

INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

Provincia de Huesca

Enero – Marzo 2026



*Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales (AEAT)
Elaborado por: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca
Fecha: junio 2026*

Nota metodológica

Datos en miles de euros. Los datos de 2024 y 2025 son provisionales; los definitivos abarcan hasta 2023. La comparativa 2026 / año anterior se realiza con datos provisionales. Último mes disponible: Marzo 2026.

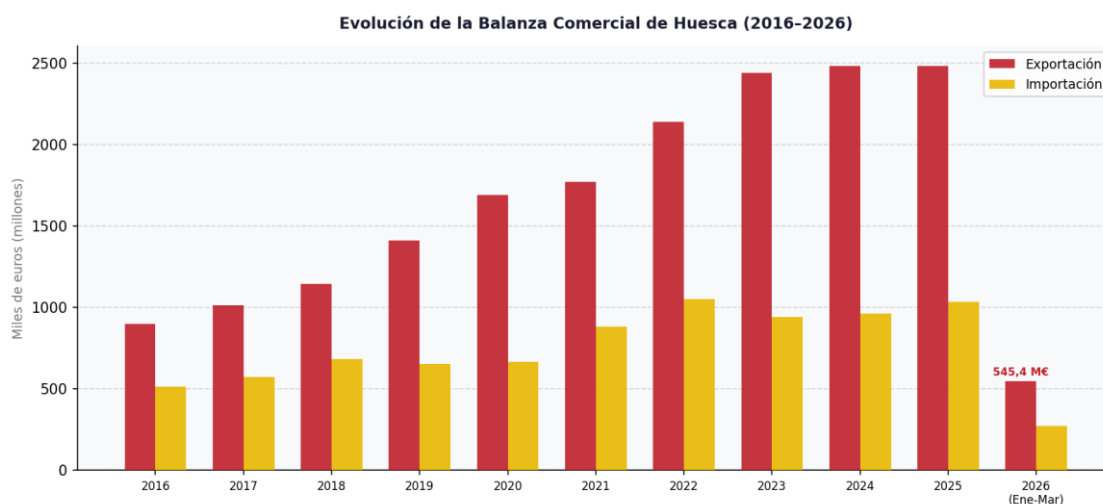
1. DATOS GENERALES DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

El primer trimestre de 2026 muestra una exportación de 545,4 millones de euros, lo que supone un descenso del 13,1% respecto al mismo período de 2025.

Las importaciones alcanzan los 270,7 millones de euros (+5,1%), situando el saldo de la balanza comercial en +274,6 millones de euros.

La tasa de cobertura se mantiene en un sólido 201,4%, consolidando a Huesca como una provincia con un mercado superávit comercial.

EXPORTACIÓN Ene-Mar 2026	IMPORTACIÓN Ene-Mar 2026	SALDO Ene-Mar 2026	COBERTURA Ene-Mar 2026
545.355 miles €	270.749 miles €	+274.606 miles €	201,42%
Var. -13,1% vs 2025	Var. +5,1% vs 2025	Var. -25,7% vs 2025	Var. -17,3 pp vs 2025



Evolución histórica de la Balanza Comercial (miles de euros)

Año	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Var. Export.
2022	2.141.203	1.051.755	1.089.448	203,58%	+20,80%
2023	2.439.455	939.238	1.500.217	259,73%	+13,93%
2024	2.482.489	959.632	1.522.858	258,69%	+2,08%
2025	2.483.726	1.034.267	1.449.458	240,14%	+0,05%
2026 (Ene-Mar)	545.355	270.749	274.606	201,42%	-13,06%

2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS

En cuanto al tejido exportador, la provincia contó con 423 empresas exportadoras durante el primer trimestre de 2026, un 2,7% más que en el mismo periodo del año anterior.

Este dato muestra que, pese al descenso del valor exportado, el número total de empresas que venden al exterior sigue creciendo.

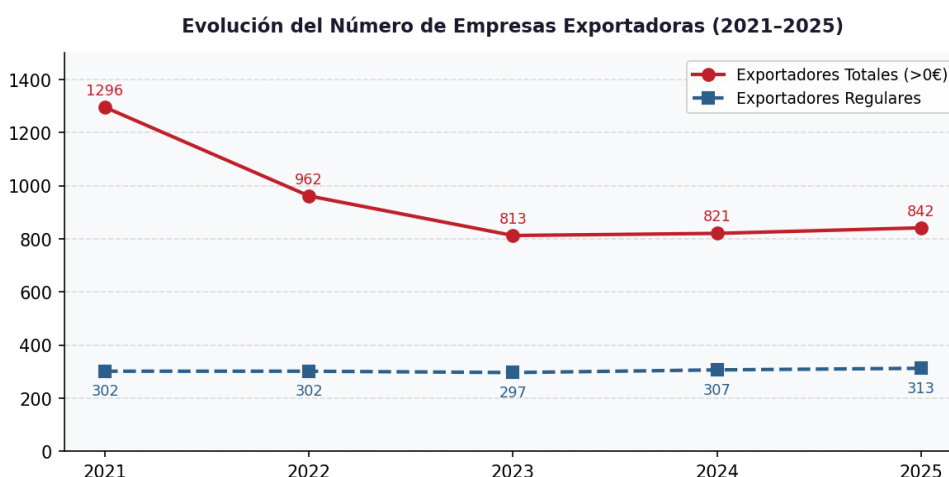
Sin embargo, los exportadores regulares, es decir, aquellos que han exportado durante los últimos cuatro años consecutivos, fueron 239 empresas, con una ligera caída interanual del 0,4%.

Este dato apunta a cierta estabilidad, aunque también refleja la necesidad de seguir reforzando la continuidad exportadora de las empresas oscenses.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución del número de empresas exportadoras desde 2021.

Así, en 2025 Huesca contaba con 842 empresas exportadoras totales, consolidando la ligera recuperación iniciada en 2024 tras el mínimo histórico de 2023.

Las empresas regulares, las que exportan de forma continuada en los últimos cuatro años, ascendieron en este periodo a 313, representando el 37,2% del total y concentrando el 93,8% del valor exportado.



Evolución histórica del número de empresas exportadoras

Indicador	2021	2022	2023	2024	2025
Exportadores Totales (>0€)	1.296	962	813	821	842
Var. % vs año anterior		+23,7%	-25,8%	-15,5%	+1,0%
Exportadores Regulares (Nº)	302	302	297	307	313
% sobre Total	23,3%	31,4%	36,5%	37,4%	37,2%
Export. Regulares (% valor total)	70,1%	95,9%	93,5%	94,7%	93,8%
Inician/Reinician actividad	841	505	369	383	380
Interrumpen actividad	593	839	518	375	359

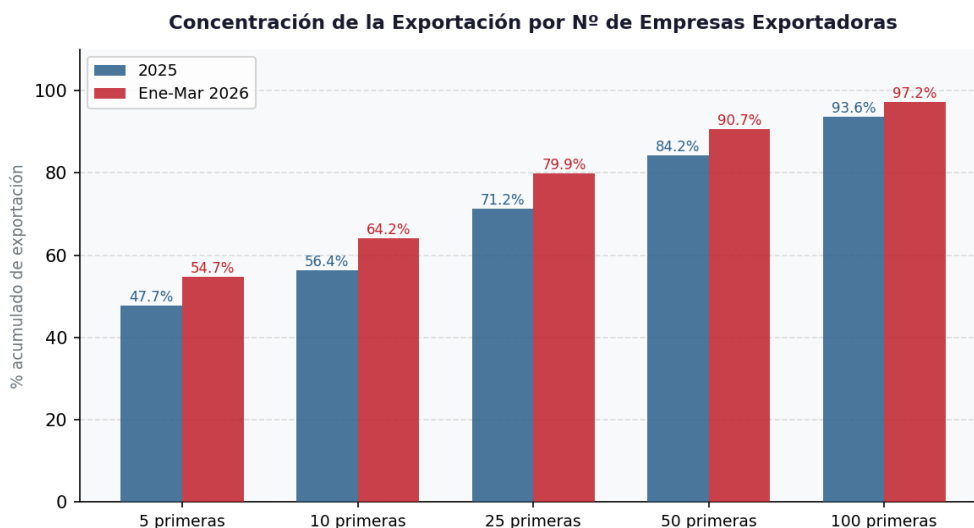
Concentración de la Exportación por Número de Empresas

La exportación provincial continúa mostrando una elevada concentración en un número reducido de empresas.

Las cinco principales compañías exportadoras concentran el **54,7%** del total vendido al exterior. Si se amplía el análisis, las diez primeras representan el **64,2%**, las veinticinco primeras el **79,9%** y las cincuenta primeras el **90,7%**.

Además, las cien primeras empresas concentran el **97,2%** de las exportaciones de la provincia.

Esta situación evidencia la importancia de las grandes empresas exportadoras en el comercio exterior oscense, pero también pone de manifiesto el margen existente para ampliar y diversificar la base exportadora.



Empresas exportadoras	% export. acum. 2023	% export. acum. 2025	% export. acum. Ene-Mar 2026
5 primeras	49,7%	47,7%	54,7%
10 primeras	58,6%	56,4%	64,2%
25 primeras	72,2%	71,2%	79,9%
50 primeras	84,3%	84,2%	90,7%
100 primeras	93,8%	93,6%	97,2%

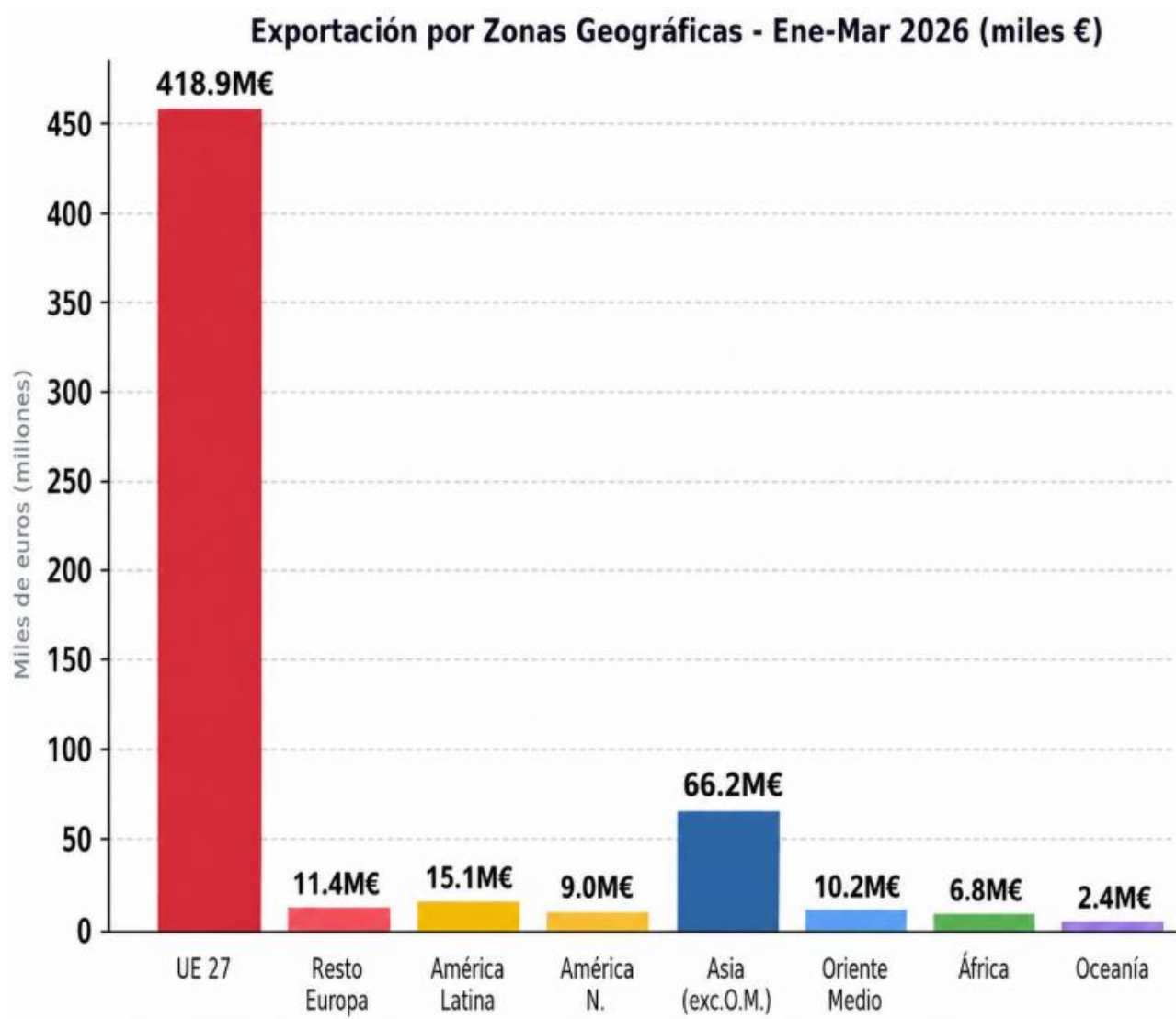
3. EXPORTACIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS

Europa sigue siendo, con gran diferencia, el principal destino de las exportaciones de Huesca. En el primer trimestre de 2026, las ventas al continente europeo alcanzaron los **434,70 millones de euros**, lo que representa aproximadamente el **79,9%** del total exportado.

Dentro de Europa, la Unión Europea concentra **418,92 millones de euros**, el **76,8%** del total provincial.

Asia se mantiene como segunda gran área de destino, con **76,39 millones de euros**, alrededor del **14%** del total.

América representa el **4,4%**, África el **1,2%** y Oceanía y regiones polares el **0,4%**.



Zona	2023 (miles€)	2024 (miles€)	2025 (miles€)	Ene-Mar 2026 (miles€)	% Total 2026	Var. %
EUROPA	1.922.371	1.888.110	1.935.561	435.701	79,9%	+4,2%
UE 27	1.836.302	1.805.253	1.846.716	418.919	76,8%	+4,0%
Zona Euro	1.359.209	1.293.873	1.374.223	314.611	57,7%	+3,2%
Resto Europa	71.794	61.109	73.356	11.439	2,1%	-1,5%
ASIA	395.615	453.177	410.954	76.393	14,0%	-55,8%
Asia (exc. Or. M.)	302.241	361.667	328.566	66.215	12,1%	-55,7%
Oriente Medio	93.374	91.510	82.388	10.177	1,9%	-56,5%
AMÉRICA	69.578	82.101	84.084	24.117	4,4%	+7,7%
América del Norte	25.945	34.117	33.347	8.962	1,6%	0,0%
América Latina	43.408	47.692	50.477	15.136	2,8%	+13,2%
ÁFRICA	44.408	50.266	43.723	6.750	1,2%	-46,3%
OCEANÍA	7.378	8.832	9.404	2.394	0,4%	+127,0%
TOTAL MUNDO	2.439.455	2.482.489	2.483.726	545.355	100,0%	-13,1%

A partir de estos datos, el aspecto más relevante no es tanto la distribución geográfica, que sigue claramente concentrada en Europa, sino la **evolución desigual por zonas**.

Mientras Europa mejora un **4,2%** y contribuye a sostener el comportamiento exterior de la provincia, Asia registra una caída muy acusada, del **55,8%**, lo que condiciona de forma importante el resultado global del trimestre.

Este retroceso afecta tanto a Asia excluido Oriente Medio como a Oriente Medio, ambos con descensos superiores al 55%.

América, por el contrario, muestra una evolución positiva, con un crecimiento del **7,7%**, apoyado especialmente en América Latina, que aumenta un **13,2%**.

África también presenta un descenso significativo, del **46,3%**, mientras que Oceanía crece con fuerza en términos relativos, aunque su peso sobre el total sigue siendo muy reducido.

En conjunto, las exportaciones oscenses alcanzan los **545,36 millones de euros** entre enero y marzo de 2026, con una caída del **13,1%**, explicada principalmente por el fuerte retroceso de los mercados asiáticos y africanos, pese al buen comportamiento europeo y americano.

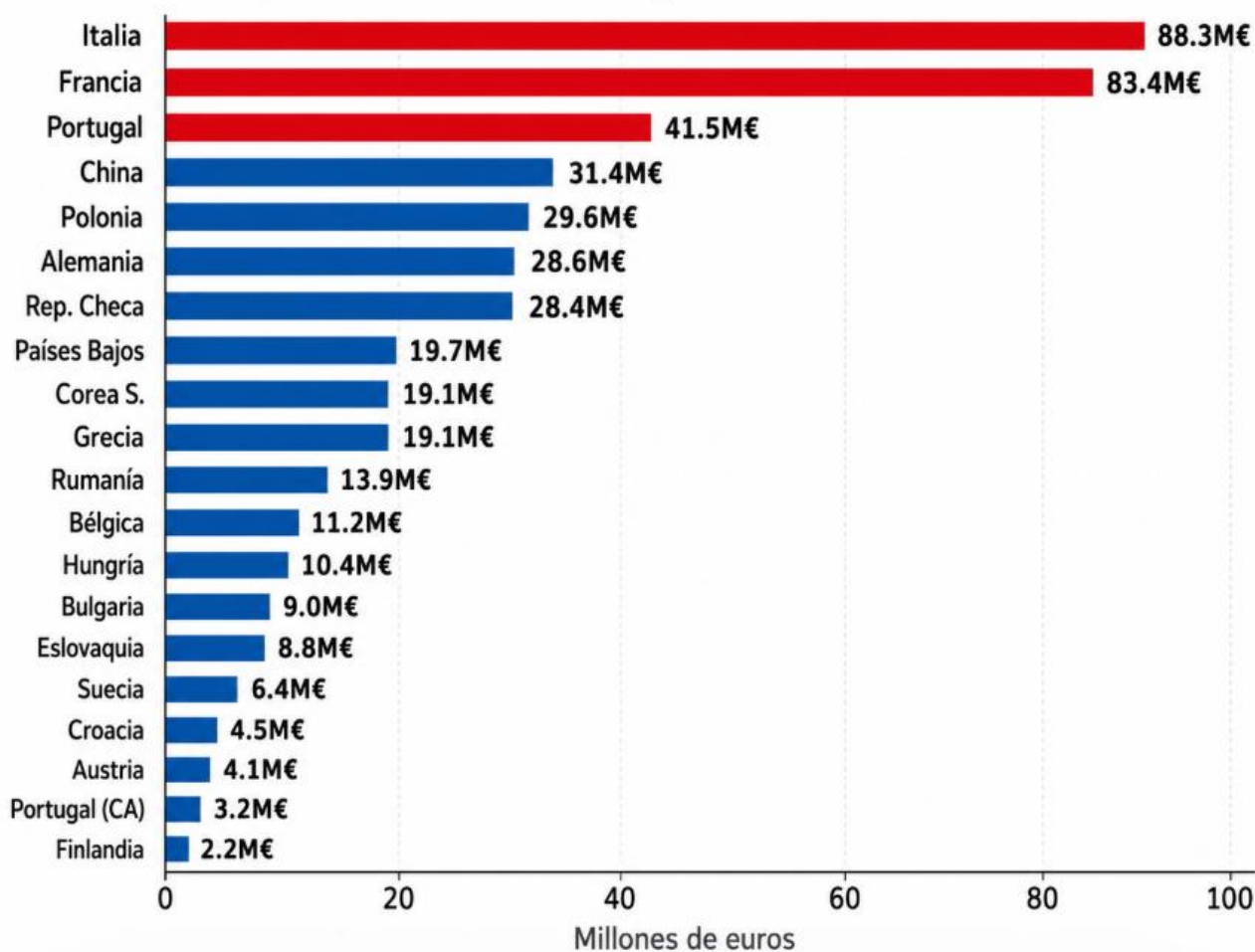
4. TOP 20 DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

Por países, **Italia** se sitúa como primer destino de las exportaciones oscenses, con **88,32 millones de euros**, el **16,2%** del total y un crecimiento interanual del **6,9%**.

Le sigue **Francia**, con **83,39 millones de euros**, el **15,3%** del total, aunque con una caída del **4,1%**.

También destacan **Portugal**, con un crecimiento del **13,7%**; **Polonia**, con un aumento del **7,6%**; **Países Bajos**, con una subida del **36,4%**; y **Grecia**, con un incremento del **52,2%**. En sentido contrario, registran descensos importantes **China** (-35,7%), **Corea del Sur** (-56,3%) y **Alemania** (-19,3%).

Top 20 Destinos de Exportación - Ene-Mar 2026



Rk	País	2023 (M€)	Rk 23	2025 (M€)	Rk 25	Ene-Mar 26 (M€)	% Total	Var. %
1	Italia	348.831	2	333.800	2	88.320	16,2%	+6,9%
2	Francia	386.580	1	356.313	1	83.395	15,3%	-4,1%
3	Portugal	154.357	4	164.102	4	41.540	7,6%	+13,7%
4	China	125.363	6	118.223	6	31.446	5,8%	-35,7%
5	Polonia	152.594	5	141.911	5	29.648	5,4%	+7,6%
6	Alemania	181.833	3	201.894	3	28.608	5,2%	-19,3%
7	Rep. Checa	88.532	8	114.695	7	28.394	5,2%	+0,9%
8	Países Bajos	72.305	10	82.567	10	19.677	3,6%	+36,4%
9	Corea del Sur	61.265	11	92.444	8	19.121	3,5%	-56,3%
10	Grecia	56.206	13	66.213	11	19.089	3,5%	+52,2%
11	Bélgica	78.210	–	65.993	–	11.182	2,1%	-11,9%
12	Hungría	37.268	–	49.878	–	10.414	1,9%	+22,3%
13	Bulgaria	28.173	–	30.119	–	8.993	1,6%	+10,6%
14	Eslovaquia	28.489	–	32.693	–	8.755	1,6%	+17,9%
15	Rumanía	125.353	–	84.328	–	13.892	2,5%	+2,8%
16	Suecia	10.087	–	23.650	–	6.411	1,2%	+26,1%
17	Canadá	2.356	–	5.025	–	3.231	0,6%	+102,3%
18	Austria	14.332	–	17.191	–	4.076	0,7%	-11,2%
19	Croacia	20.739	–	20.598	–	4.459	0,8%	-13,8%
20	Chile	6.925	–	7.320	–	6.512	1,2%	+321,7%
–	SUBTOTAL 20	–	–	–	–	437.807	80,3%	–

En conjunto, los veinte principales destinos concentran 437,81 millones de euros, lo que supone el 80,3% del total exportado por la provincia en el primer trimestre de 2026.

Este dato refleja una elevada concentración de las ventas exteriores en un grupo reducido de mercados, con un claro predominio de los países europeos, que ocupan la mayoría de las primeras posiciones.

No obstante, también se mantienen destinos extracomunitarios relevantes, como China y Corea del Sur, aunque ambos presentan descensos significativos en este periodo.

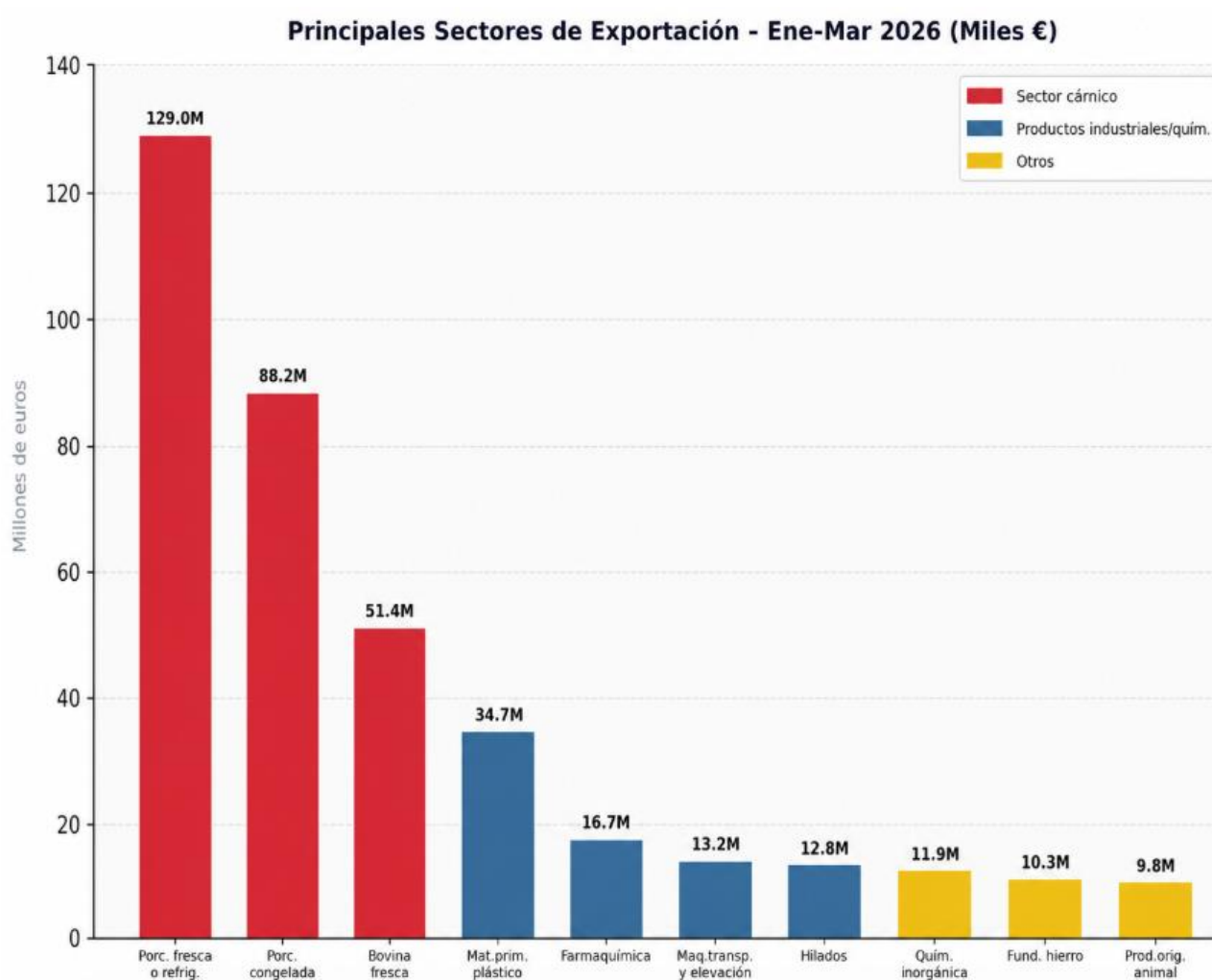
Por otro lado, algunos mercados con menor peso relativo, como Chile o Canadá, muestran crecimientos muy elevados, si bien deben interpretarse con cautela al partir de volúmenes más reducidos.

5. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

El sector cárnico domina la estructura exportadora oscense con el 49,3% del total en el primer trimestre de 2026.

La carne porcina fresca/refrigerada lidera con 129 millones de euros (+8,0% interanual), seguida de la carne porcina congelada con 88,2 millones (aunque cae un 45,4%).

La carne bovina fresca experimenta un notable crecimiento del +24,6%, alcanzando los 51,4 millones.



Top 10 Sectores ICEX Exportados – Ene-Mar 2026

Rk	Sector ICEX	2023 (miles€)	Rk 23	2025 (miles€)	Rk 25	Ene-Mar 2026 (miles€)	Var. %	Nº empresas
1	Carne porcina fresca o refrigerada	599.624	1	544.151	1	128.985	+8,0%	5
2	Carne porcina congelada	313.520	2	338.346	2	88.201	-45,4%	11
3	Carne bovina fresca o refrigerada	143.184	5	195.821	4	51.418	+24,6%	10
4	Mat. primas y semimanufs. de plástico	183.716	3	149.358	5	34.657	-22,4%	26
5	Farmoquímica	66.297	6	71.735	6	16.709	-11,4%	8
6	Maquinaria de transporte y elevación	58.190	7	56.912	7	13.250	-3,3%	13
7	Hilados	37.587	12	42.207	10	12.766	-11,2%	S.E
8	Química inorgánica	43.335	10	45.236	9	11.853	+1,1%	9
9	Productos de fundición de hierro	19.601	26	34.035	13	10.304	+35,3%	20
10	Otros productos de origen animal	26.450	17	24.100	19	9.773	+81,8%	5

Fuera del sector cárnico, el gráfico refleja la aportación de un segundo bloque de productos de perfil industrial y químico, encabezado por las materias primas y semimanufacturas de plástico, con 34,66 millones de euros, aunque con una caída interanual del 22,4%.

A continuación, se sitúan la farmoquímica, con 16,71 millones (-11,4%), la maquinaria de transporte y elevación, con 13,25 millones (-3,3%), y los hilados, con 12,77 millones (-11,2%), lo que muestra un comportamiento en general más débil que el del bloque cárnico.

Entre las partidas con evolución positiva destacan la química inorgánica, con 11,85 millones (+1,1%), los productos de fundición de hierro, que alcanzan 10,30 millones (+35,3%), y, especialmente, otros productos de origen animal, con 9,77 millones y un fuerte incremento del 81,8%.

Resumen por Grandes Grupos Sectoriales – Ene-Mar 2026

Sector	Nº Empresas 2025	Valor 2025 (miles€)	Nº Emp. Ene-Mar 26	Valor Ene-Mar 26 (miles€)
1 – Agroalimentarios	264	1.716.192	124	362.335
2 – Bebidas	61	23.531	28	6.018
3 – Bienes de Consumo	179	65.154	66	18.408
4 – Productos Industriales y Tecnológicos	547	678.849	302	158.595
TOTAL	842	2.483.726	423	545.355

6. SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

► **Ralentización exportadora:**

Las exportaciones oscenses registran una caída del 13,1% en el primer trimestre de 2026 respecto al mismo período del año anterior, después de cuatro ejercicios consecutivos de crecimiento.

Este descenso debe interpretarse en un contexto de mayor incertidumbre internacional, moderación de la demanda en algunos mercados exteriores y ajustes en determinados productos que habían tenido un comportamiento muy expansivo en ejercicios anteriores.

Aun así, el volumen exportado, 545,4 millones de euros, sigue siendo muy elevado en perspectiva histórica, lo que indica que la provincia mantiene una base exportadora sólida pese al retroceso coyuntural.

► **Superávit comercial sólido:**

El saldo comercial permanece ampliamente positivo, con 274,6 millones de euros, y la tasa de cobertura se sitúa en el 201,4%.

Estos datos reflejan que Huesca continúa exportando muy por encima de lo que importa, una señal de fortaleza estructural de su sector exterior.

En un momento en el que los costes, la competencia internacional y la evolución de la demanda global pueden condicionar la actividad empresarial, mantener un superávit tan elevado confirma la capacidad de la provincia para generar valor en los mercados exteriores.

► **Tejido empresarial estable:**

El número de empresas exportadoras regulares crece moderadamente hasta 313 entidades, que concentran el 93,8% del valor total exportado.

Este dato es positivo porque muestra una cierta estabilidad del tejido exportador y la presencia de empresas con continuidad en los mercados internacionales.

No obstante, la actividad sigue muy concentrada: las 10 mayores empresas explican el 64,2% del total.

Esta concentración permite sostener grandes volúmenes de exportación, pero también supone una mayor exposición ante posibles cambios en sectores concretos, empresas líderes o mercados de destino.

► **Europa, ancla de las exportaciones:**

La UE 27 absorbe el 76,8% de las exportaciones oscenses, con Italia y Francia como principales socios comerciales.

Esta fuerte orientación europea aporta estabilidad, cercanía logística y menor riesgo operativo frente a otros mercados más lejanos.

En el contexto actual, marcado por tensiones comerciales, incertidumbre geopolítica y mayor prudencia en algunos destinos internacionales, Europa actúa como mercado refugio para la provincia.

No obstante, esta elevada concentración en los mercados europeos también pone de manifiesto la necesidad de reforzar la diversificación geográfica de las exportaciones oscenses.

Concentrar una parte tan importante de las ventas en la UE aporta seguridad en el corto plazo, pero puede limitar las oportunidades de crecimiento si la demanda europea se modera o si aumentan las tensiones competitivas dentro del propio mercado comunitario.

Por ello, sin perder la posición consolidada en Europa, resulta conveniente seguir trabajando en la apertura y consolidación de mercados alternativos, especialmente en aquellas zonas con potencial de crecimiento a medio plazo.

En este sentido, aunque los mercados asiáticos retroceden de forma significativa en el primer trimestre de 2026, con una caída del 55,8%, siguen siendo relevantes para determinados productos de la provincia.

América, por su parte, muestra un avance del 7,7%, lo que refuerza la conveniencia de explorar y consolidar destinos complementarios para los productos agroalimentarios e industriales de Huesca.

► **Sector cárnico, motor de la economía exterior:**

El sector cárnico, especialmente porcino y bovino, representa cerca del 50% de las exportaciones y lidera claramente el ranking sectorial.

Su peso confirma la especialización agroalimentaria de la provincia y su papel como motor de la economía exterior oscense.

Destaca el crecimiento de la carne bovina, con un aumento del 24,6%, y de otros productos de origen animal, que crecen un 81,8%, lo que compensa parcialmente la caída del porcino congelado, que retrocede un 45,4%.

Esta evolución refleja un comportamiento desigual dentro del propio sector, condicionado por la demanda internacional, los precios, la competencia y la evolución de los mercados asiáticos, especialmente relevantes para determinados productos cárnicos.

► **Diversificación sectorial más allá del cárnico:**

Aunque el sector cárnico concentra un peso muy elevado en el valor exportado, la presencia de empresas exportadoras en otros sectores confirma que la base exterior de Huesca no se limita únicamente al porcino y al bovino.

Algunos productos industriales y químicos están lejos de alcanzar el volumen económico del cárnico, pero reúnen un número significativo de operadores, lo que les otorga relevancia dentro del tejido exportador provincial.

Destacan las materias primas y semimanufacturas de plástico, con 26 empresas exportadoras; los productos de fundición de hierro, con 20; la maquinaria de transporte y elevación, con 13; la química inorgánica, con 9; y la farmoquímica, con 8.

Esta presencia empresarial evidencia que existen sectores con capacidad de internacionalización y margen para ganar peso en el futuro.

Reforzar estos ámbitos puede contribuir a diversificar la estructura exportadora, reducir la dependencia del cárnico y ampliar las oportunidades de crecimiento exterior de la provincia.

Fuentes: Análisis del Comercio Exterior Español. Perfil de los Exportadores Españoles. Provincia 22 – Huesca. Ene-Mar 2026. Datos elaborados a partir de las publicaciones del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.