre las exportaciones oscenses disminuye del 4,4% al 3,6%.

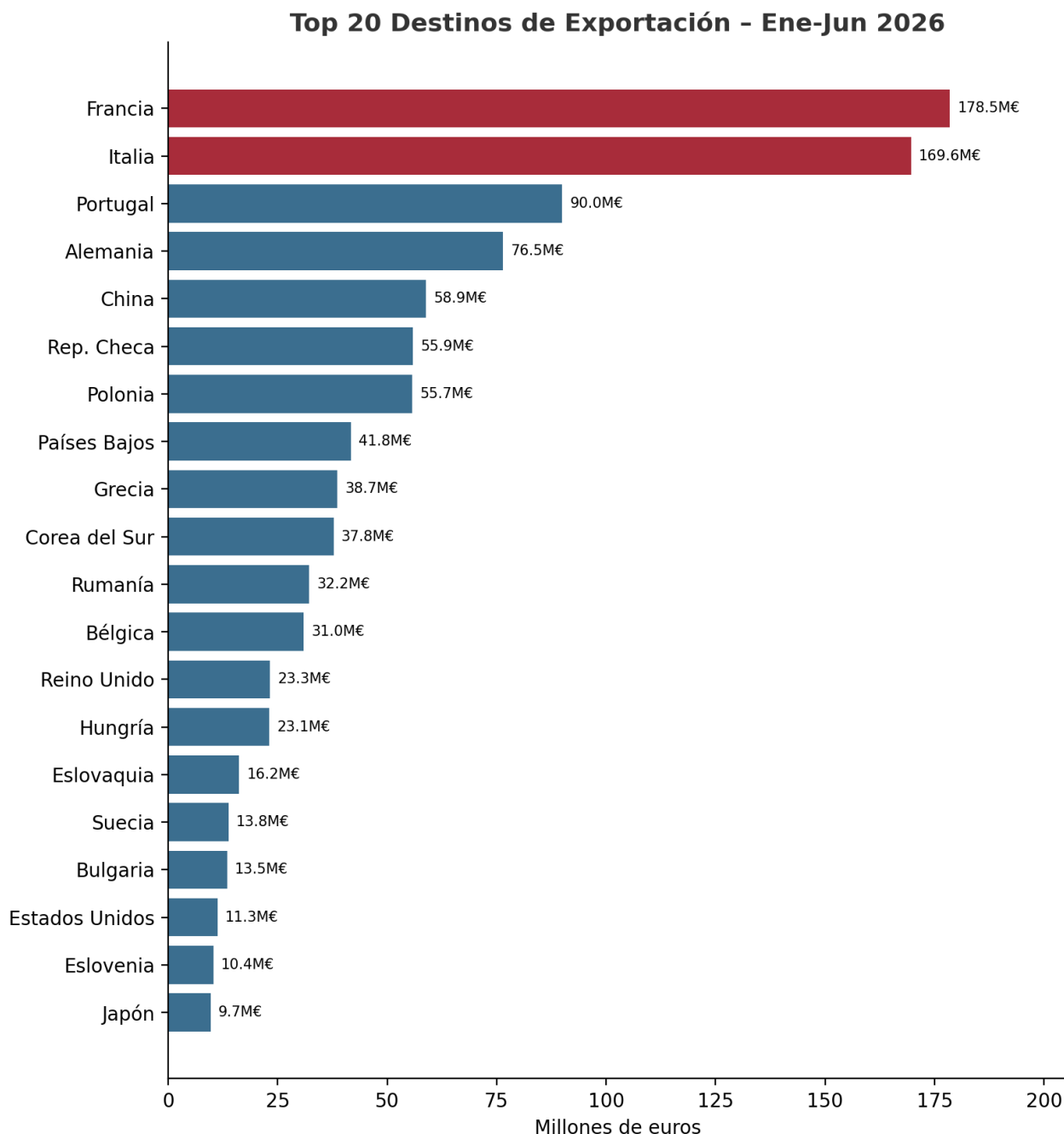
En África se observa una evolución algo más favorable, aunque dentro de cifras todavía muy negativas. La caída pasa del 46,3% en el primer trimestre al 38,0% en el semestre, lo que indica que las exportaciones realizadas durante el segundo trimestre permitieron compensar parcialmente el fuerte descenso inicial. Su participación en el total se mantiene prácticamente estable, pasando del 1,2% al 1,3%.

Finalmente, Oceanía mantiene el comportamiento más dinámico, con crecimientos del 127,0% en el primer trimestre y del 100,2% en el semestre. No obstante, su incidencia sobre el resultado general es limitada, dado que representa únicamente alrededor del 0,4% de las exportaciones.

En conjunto, el segundo trimestre permitió reducir la caída global del -13,1% al -10,3%. Esta mejora se explica fundamentalmente por la moderación del desplome de Asia y África y por el buen comportamiento de la Zona Euro. En sentido contrario, América empeoró claramente durante el segundo trimestre, pasando de ser uno de los mercados que crecían al inicio del año a registrar tasas negativas en el acumulado hasta junio.

4. PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

Francia se sitúa como primer destino de las exportaciones oscenses, con 178,51 millones de euros, el 15,8% del total y un ligero crecimiento interanual del 0,5%. Le sigue muy de cerca Italia, con 169,61 millones de euros, el 15,0% del total y un incremento interanual del 3,3%. Este resultado confirma, con datos ya interanuales, el cambio de posiciones entre ambos países observado al comparar el primer trimestre (Italia primera, Francia segunda) con el semestre completo (Francia primera, Italia segunda).



Top 20 destinos de exportación, Ene-Jun 2026

Rk	País	2023 (miles €)	Rk 23	20255 (miles €)	Rk 25	Ene-Jun 26 (miles €)	% Total	Var. %
1	Francia	386.580	1	356.313	1	178.512	15.8%	+0.5%
2	Italia	348.831	2	333.800	2	169.608	15.0%	+3.3%
3	Portugal	154.357	4	164.102	4	89.966	8.0%	+18.3%
4	Alemania	181.833	3	201.894	3	76.513	6.8%	-8.3%
5	China	125.363	6	118.223	6	58.887	5.2%	-21.7%
6	Rep. Checa	88.532	8	114.695	7	55.936	5.0%	-12.6%
7	Polonia	152.594	5	141.911	5	55.702	4.9%	-22.6%
8	Países Bajos	72.305	10	82.567	10	41.789	3.7%	+29.7%
9	Grecia	56.206	13	66.213	11	38.692	3.4%	+40.2%
10	Corea del Sur	61.265	11	92.444	8	37.775	3.3%	-39.4%
11	Rumanía	125.353	—	84.328	—	32.169	2.9%	-3.7%
12	Bélgica	78.210	—	65.993	—	31.002	2.7%	+1.3%
13	Reino Unido	48.699	—	51.460	—	23.282	2.1%	+0.1%
14	Hungría	37.268	—	49.878	—	23.141	2.1%	+23.2%
15	Eslovaquia	28.489	—	32.693	—	16.193	1.4%	-11.8%
16	Suecia	10.087	—	23.650	—	13.806	1.2%	+23.3%
17	Bulgaria	28.173	—	30.119	—	13.506	1.2%	-5.2%
18	Estados Unidos	23.590	—	28.322	—	11.271	1.0%	-26.5%
19	Eslovenia	24.258	—	25.262	—	10.354	0.9%	-19.1%
20	Japón	32.660	—	45.551	—	9.694	0.9%	-70.8%

En conjunto, los veinte principales destinos concentran 987,80 millones de euros, el 87,5% del total exportado por la provincia en el semestre. Se trata de un grado de concentración geográfica superior al del primer trimestre (80,3% sobre el mismo número de países), lo que indica que, aunque la concentración empresarial se reduce a lo largo del semestre (véase el apartado 2), la concentración por mercados de destino evoluciona en sentido contrario y aumenta ligeramente.

Las columnas Rk 23 y Rk 25 muestran que ocho de los diez primeros destinos del semestre ocupaban ya una posición dentro del Top 10 en 2023 y 2025 (Francia, Italia, Portugal, Alemania, China, República Checa, Polonia y Países Bajos), lo que confirma la notable estabilidad estructural de los principales mercados de la provincia. Grecia y Corea del Sur son la excepción más visible: Grecia escala del puesto 13 (2023) al 9 (semestre 2026), y Corea del Sur pasa del puesto 11 al 10, aunque en su caso combinando un salto al octavo puesto en 2025 con un fuerte retroceso interanual del 39,4% en el primer semestre de 2026.

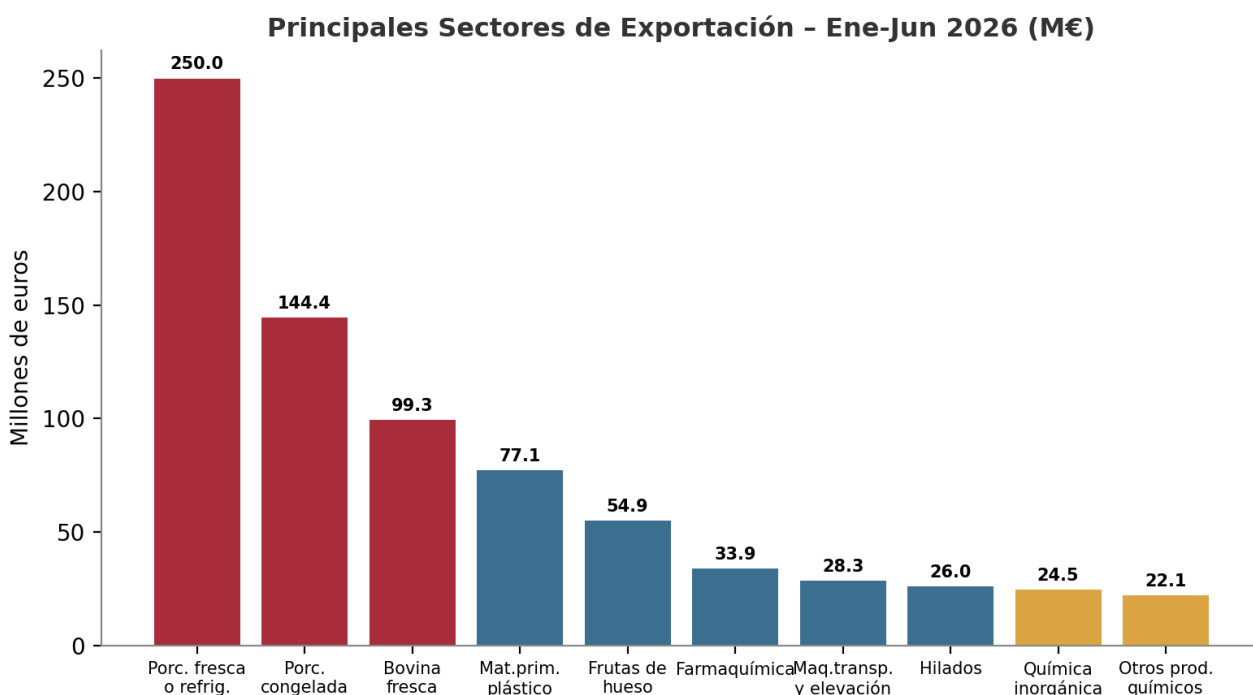
Entre los diez primeros destinos, el comportamiento interanual es marcadamente desigual. Grecia registra el mayor crecimiento (+40,2%), seguida de Países Bajos (+29,7%), Portugal (+18,3%) e Italia (+3,3%); Francia se mantiene prácticamente estable (+0,5%). En sentido contrario, Polonia (-22,6%), China (-21,7%), República Checa (-12,6%) y, sobre todo, Corea del Sur (-39,4%) explican buena parte de la debilidad exportadora del semestre, con Alemania también retrocediendo un 8,3%.

En la segunda mitad de la tabla (posiciones 11 a 20), Rumanía se sitúa como el mercado de mayor volumen (32,17 millones de euros), seguida de Bélgica y Reino Unido. Destacan los crecimientos de Hungría (+23,2%) y Suecia (+23,3%), que compensan parcialmente el comportamiento muy negativo de Japón, que pese a su reducido peso (0,9% del total) registra el mayor desplome interanual de todo el ranking (-70,8%), y de Estados Unidos (-26,5%).

5. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

Las principales partidas cárnicas continúan teniendo un peso determinante en la estructura exportadora oscense, aunque inferior al observado en el primer trimestre. En conjunto, la carne porcina fresca o refrigerada, la carne porcina congelada y la carne bovina fresca o refrigerada representan el 43,8% del total exportado en el semestre, frente al 49,3% registrado en enero-marzo.

La carne porcina fresca o refrigerada sigue liderando el ranking, con 249,97 millones de euros y el 22,2% del total, si bien retrocede un 6,0% en términos interanuales. La carne porcina congelada ocupa la segunda posición, con 144,42 millones de euros (12,8% del total), y registra una caída del 39,0% interanual, continuando la tendencia negativa ya observada en el primer trimestre (-45,4%). En sentido contrario, la carne bovina fresca o refrigerada mantiene un comportamiento claramente positivo, con 99,26 millones de euros (8,8% del total) y un crecimiento interanual del 16,1%.



Principales sectores de exportación, Ene-Jun 2026 (millones de euros)

Entre el resto de productos, destaca la aparición de las frutas de hueso frescas como quinto producto exportado (54,95 millones de euros, 4,9% del total, -3,1% interanual), una categoría de perfil agroalimentario que no figuraba entre los principales productos del primer trimestre, lo que resulta coherente con su carácter estacional. Las materias primas y semimanufacturas de plástico se mantienen como principal producto no agroalimentario, con 77,13 millones de euros (6,8%), aunque con una caída del 10,6%.

Entre los productos industriales y químicos, el comportamiento es desigual: la farmaquímica retrocede un 13,6% y los otros productos químicos un 2,9%, mientras que la maquinaria de transporte y elevación (+3,5%), los hilados (+4,5%) y, especialmente, la química inorgánica (+10,2%) muestran crecimientos interanuales positivos.

Este comportamiento mixto sugiere que la debilidad exportadora del semestre no afecta de manera homogénea al conjunto de los productos exportados, sino que convive con segmentos industriales en expansión.

Rk	Sector / Producto	Valor (miles €)	% Total	Var. interanual
1	Carne porcina fresca o refrigerada	249.966,70	22,2%	-6,0%
2	Carne porcina congelada	144.415,66	12,8%	-39,0%
3	Carne bovina fresca o refrigerada	99.264,66	8,8%	+16,1%
4	Mat. primas y semimanufacturas de plástico	77.127,63	6,8%	-10,6%
5	Frutas de hueso, frescas	54.948,74	4,9%	-3,1%
6	Farmaquímica	33.873,18	3,0%	-13,6%
7	Maquinaria de transporte y elevación	28.346,27	2,5%	+3,5%
8	Hilados	25.951,23	2,3%	+4,5%
9	Química inorgánica	24.512,09	2,2%	+10,2%
10	Otros productos químicos	22.052,47	2,0%	-2,9%

Entre los sectores situados por debajo de los diez primeros puestos del ranking exportador, se observan varios comportamientos positivos durante el primer semestre de 2026.

Destacan especialmente glicerol, jabón y detergentes preparados para limpiar y pulir, con un incremento interanual del 316,6% (puesto 28); los despojos comestibles frescos o refrigerados, con un 144,1% (puesto 30); otra alimentación animal, con un 119,4% (puesto 14); los equipos, componentes y accesorios de automoción, con un 111,1% (puesto 48); y el material eléctrico, con un 110,7% (puesto 38).

También registran avances significativos el agua mineral (+89,9%), la peletería en bruto y curtida (+74,5%), los otros productos de origen animal (+52,2%), los productos de fundición de acero (+44,5%), las aves (+43,7%), los huevos (+35,7%) y los productos de fundición de hierro (+35,3%). A estos se suman, con crecimientos más moderados, la maquinaria agrícola, aperos y componentes (+28,6%), la miel (+24,2%), la maquinaria de oficina y accesorios no electrónicos (+19,7%), el bovino (+19,0%), la química orgánica (+18,4%), los cereales (+14,9%), los productos de la molinería (+9,4%), los vinos con denominación de origen (+7,2%) y el textil hogar confeccionado (+6,7%).

En conjunto, estos datos reflejan que, pese al descenso global de las exportaciones provinciales, existe un grupo amplio de sectores de menor peso relativo que presenta una evolución favorable y contribuye a una mayor diversificación de la base exportadora oscense.

Entre los sectores situados por debajo del puesto 10 del ranking exportador, los mayores retrocesos en el primer semestre de 2026 se concentran en varios ámbitos concretos.

El descenso más acusado corresponde a automóviles, con una caída interanual del 57,6% (puesto 40), seguido de sopas y caldos (-49,4%, puesto 36), paja y forrajes (-49,1%, puesto 19) y productos de fundición de aluminio (-48,8%, puesto 26).

También presentan descensos relevantes la confitería de azúcar (-24,4%), la protección de cultivos (-23,6%), los cítricos frescos (-23,5%), los envases y embalajes de papel (-23,1%) y los otros preparados y conservas cárnicas (-22,4%).

Con retrocesos algo más moderados aparecen los piensos (-16,8%), las pastas alimenticias (-16,3%), los envases y embalajes de plástico (-15,6%) y los equipos para manipulación de fluidos (-14,8%).

En conjunto, estas caídas muestran que el retroceso exportador no se concentra únicamente en los sectores de mayor peso, sino que afecta también a distintas actividades industriales y agroalimentarias de menor dimensión dentro del ranking provincial.

6. SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

► Retroceso exportador que se modera a lo largo del año

Las exportaciones oscenses caen un 10,34% en el primer semestre de 2026 respecto al mismo periodo de 2025, tras una prolongada trayectoria de ejercicios consecutivos de crecimiento.

Se trata, no obstante, de una caída algo menos intensa que la del primer trimestre (-13,1%), lo que podría apuntar a una progresiva contención del retroceso a medida que avanza el año.

El volumen exportado, 1.128,38 millones de euros, sigue siendo elevado en perspectiva histórica, aunque su evolución contrasta con el crecimiento registrado en el mismo periodo tanto en Aragón (+4,81%) como en el conjunto de España (+2,02%).

► Superávit comercial que se mantiene, aunque se reduce

El saldo comercial continúa siendo ampliamente positivo, con 567,88 millones de euros, y la tasa de cobertura se sitúa en el 201,32%, prácticamente estable respecto al primer trimestre (201,42%).

La combinación de menores exportaciones y mayores importaciones (+7,88%) explica el descenso interanual del saldo (-23,15%), pero el nivel absoluto de superávit sigue reflejando la fortaleza estructural del sector exterior oscense, que exporta más del doble de lo que importa.

► Tejido empresarial exportador en expansión

El número de empresas exportadoras crece un 7,6% interanual, hasta las 635, y los exportadores regulares aumentan un 3,9%, hasta 296.

Estos datos muestran que el descenso del valor exportado no se acompaña de una contracción de la base empresarial exportadora. La información disponible no permite, sin embargo, atribuir de forma directa la caída a determinados operadores o segmentos concretos.

► Menor concentración empresarial a lo largo del semestre

La concentración de las exportaciones en las principales empresas se reduce de forma consistente en todos los tramos analizados respecto al primer trimestre: las cinco primeras compañías pasan de concentrar el 54,7% al 49,3% del total, y una tendencia similar, aunque de menor intensidad, se observa en los tramos de 10, 25, 50 y 100 primeras empresas.

Esta evolución, que corresponde a una comparación dentro del propio ejercicio 2026 y no a una variación interanual, resulta coherente con el crecimiento del número total de exportadores y podría indicar una ligera ampliación de la base exportadora provincial a lo largo del semestre.

► Europa refuerza su papel de mercado de referencia

La Unión Europea absorbe el 78,0% de las exportaciones oscenses y Europa en su conjunto el 81,8%, porcentajes superiores a los del primer trimestre (76,8% y 79,9%, respectivamente). Francia e Italia se consolidan como los dos principales socios comerciales, con un intercambio de posiciones en el ranking respecto al trimestre anterior: Francia pasa a ocupar el primer puesto (15,8% del total) e Italia el segundo (15,0%).

Esta mayor concentración en Europa aporta estabilidad y cercanía logística, pero también plantea el reto de seguir diversificando geográficamente unas exportaciones que dependen, cada vez en mayor medida, de un número reducido de mercados vecinos.

► Las principales partidas cárnicas pierden peso relativo, pero sigue siendo determinante

Las tres principales partidas cárnicas, carne porcina fresca o refrigerada, carne porcina congelada y carne bovina fresca o refrigerada, representan conjuntamente el 43,8% de las exportaciones del semestre, por debajo del 49,3% registrado en el primer trimestre. Esta evolución responde principalmente al fuerte

retroceso de la carne porcina congelada (-39,0% interanual), que no logra compensarse con el buen comportamiento de la carne bovina fresca (+16,1%).

La aparición de las frutas de hueso frescas entre los principales productos exportados del semestre, ausentes del ranking trimestral, apunta a un componente de estacionalidad en la estructura exportadora que conviene tener en cuenta al interpretar la evolución sectorial a lo largo del año.

► Diversificación sectorial desigual entre los productos industriales

Entre los productos industriales y químicos, la evolución es desigual. Mientras la farmaquímica y las materias primas y semimanufacturas de plástico registran descensos interanuales, la química inorgánica, los hilados y la maquinaria de transporte y elevación presentan una evolución positiva.

Esta combinación de sectores en crecimiento y en retroceso pone de manifiesto un comportamiento heterogéneo del tejido exportador industrial y apunta a la conveniencia de seguir reforzando su diversificación, apoyándose especialmente en aquellos segmentos que mantienen una evolución favorable pese al descenso global de las exportaciones provinciales.

Fuentes: Análisis del Comercio Exterior Español. Perfil de los Exportadores Españoles. Provincia 22 – Huesca. Ene-Jun 2026. Datos elaborados a partir de las publicaciones del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.