



Huesca

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

AÑO 2024





# Índice

## Contenido

<b>Vida Corporativa .....</b>	<b>5</b>
Misión – Propósito – Visión - Valores.....	6
Funciones.....	7
¿Quién forma parte de la Cámara? .....	10
Órganos de Gobierno .....	11
Gestión de la Calidad .....	13
Personal .....	15
<b>Actividad institucional .....</b>	<b>17</b>
<b>Servicios.....</b>	<b>29</b>
Internacionalización .....	30
Programas sectoriales .....	34
Innovación y TIC.....	40
Servicios jurídicos .....	45
Creación y consolidación de empresas .....	47
Comunicación .....	53
Formación.....	54
Servicios centrales .....	58
<b>Fundesa .....</b>	<b>59</b>



# Vida Corporativa

# Misión – Propósito – Visión - Valores

## Misión

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca es una corporación de derecho público y gestión privada, con competencias de carácter público (atribuidas por ley o por encomienda de la administración), tutelada por ésta, cuyas funciones están orientadas a representar, promover, apoyar y defender los intereses generales del conjunto de las empresas altoaragonesas y de los emprendedores, añadiéndoles valor a través de la prestación de servicios y de la organización de actividades que mejoren su competitividad y eficiencia y con el objetivo de contribuir al desarrollo socioeconómico de la provincia.

## Propósito

La razón fundamental de la existencia del Grupo Cámara Huesca es APOYAR A LAS EMPRESAS en su supervivencia y competitividad, e impulsar proyectos de interés general que contribuyan al DESARROLLO PROVINCIAL.

## Visión

Este propósito inspira una VISIÓN futura de lograr un tejido empresarial y una provincia más resiliente y sostenible. En el marco de su Política de Gestión, la visión se concreta en:

- **INFLUENCIA:** Ser la entidad de carácter empresarial de más prestigio entre las empresas de la provincia y la sociedad en general, alcanzando un nivel de influencia tal que le permita ser el principal interlocutor en temas empresariales ante las administraciones públicas.
- **VALOR AÑADIDO Y COMPETITIVIDAD:** Ser la entidad de referencia en la provincia tanto en la prestación de servicios especializados y la organización de actividades que aporten valor añadido a la empresa y mejoren su competitividad a través de la innovación, la internacionalización, la responsabilidad social, la eficiencia y la calidad, como en el apoyo a los emprendedores, la creación y consolidación de empresas, o la apertura de nuevos negocios.
- **COOPERACIÓN EMPRESARIAL:** Ser una entidad impulsora, dinamizadora y generadora de sinergias entre las empresas de la provincia, en beneficio de éstas, favoreciendo así la cooperación empresarial.

Las acciones desarrolladas por la Cámara de Huesca están orientadas a asegurar de forma sostenida y sostenible el cumplimiento de su misión.

Todas estas estarán regidas por la búsqueda de la satisfacción de las partes interesadas, el cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable y resto de requisitos que suscriba, así como por criterios de mejora continua en sus procesos y de protección del medio ambiente, y de la seguridad y salud de las partes interesadas. Para cumplir con ello se establecen OBJETIVOS que se revisan temporalmente.

## Valores

La base fundamental para el cumplimiento de nuestros compromisos se apoya en 4 Pilares Básicos:

- **INDEPENDENCIA:** La Cámara planteará opiniones, posicionamientos, juicios y conclusiones, basados en el análisis de datos objetivos y/o criterios profesionales.
- **PROFESIONALIDAD:** El valor de los servicios que se prestan por la Cámara depende principalmente de sus trabajadores. Se pondrá especial énfasis en el desarrollo de las competencias para garantizar el nivel de calidad adecuado, mediante la formación externa e interna, así como fomentando la colaboración y el trabajo en equipo.
- **RESPONSABILIDAD:** Los órganos de gobierno de la Cámara y sus trabajadores actuarán siempre de forma responsable en el ejercicio de sus funciones y serán conscientes en todo momento de que en el desarrollo de estas están representando a la Institución.
- **EFICIENCIA:** Las acciones de la Cámara irán orientadas a la optimización del resultado y/o a la proyección pública de la Institución. La toma de decisiones se regirá por los principios de transparencia y objetividad.

La estrategia del Grupo Cámara se sustenta en las Personas como motoras de la Innovación.



## Funciones

La **Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación**, establece las funciones de carácter público-administrativo de las Cámaras:

1. Expedir certificados de origen y demás certificaciones relacionadas con el tráfico mercantil, nacional e internacional, en los supuestos previstos en la normativa vigente.

2. Recopilar las costumbres y usos mercantiles, así como las prácticas y usos de los negocios y emitir certificaciones acerca de su existencia.
3. Ser órgano de asesoramiento de las Administraciones Públicas, en los términos que las mismas establezcan, para el desarrollo del comercio, la industria, los servicios y la navegación.
4. Desarrollar actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior.
5. Participar con las administraciones competentes en la organización de la formación práctica en los centros de trabajo incluida en las enseñanzas de Formación Profesional y en las acciones e iniciativas formativas de la Formación Profesional Dual, en especial en la selección y validación de centros de trabajo y empresas, en la designación y formación de tutores de los alumnos y en el control y evaluación del cumplimiento de la programación, sin perjuicio de las funciones que puedan atribuirse a las organizaciones empresariales en este ámbito.
6. Tramitar, en los casos en que así sean requeridas por la Administración General del Estado, los programas públicos de ayudas a las empresas en los términos en que se establezcan en cada caso, así como gestionar los servicios públicos relacionados con las mismas cuando su gestión le corresponda a la Administración del Estado.
7. Gestionar, en los términos del artículo 8 de esta Ley, un censo público de todas las empresas, así como de sus establecimientos, delegaciones y agencias radicados en su demarcación.
8. Actuar de ventanillas únicas empresariales, cuando sean requeridas para ello por las Administraciones Públicas competentes.
9. Colaborar con las Administraciones Públicas en la simplificación administrativa de los procedimientos para el inicio y desarrollo de actividades económicas y empresariales, así como en la mejora de la regulación económico-empresarial.
10. Impulsar actuaciones dirigidas al incremento de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, y fomentar la innovación y transferencia tecnológicas a las empresas. k. Impulsar y colaborar con las Administraciones Públicas en la implantación de la economía digital de las empresas.
11. En caso de que la autoridad de gestión de los Fondos de la Unión Europea lo considere procedente, las Cámaras podrán participar en la gestión de Fondos de la Unión Europea dirigidos a la mejora de la competitividad en las empresas.

También corresponde a las Cámaras desarrollar las funciones público-administrativas que se enumeran a continuación, en la forma y con la extensión que se determine, en su caso, por las Comunidades Autónomas.

1. Proponer a las Administraciones Públicas cuantas reformas o medidas consideren necesarias o convenientes para el fomento del comercio, la industria, los servicios y la navegación.

2. Colaborar en la elaboración, desarrollo, ejecución y seguimiento de los planes que se diseñen para el incremento de la competitividad del comercio, la industria, los servicios y la navegación.
3. Colaborar con las Administraciones Públicas como órganos de apoyo y asesoramiento para la creación de empresas.
4. Colaborar con las Administraciones Públicas mediante la realización de actuaciones materiales para la comprobación del cumplimiento de los requisitos legales y verificación de establecimientos mercantiles e industriales cumpliendo con lo establecido en la normativa general y sectorial vigente.
5. Elaborar las estadísticas, encuestas de evaluación y estudios que considere necesarios para el ejercicio de sus competencias.
6. Promover y cooperar en la organización de ferias y exposiciones.
7. Colaborar en los programas de formación establecidos por centros docentes públicos o privados y, en su caso, por las Administraciones Públicas competentes.
8. Informar los proyectos de normas emanados de las Comunidades Autónomas que afecten directamente a los intereses generales del comercio, la industria, los servicios o la navegación, en los casos y con el alcance que el ordenamiento jurídico determine.
9. Tramitar los programas públicos de ayudas a las empresas en los términos que se establezcan en cada caso, así como gestionar servicios públicos relacionados con las mismas, cuando su gestión corresponda a la administración autonómica.
10. Colaborar con la administración competente informando los estudios, trabajos y acciones que se realicen para la promoción del comercio, la industria, los servicios y la navegación.
11. Contribuir a la promoción del turismo en el marco de la cooperación y colaboración con las Administraciones Públicas competentes.
12. Colaborar con las administraciones competentes para facilitar información y orientación sobre el procedimiento de evaluación y acreditación para el reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral, así como en la aportación de instalaciones y servicios para la realización de algunas fases del procedimiento, cuando dichas administraciones lo establezcan.
13. Las Cámaras de Comercio también podrán desarrollar cualquier otra función que las Comunidades Autónomas, en el ejercicio de sus competencias, consideren necesaria

# ¿Quién forma parte de la Cámara?

La **Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación**, establece la adscripción a las Cámaras en los siguientes términos (artículo 7).

Adscripción a las Cámaras:

1. Las personas físicas o jurídicas, nacionales o extranjeras, que ejerzan actividades comerciales, industriales, de servicios o navieras en territorio nacional formarán parte de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación dentro de cuya circunscripción tengan establecimientos, delegaciones o agencias, sin que de ello se desprenda obligación económica alguna ni ningún tipo de carga administrativa, procediéndose a la adscripción de oficio de las mismas.

2. Se entenderá que una persona física o jurídica ejerce una actividad comercial, industrial, de servicios o de navegación cuando por esta razón quede sujeta al Impuesto de Actividades Económicas o tributo que lo sustituya en el territorio correspondiente del ámbito de las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

3. En general, se considerarán actividades incluidas en el apartado 1 de este artículo todas las relacionadas con el tráfico mercantil, salvo las excluidas expresamente por esta Ley o por la legislación sectorial específica.

En todo caso, estarán excluidas las actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras de carácter primario, y los servicios de mediadores de seguros y reaseguros privados que sean prestados por personas físicas, así como los correspondientes a profesiones liberales.

# Órganos de Gobierno

## Composición del Pleno (a fecha 31 de diciembre de 2024)

DENOMINACIÓN SOCIAL	VOCAL
AB 1903 SL	Patricia Bravo Vidal
Arizón y Gracia SL	José Ramón Gracia
Montajes Eléctricos Portolés SL	Gonzalo Portolés Bagué
Remolques Beguer SA	Alberto Beguer Gazo
Transformados Torres Martí SL	Fernando Torres Aso
Frutos Secos Borén SL	Juan Borén Campisto
Hacienda Agrícola Ecostean SC	Carlos Domínguez Santaliestra
Publicaciones y Ediciones del Alto Aragón SA	Ignacio Viñuales Alonso
Navasola Huesca, SL	Patricia Otín Redol
Isabel Terán Castro	Isabel Terán Castro
Lacasa Huesca SL	Alfonso Piedrafita Zamora
Foto Barrio SL	Víctor Barrio Sena
Juan Manuel del Valle Mur	Juan Manuel del Valle Mur
Catering San Lorenzo del Flumen SC	Luis Jesús Ardid Gracia
Transportes Callizo SA	Fernando Callizo Oliván
Avanza Movilidad Integral, SL	Jose Ramón Lasierra Arasanz
Comercial Oscense del Automóvil SA	Manuel Berdiel Bitrián
Básculas Costa, SL	María Jesús Laguna Conte
Carmen Fernández Ortiz del Río	Carmen Fernández Ortiz del Río

<b>Manuel Eugenio Rodríguez Chesa</b>	<b>Manuel Eugenio Rodríguez Chesa</b>
<b>Javier Cruz León</b>	<b>Javier Cruz León</b>
<b>Caja Laboral Popular Sociedad Cooperativa de Crédito</b>	<b>Alberto Garrobo Toribio</b>
<b>Ibercaja Banco SA</b>	<b>José María Coiduras Costa</b>
<b>Caja Rural de Aragón Sociedad Cooperativa de Crédito</b>	<b>Jesús Uriol Royo</b>
<b>Litera Meat, SLU</b>	<b>Carlos Gaspar Pontitero</b>
<b>Multianau, SL</b>	<b>Ramón Cosculluela Sirera</b>

## Composición del **Comité Ejecutivo** (a fecha 31 de diciembre de 2024)

<b>Presidente</b>	<b>Manuel Eugenio Rodríguez Chesa</b>
<b>Vicepresidente 1º</b>	<b>Víctor Barrio Sena</b>
<b>Vicepresidente 2º</b>	<b>Fernando Callizo Oliván</b>
<b>Tesorero</b>	<b>Javier Cruz León</b>
<b>Vocal 1</b>	<b>Carmen Fernández Ortiz del Río</b>
<b>Vocal 2</b>	<b>Ignacio Viñuales Alonso</b>
<b>Vocal 3</b>	<b>Ramón Cosculluela Sirera</b>
<b>Secretaria General</b>	<b>Celia Elfau Usón</b>

# Gestión de la Calidad

La Cámara de Comercio de Huesca y su fundación Fundesa mantuvieron las certificaciones **ISO 9001 para el Sistema de Gestión de la Calidad**, e **ISO 14001 para su Sistema de Gestión Medioambiental**.

La Cámara y Fundesa renovaron, tras las correspondientes auditorías realizadas por AENOR, el certificado que acredita que la certificación de su Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y de Gestión Medioambiental es conforme con los requisitos de las normas UNE-EN-ISO 9001:2000 y 14001:2004.

El Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y Medioambiental de la Cámara concierne a las actividades de prestación de servicios de interés general para las empresas: el asesoramiento y los estudios técnicos de ámbito jurídico y empresarial; la tramitación y legalización de documentos de comercio exterior; los servicios de información empresarial; el diseño e impartición de cursos de formación y seminarios propios; la promoción del comercio exterior; la orientación profesional; y el alquiler de espacios y medios.

La certificación ISO 14001 avala la política de Medio Ambiente de la Cámara y Fundesa en la que la institución asume el compromiso de “realizar las actividades de forma que se cause el menor impacto negativo sobre el medio ambiente general, así como sobre el que constituye su entorno más cercano”.

Asimismo, la Cámara cuenta con una **Carta de Servicios de Formación** certificada conforme a los requisitos establecidos en la **Norma UNE 93200:2008**.

**EFQM**. Además, la Cámara de Comercio, cuenta con el **Sello de Excelencia Aragón Empresa en categoría Bronce**, concedido por el Instituto Aragonés de Fomento a través del Programa Aragón Empresa. El objetivo de este Sello de Excelencia es reconocer a aquellas organizaciones que superan los 300 puntos en la evaluación de acuerdo al **Modelo Europeo de Excelencia (EFQM)**. La puntuación obtenida en el año 2020 fue de 329,05 puntos.

También hay que destacar, en este apartado, algunos documentos y procedimientos vinculados a la gestión del Grupo Cámara, que inciden sobre la calidad de sus actuaciones:

- Código de Buenas Prácticas.
- Reglamento de Régimen Interior.
- Plan de Igualdad.
- Protocolo de prevención frente al acoso sexual y acoso por razón de sexo.
- Normas internas de contratación.
- Programa Compliance.

**Sello RSA + 2024.** La Mesa de Responsabilidad Social de Aragón (RSA) concedió al Grupo Cámara Huesca (formado por la Cámara de Comercio y su fundación, Fundesa) el Sello RSA+.

El sello RSA+ busca impulsar que las organizaciones poseedoras del sello RSA profundicen en aspectos clave de la Responsabilidad Social Corporativa, como son la conciliación, la igualdad, el voluntariado y acción social, difusión de la cultura, y compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

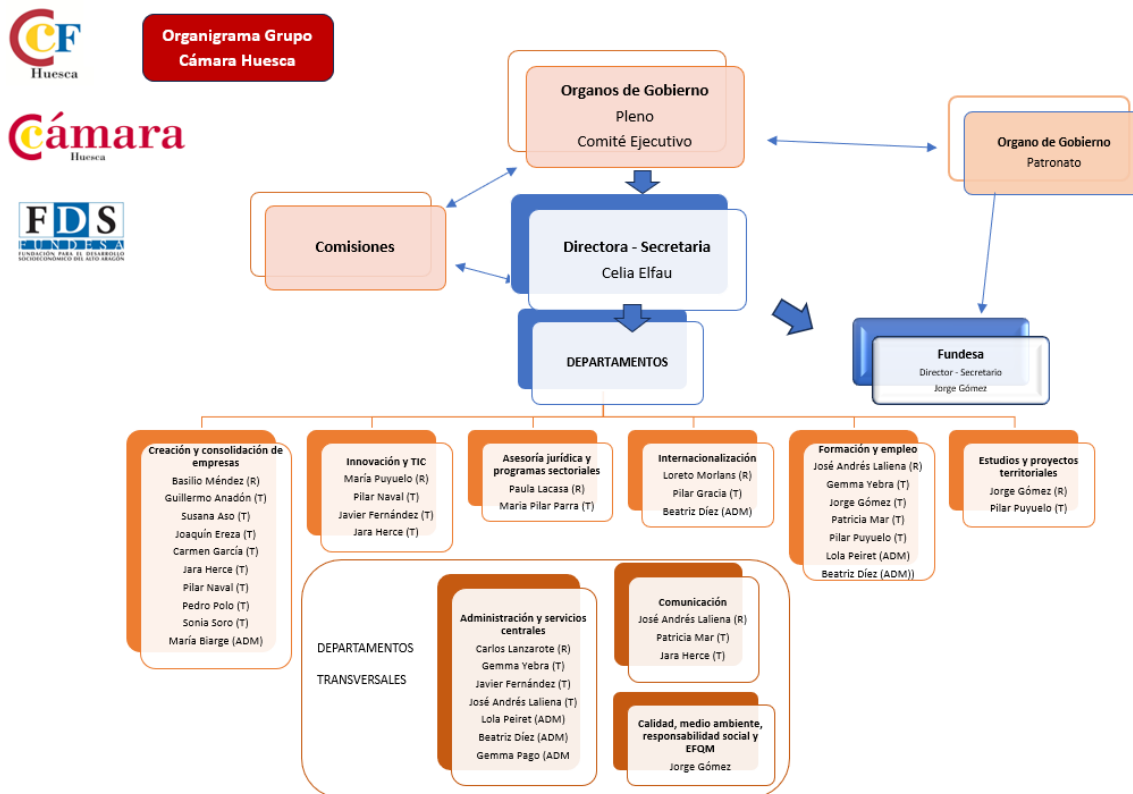
De este modo, el Grupo Cámara Huesca consiguió este sello por su fomento de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de sus trabajadores; por su impulso de la igualdad, primando las mismas oportunidades y el principio de no discriminación, a través de acciones derivadas de la implantación del Plan de Igualdad; por su voluntariado y acción social, participando en la gestión de la Plataforma del Voluntariado de Aragón y colaborando con otras entidades; por su implicación en la promoción de la cultura en Aragón; y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Para el Grupo Cámara Huesca, la Responsabilidad Social se integra en la estrategia de la organización de manera transversal.



# Personal

Con fecha 31 de diciembre de 2024, prestaban sus servicios para la **Cámara de Comercio de Huesca**:



R: Técnico/a Responsable

T: Técnico/a

ADM: Administrativo/a



# Actividad institucional

# Celebración del 125 aniversario de la Cámara de Comercio de Huesca

*“Con tu empresa y el Alto Aragón” fue el lema con el que la Cámara conmemoró su aniversario*



*Los empleados de la Cámara y el presidente, en la celebración del 125 aniversario*

Con asistencia de más de 200 personas, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Provincia de Huesca celebró el 125 aniversario de su creación el pasado 15 de marzo, en un acto conmemorativo que contó con la asistencia del presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón y el de la Diputación Provincial, Isaac Claver, así como presidentes de las Comarcas y alcaldes de las principales localidades, junto a representantes de organizaciones sociales y empresariales.



El acto fue conducido por dos actores que interpretaban a Joaquín Costa y Manuel Bescós (este último, vicepresidente de la Cámara el año de su fundación), quienes, a través de su ameno diálogo contextualizaron la época en que se creó la institución, estableció paralelismos con el tiempo actual, y dio paso a las diferentes intervenciones.

Manuel Rodríguez Chesa,  
presidente de la Cámara de

Comercio de Huesca, destacó la vocación de servicio de la entidad y el papel que representa. “Las Cámaras de Comercio mantienen toda su vigencia. Es más, esta Cámara -todas las Cámaras- está más joven que nunca. Es más ágil y eficaz. Estamos al lado de las empresas, acompañándolas y ayudándolas en su gestión y en su crecimiento”, manifestó.

“Hoy, como ayer, pretendemos garantizar que los avances tecnológicos, la innovación, la digitalización, permitan crecer a nuestras empresas. Ahora, como antaño, seguimos comprometidos en la reivindicación de mejores infraestructuras para nuestro Alto Aragón: carreteras, ferroviarias, energéticas, hidráulicas, y de telecomunicación”, señaló Rodríguez Chesa.

Además, el presidente expresó un claro mensaje a toda la provincia: “en nombre del Pleno de la Cámara, de su plantilla de personal, y en el mío propio, quiero dejar patente ante toda la sociedad el compromiso de continuar defendiendo los intereses generales de la industria, el comercio y los servicios, trabajando en aras del desarrollo social y económico de nuestra provincia; siempre ‘Con tu empresa y el Alto Aragón’.



El acto contó con la participación del historiador Alberto Sabio. Expuso que siguen vigentes antiguas reivindicaciones, como la mejora de carreteras y servicios ferroviarios o las obras hidráulicas, mientras con el paso del tiempo surgieron otros problemas, como la sangrante despoblación que sufrió el Alto Aragón, sobre todo a partir de los años 60 del pasado siglo.

Cerró el acto el presidente de Aragón, Jorge Azcón, quien ensalzó el “papel en favor de los intereses generales de los altoaragoneses y su tejido empresarial”. “La Cámara de Comercio de Huesca ha dado impulso a cientos de proyectos de interés general a lo largo de estos 125 años. Además, ha fomentado la creación de sinergias entre las empresas de la provincia, dando lugar a una suerte de cooperación empresarial que permite el beneficio individual y general”, recordó el presidente de Aragón.



“A su labor con entidades ya solventes y consolidadas ha de sumarse el encomiable trabajo de la Cámara con la promoción y asesoramiento a los más jóvenes, a los emprendedores y a las personas desempleadas. Y es que su aportación al territorio va más allá de lo puramente económico. Su acción social ha favorecido, sin lugar a dudas, a la máxima que debe regir cualquier organización: el progreso”,

agregó.

Desde el 12 de marzo de 1899, día en que se celebró la reunión de su primera junta directiva, la Cámara ha venido desarrollando ininterrumpidamente su actividad al servicio de los intereses generales y de las empresas y empresarios de la provincia. Durante este periodo, la Institución ha sido, a un tiempo, testigo y parte actora del devenir socioeconómico del Alto Aragón.

---

## Visita de empresas a Somontano Social en Barbastro



Más de veinte personas de distintos puntos de la provincia participaron en abril en la visita empresarial a las instalaciones de Somontano Social, empresa barbastrense que emplea a 220 personas -el 91 % de ellas con algún tipo de discapacidad- en alguna de sus 18 actividades o líneas de negocio. La visita, organizada por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la Provincia de Huesca, sirvió para conocer tanto el trabajo

que desarrolla la empresa, como su misión, principios y valores.

El gerente de Somontano Social, José María Calasanz, y la coordinadora de proyectos, Rosa Viñuales, además de otros responsables de algunas de las líneas de actividad de la empresa, dieron explicaciones detalladas del funcionamiento de la empresa y de sus particulares características. Calasanz llamó la atención al principio del encuentro la importancia que tienen este tipo de iniciativas para fomentar el conocimiento mutuo entre empresas y aumentar así las posibilidades de cooperación entre ellas.

Desde su creación en 1988 como sociedad limitada participada por la Comarca del Somontano y la Fundación Rey Ardid, Somontano Social trabaja por la inclusión laboral y social de personas con discapacidad. En la actualidad, cuenta con tres marcas reconocibles: Artesanía Audio, fabricante de racks para los equipos de sonido de más alta gama del mercado, Cantería del Somontano, especializada en corte, talla y acabado de elementos de cantería, y Molithe, que fabrica e instala molduras de fachada en poliestireno recubiertas de mortero acrílico.

---

# Alternative Swine Nutrition, Premio Empresa Huesca 2024

**Alternative Swine Nutrition** (AB NEO), de Fraga, recibió el 19 de junio el máximo galardón de la XIX edición del Premio Empresa Huesca, concedido por el Instituto Aragonés de Fomento, Ceo-Cepyme Huesca y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca. Junto a ella, fueron reconocidos el trabajo innovador de **Veos Ibérica SL.**, la trayectoria empresarial de **Pescaderías San Sebastián SLU** y la internacionalización de **Sistemas de Filtrado y Tratamientos de Fluidos SL.** En la categoría de Pyme, fue premiada ha sido **AD Clínicas Dentales SL. (Dotu Salud Dental)** y el Premio a Joven Emprendedor recayó en **Grupo Hotelero Cinca Medio SAU (Masfarré).**

Además, también se han otorgado tres menciones de honor a la **Asociación General de Productores del Maíz de España**, por su trayectoria en la defensa, conocimiento, divulgación y promoción del cultivo del maíz y sus productores, a la **Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Huesca** en reconocimiento a las empresas y profesionales del sector y a los méritos recibidos para el conjunto del territorio en el ámbito de la gastronomía y a **Amazon Web Services** por su contribución al desarrollo socioeconómico de la provincia de Huesca.



*Foto de familia de autoridades y premiados*

La vicepresidenta segunda y consejera de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón, Mar Vaquero, fue la encargada de clausurar la gala de entrega de los Premios Huesca 2024, celebrada en el Parque Tecnológico Walqa. En ella, subrayó que las empresas oscenses “son el reflejo de las potencialidades de la provincia”. Al acto asistieron también los presidentes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Huesca y de la Confederación Empresarial de la provincia de Huesca, Manuel Rodríguez y Fernando Luna, respectivamente, presidentes de las organizaciones empresariales de Aragón y otras autoridades.

## Reunión de la Corte Aragonesa de Arbitraje y Mediación en la Cámara de Comercio de Huesca

El comité directivo de la Corte Aragonesa de Arbitraje y Mediación mantuvo el 17 de julio su primera reunión en Huesca, en la sede de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios, para hacer balance de las actividades desarrolladas en el primer semestre del año y para valorar la próxima celebración de una jornada de sensibilización sobre la mediación en colaboración con la Cámara de Comercio de España, entre otros asuntos.

El comité directivo, presidido por José María Cester, representante del Consejo Aragonés de Cámaras, está integrado, además, por miembros de otras diez entidades: los colegios oficiales de Abogados, Economistas, Notarios, Ingenieros Industriales, Administradores de Fincas, Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, e Ingenieros Técnicos en Informática, y las Cámaras de Comercio de Teruel, Zaragoza y Huesca.

Otro objetivo fundamental de la Corte es la divulgación de la cultura del arbitraje y la mediación, es decir la promoción de los medios alternativos para la resolución de conflictos.



*Reunión de la Corte Aragonesa de Arbitraje y Mediación*

## Ecomputer SL, Pyme del año 2024 de Huesca

La empresa de informática **Ecomputer SL** recibió el 24 de septiembre el Premio Pyme del Año 2024 de Huesca, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Huesca, en colaboración con la Cámara de España y el Diario del Altoaragón.

El director general de Ecomputer, Enrique Sampérez, fue el encargado de recoger el premio, en un acto que se celebró en la sede de la Cámara y que contó con la presencia del presidente de la Diputación Provincial de Huesca, Isaac Claver, el de Cámara de Comercio de Huesca, Manuel Rodríguez, y el director de zona del Banco Santander, Daniel Chueca, junto a representantes de entidades, instituciones y empresas de la provincia de Huesca.

El jurado valoró especialmente de Ecomputer su crecimiento y expansión en los 30 años desde su creación, con representación en toda España mediante franquicias, manteniendo el soporte central en Huesca

Además, se concedieron tres accésits. E de Innovación y Digitalización, recayó en **Koan Irrigation SL**, por su novedoso proyecto con la finalidad de unificar en un solo sistema toda la gestión, control, supervisión del riego y la fertilización de fincas en tiempo real desde cualquier parte del mundo.



*Foto de familia de autoridades y galardonados en el VIII Premio Pyme Huesca*

El accésit a la Formación y el Empleo se concedió a **Big Mat Ochoa SL**, por sus más de cien años distribuyendo material de construcción, en la actualidad con 8 delegaciones, 6 en Huesca y 2 en Cataluña y con una plantilla en continuo crecimiento de 124 personas; contando para estos logros con un aula de formación y documentación de todos los procedimientos de trabajo que se encuentran en mejora continua. Por la programación de cursos de ventas y de soluciones constructivas y de informática, con un servicio de coaching permanente que tiene como objetivo la mejora del desempeño comercial y el acompañamiento a los vendedores.

Y, por último, el Accésit de Pyme Sostenible de Huesca fue para **Oscagri SL**, por su trabajo de venta y reparación de maquinaria agrícola en la provincia de Huesca, que incorpora los últimos

avances para la digitalización de las labores agrarias, con el compromiso del respeto al medio ambiente, con un gran esfuerzo para ofrecer soluciones que reduzcan el consumo y se aumente la productividad de forma más responsable.

El jurado del Premio estuvo presidido formado por Manuel Rodríguez, en representación de la Cámara de Huesca, quien lo presidió; María Jesús Luengo, por Cámara de España, quien delegó el voto en el presidente del jurado; Daniel Chueca y Luciano Viguín, por el Banco Santander; José Cebollero, en representación de la Diputación Provincial de Huesca; e Ignacio Viñuales, por Diario del Altoaragón, actuando como secretaria Celia Elfau.

---

## Presentación del informe económico de Huesca y Aragón

La mayoría de los indicadores económicos mejoraron para Aragón en 2023 y resistieron de forma sobresaliente el endurecimiento de la política monetaria. Un año en el que la provincia de Huesca destacó por el excelente comportamiento del comercio exterior, con un superávit de más de 1.500 millones de euros y fuerte crecimiento de las exportaciones. Así lo indicaba el Informe Económico de Aragón, presentado el 6 de noviembre en la Cámara de Comercio de Huesca en un acto organizado en colaboración con Ibercaja.



*Jorge Gómez, Manuel Rodríguez, Marcos Sanso, José María Coiduras y Basilio Méndez*

El catedrático de Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza, Marcos Sanso, fue el encargado de desglosar los datos del Informe, en un acto presentado por Manuel Rodríguez, presidente de la Cámara, y por José María Coiduras, director de la oficina principal de Ibercaja Huesca, entidad que ha patrocinado el acto. Además, Basilio Méndez presentó los servicios Aries (Aragón Impulso de Empresas) que presta la Cámara, y Jorge Gómez expuso una radiografía de los sectores primario-agroalimentario y químico-plástico de la provincia.

## II Feria de Empleo y FP Dual de Barbastro



El Centro de Congresos de Barbastro acogió el martes 9 de abril la II Feria de Empleo y FP Dual, con el objetivo poner en contacto a centros formativos, empresas, alumnos y desempleados para el desarrollo de estas enseñanzas y la generación de oportunidades de empleo.

La Feria fue organizada por la Cámara de Comercio de Huesca en colaboración con el Ayuntamiento de Barbastro, la Asociación de Empresarios del Somontano de Barbastro, la Asociación de Empresarios del Polígono Valle del Cinca y Cámara España.

## Participación en el II Salón de Empleo y FP Dual de Monzón

El 20 de noviembre se celebró el II Salón de Educación, Empleo, Empresas y FP Dual de Monzón, para poner en contacto estudiantes y desempleados con empresas para encontrar trabajo o formación. En la organización del salón participó la Cámara, junto al Ayuntamiento y las organizaciones empresariales.



## El Grupo Cámara Huesca, finalista del Premio a la Excelencia Empresarial

El Grupo Cámara Huesca, formado por la Cámara de Comercio y la Fundación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón (Fundesa), fue finalista de los premios a la excelencia empresarial de 2024 convocados por el Instituto Aragonés de Fomento, cuya gala se celebró el 16 de diciembre. Cabe recordar que el Grupo Cámara ya fue finalista ya en 2020.

El Grupo Cámara Huesca empezó su recorrido en el modelo de excelencia EFQM en 2017. Este modelo es aprovechado como un proceso de reflexión estratégica que realiza el Grupo cada dos años para avanzar en su propósito de apoyo a empresas en áreas clave e impulso de proyectos socioeconómicos estratégicos en la provincia de Huesca.

Además, en los últimos años, la Cámara de Huesca y Fundesa han avanzado en un proceso de integración las diferentes certificaciones y adhesiones del Grupo: Certificación de calidad ISO 9001, certificación ambiental ISO 14001, Carta de Servicios de Formación UNE 93200, sello de Responsabilidad Social de Aragón (RSA) y sello RSA +, que incide en aspectos de cultura organizacional y gestión de los recursos humanos.



*Empleados y vocales de la Cámara asistentes al acto del Premio a la Excelencia Empresarial*

## Convenio con la Fundación Ibercaja para colaborar en la organización de actividades para las pymes

Fundación Ibercaja y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca acordaron continuar un año más sumando esfuerzos para organizar acciones de sensibilización dirigidas a las empresas altoaragonesas, de acuerdo al convenio de colaboración anual que firmaron el 4 de noviembre el director provincial de Ibercaja Banco, José María Coiduras, y el presidente de la Cámara, Manuel Rodríguez.

Según este convenio, la Cámara organizará jornadas con contenidos de interés para las empresas de la provincia de Huesca. Este convenio favorece el cumplimiento de los fines que persigue la Cámara para la defensa, representación y promoción de los intereses de las empresas, así como los de la Fundación Ibercaja para crear, realizar y fomentar obras sociales que impulsen el desarrollo de su ámbito de actuación.



*Manuel Rodríguez y José María Coiduras, en la firma del convenio*

## Nuevos socios del Club Cámara Huesca en la categoría Top Empresas



*Rubio Asesores*



*Corporación Aragonesa de Radio y TV*



*Petrohore*



*SPI Technologies*

# Servicios a empresas

# Internacionalización

El apoyo a la internacionalización es una de las principales vocaciones de la Cámara. Por eso, ofrece a las empresas una serie de servicios y programas relacionados con el comercio exterior, así como un conjunto de actividades para favorecer el acceso a los mercados exteriores con el apoyo de:

- **Gobierno de Aragón:** mediante Plan Cameral de Internacionalización que incluye las actuaciones que se desarrollan desde las Cámaras aragonesas para la promoción de los productos y servicios de las empresas en el exterior y del Acuerdo para la coordinación de la exposición de empresas aragonesas en el Pabellón “Aragón Alimentos” del Salón Gourmets de Madrid.
- **Cámara de España:** a través de sus Programas de Apoyo a la Internacionalización cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
- **Ayuntamiento de Barbastro:** a través de un Convenio de Colaboración para la organización de dos misiones virtuales Ferma Exporta.

Las actividades del departamento de Internacionalización se ponen a disposición de los empresarios a través de cuatro servicios: Asesoría e Información, Consultoría Internacional, Promoción de las exportaciones y Formación en comercio exterior.

## A- SERVICIO DE ASESORÍA E INFORMACIÓN

El correcto conocimiento de la gestión aduanera aumenta la competitividad de la empresa en tanto en cuanto reduce los costes frente a competidores menos informados. Habida cuenta de la complejidad y heterogeneidad de esta materia, la existencia de servicios con asesores especializados ayuda en gran medida al correcto desarrollo de la actividad empresarial. Con este propósito en el Servicio de Asesoría e Información de Cámara Huesca, se da respuesta a consultas sobre requisitos aduaneros y documentales, trámites de operativa comercial internacional, información sobre competidores y clientes potenciales, ayudas y subvenciones, entre otros.

Relación de consultas atendiendo a la zona de destino de la exportación o importación:

ZONA	N.º CONSULTAS
AFRICA	28
AMERICA DEL NORTE	19
ASIA	29
EUROPA NO UE	7
LATINOAMERICA	22
MULTIPAIS	71
OCEANÍA	3
ORIENTE MEDIO	28
SUDESTE ASIATICO	14
UNION EUROPEA 27	21
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>

Relación de consultas atendiendo a la comarca de ubicación de la empresa exportadora:

COMARCA	N.º CONSULTAS
ALTO GALLEGO	3
BAJO CINCA	37
CINCA MEDIO	14
HOYA DE HUESCA	76
JACETANIA	2
LA LITERA	28
MONEGROS	2
OTRAS COMARCAS	14
RIBAGORZA	3
SOBRARBE	2
SOMONTANO DE BARBASTRO	61
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>

### B- SERVICIO DE CONSULTORÍA INTERNACIONAL

El objetivo de este servicio es aportar a la empresa la metodología estratégica necesaria para mejorar en su toma de decisiones consiguiendo estructurar y planificar sus actuaciones en otros mercados.

Ponemos a disposición de las empresas la posibilidad de trabajar en un plan estratégico de internacionalización completo o parcial, a través de la redacción de informes específicos en el área de su interés.

PLAN	N.º INFORMES
ANÁLISIS DE COMPETIDORES INTERNACIONALES	1
INFORME DE INVESTIGACION DE IMPORTADORES	3
INFORME DE SELECCIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	3
INFORME DE EMPRESAS COMPETIDORAS Y DISTRIBUIDORAS	1
PROGRAMA XPANDE: EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LA PYME	4
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

### C- SERVICIO DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

En el contexto de la crisis sanitaria global, las restricciones a la movilidad obligaron a que las acciones habituales enmarcadas en el Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones, ya sean misiones comerciales directas o inversas y participaciones agrupadas en ferias, no pudieran celebrarse.

En este sentido, es la digitalización la que ha permitido mantener la oferta de servicios de promoción, a través de las misiones comerciales virtuales.

En ellas, las empresas mantienen entrevistas con potenciales importadores a través de videoconferencias.

ACCIÓN	Nº EMPRESAS
MISIÓN COMERCIAL INVERSA MAQUINARIA AGRÍCOLA FERMA EXPORTA	12
MISION COMERCIAL DIRECTA VIETNAM Y TAILANDIA	8
MISIÓN COMERCIAL DIRECTA CANADÁ	6
PARTICIPACION AGRUPADA SALÓN INTERNACIONAL GOURMETS	24
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>



*Participantes en el stand aragonés del Salón de Gourmet 2024*

#### **D- SERVICIO DE FORMACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR**

Este servicio se centra en la realización de jornadas, seminarios y actividades formativas que apoyen el objetivo de la generación de talento y capacitación de las personas requeridas por las empresas para sus procesos de internacionalización.

La complejidad de la materia hace indispensable el apoyo por parte de las instituciones vinculadas a la internacionalización en la capacitación de los trabajadores de las empresas exportadoras. Todo ello mediante jornadas de corta duración, seminarios o webinarios, que muestren los contenidos actualizados relativos a los trámites documentales, operativa de gestión, novedades legislativas, de fiscalidad, transportes o logística que afecten al área de comercio internacional.

ACCIÓN	ASISTENTES
OPORTUNIDADES COMERCIALES EN TURQUIA	10
LÍNEA DE AYUDAS A LA PYME PARA CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL	8
LA IA Y SU IMPACTO EN LA INTERNACIONALIZACION DE LA EMPRESA	29
SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE DELITOS ANTE LA AMENAZA MUNDIAL	16
SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL	9
JIMEX COREA DEL SUR	9
LA NORMATIVA EUROPEA DE SERVICIOS DE PAGO	11
CAMPUS VIRTUAL. FORMAS DE PAGO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	3
CURSO IN COMPANY	5
NORMATIVA CBAM	11
EXPORTAR A ESTADOS UNIDOS.	16
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>



*Formación en soluciones de financiación internacional*

# Programas sectoriales

## A - CONVENIO DE COLABORACIÓN GOBIERNO DE ARAGÓN-CÁMARA:

El Convenio firmado entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca y el Gobierno de Aragón establece como objetivo instrumentar la colaboración, que viene desarrollándose desde hace varios años, entre ambas entidades para la ejecución de las actuaciones que, en el Plan de Competitividad de Aragón, se prevén en materia de comercio interior.

### Actuaciones realizadas en 2024:

ACCIONES	ACTUACIONES
PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN DEL MULTISERVICIO RURAL (MSR)	22
PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN Y LA INTRODUCCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL COMERCIO MINORISTA	2
PROGRAMA PARA EL DIAGNÓSTICO DEL PUNTO DE VENTA Y EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL PLANES DE EMPRESA Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN	45
DIAGNÓSTICO RRHH	0
GESTIÓN EMPRESARIAL	1
COMERCIAL	0
ECONÓMICA	1
ANÁLISIS DE TENDENCIAS EN EL SECTOR Y DE LOS COMPETIDORES “BENCHMARKING” (RUTA COMERCIAL Y “TIENDA EXTENDIDA”)	1
ASESORAMIENTO TÉCNICO	35
ORIENTACIÓN COMERCIAL	5
CLIENTE MISTERIOSO	4
PUBLICIDAD Y MARKETING	1
DIAGNÓSTICO PUNTO DE VENTA	3
PROGRAMA DE RELEVO GENERACIONAL	30
SEGUIMIENTO Y DIETAS	
DIFUSIÓN	
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>

### Descripción de los programas:

#### 1. PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN DEL MULTISERVICIO RURAL (MSR):

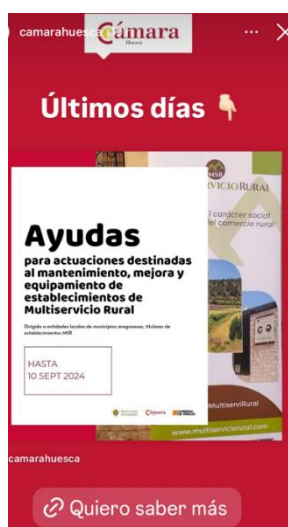
MSR	NÚMERO DE ACTUACIONES
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>

Se llevaron a cabo las siguientes actuaciones:

- Información y apoyo a Ayuntamientos interesados en implantar un MSR o en ampliar el MSR existente en su localidad. Elaboración de Informes:
  - Estada

- Estopiñán del Castillo
- Aragüés del Puerto
- Canfranc
- Poleñino
- Pomar de Cinca
- Sangarrén
- El Grado

- Actualización de datos de los MSR existentes en la provincia de Huesca. Con los nuevos proyectos el número de establecimientos alcanzó la cifra de 30 MSR en la provincia de Huesca.
- Envío información (mailings, página web, ...) de las ayudas para comercio rural del Gobierno de Aragón (MSR y Comercio Rural).



- Difusión y asesoramiento entre los MSR y Comercios Adheridos de la Iniciativa en colaboración con la marca Aragón, Alimentos Nobles' del Gobierno de Aragón, y la **Red de MultiServicios Rurales y Comercios Adheridos** por la que se realizan una serie sorteos entre los clientes de los MSR y Comercios Adheridos de Aragón con el objetivo de impulsar el consumo de productos de Aragón en los establecimientos de la Red.



Entrega de uno de los Premios en la provincia de Huesca. Casa Alvira, Gistaín.



- Asesoramiento y emisión de certificados tanto a MSR (Estopiñán del Castillo, Estada, Frula, Vicién, Nueno, El Grado, Capdesaso, Pomar de Cinca, Aragüés del Puerto) como a Comercios Adheridos (Casa Alvira en Gistaín, L´Artica en Alquézar).
- Revisión expedientes ayudas, completar documentación, emisión de informes y/o certificados a los MSR de Canfranc, Panillo y Aragüés del Puerto.
- Apoyo y asesoramiento a personas interesadas en gestionar un MSR:
  - Enol Rodríguez
  - Nerea Martí
  - Jesús Agudo Lara
- Seguimiento del Proyecto COMERCIO ADHERIDO:
  - Difusión del Programa Comercios Adheridos a través de mailings y redes sociales.
  - Actualización de los datos en la web de MSR: apartado Comercio Adherido.

<https://www.multiserviciorural.com/index.php/comercios-adheridos>



[Inicio](#) [El proyecto](#) [Multiservicios](#) [MSR disponibles](#) [Comercios adheridos](#)



- A la fecha de esta Memoria hay 18 comercios inscritos de la provincia de Huesca.

NOMBRE COMERCIAL:	LOCALIDAD:
LIBROVICIOS	AZANUY
SOLOMONTE	ESCALONA
TIENDA-BAR CASA ANAYA	SANTA CRUZ DE LA SERÓS
FILILANAS	SAN JUAN DE PLAN
EL REBOST DE DANIELT	LASPAULES
SIEMPREVIVA LASPAULES	LASPAULES
PANADERIA REPOSTERIA JOSÉ ANTONIO GASTÓN CABELLO	HUERTO
QUESOS GUARA S.L.	LAS ALMUNIAS
CHISTAU NATURAL	SAN JUAN DE PLAN
CHILL-OUTDOOR CAFE	PERARRUA
ALIMENTACIÓN CASA ALVIRA	GISTAIN
AUTOSERVICIO CIPRÉS	ANGÜÉS
PANADERIA- CAFETERIA L'ARTICA	ALQUEZAR
CAMPING LASPAÚLES	LASPAÚLES
GEMA MARZOLA	ONTIÑENA
CERÁMICA ARTESANAL MARTA DANÉS	SERRADUY
SUPERMERCADO SIS	SERRADUY

**2. PROGRAMA PARA LA DIGITALIZACIÓN Y LA INTRODUCCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL COMERCIO MINORISTA**

Proceso de consultoría en el que han participado 2 empresas.

**3. PROGRAMA PARA EL DIAGNÓSTICO DEL PUNTO DE VENTA Y EL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PLANES DE EMPRESA Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN**

Proceso de consultoría en el que han participado 45 empresas.

**4. PROGRAMA DE RELEVO GENERACIONAL**

Fueron 30 las empresas y emprendedores atendidos en este Programa durante el 2024.

Los datos de los participantes se desglosan de la siguiente manera:

RELEVO GENERACIONAL	
Comercios	25
Emprendedores	5
TOTAL	30

Los servicios prestados fueron los siguientes:

	Jco	Econ	Publicidad	TOTAL
Servicios prestados a los Comerciantes	21	7	17	45
Servicios prestados a Emprendedores	5	4	1	10
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>55</b>



*Jornada sobre relevo generacional en Sabiñánigo*

## **B – PROGRAMA DE COMERCIO MINORISTA:**

En 2024, en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2024 financiado por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con participación de la Cámara de España y la Cámara de Comercio de Huesca, se llevaron a cabo dos actuaciones de dinamización en colaboración con la Asociación Comercio y Servicios Fraga y Comarca y con la Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo/Baix Cinca.

### **I.- CAMPAÑA VIVE NOVIEMBRE**

El proyecto consistió en distintas acciones que se pusieron en marcha en noviembre, mes que es, normalmente, el de menor consumo, por lo que el objetivo era incentivar las compras en el comercio con dos actuaciones dentro de esta campaña:

**-Bolsas:** Con compras superiores a 50 euros, los comercios repartieron bolsas de lona reutilizables, por lo que se fomentaba la eliminación de bolsas de plástico del comercio. Se repartieron 4.000 bolsas.

**-Rascas:** Con las compras en el comercio se entregó al consumidor un rasca con el que podía obtener premios directos en metálico de hasta 30 euros. Se pusieron en circulación más de 30 mil rascas con un total de premios de 4.000 euros. El importe de los premios lo aportaron los propios empresarios de comercio. En esta campaña participaron 39 comercios.

### **II.- CAMPAÑA SORTEO DE TRES PREMIOS EN METÁLICO.**

El proyecto consistió en el reparto, con las compras, de boletos para un sorteo en el que se entregarán 6.000 euros, que aportan los propios comerciantes, en premios entre los consumidores que hagan sus compras en el comercio de Fraga y de la comarca del Bajo Cinca. Hay El proyecto consiste el reparto, con las compras, de boletos para un sorteo en el que se entregarán 6.000,00 euros (que aportan los propios comerciantes) en premios entre los consumidores que hagan sus compras en el comercio de Fraga y Comarca Bajo Cinca. Se establecieron tres premios de 2.000 euros cada uno.

Con la campaña en redes sociales se puso en marcha la campaña dirigida a los comercios al por menor de la ciudad de Fraga y de la Comarca del Bajo-Baix Cinca. Se repartieron los boletos para el sorteo entre los comercios participantes. Con las compras, cada comercio participante daba boletos para el sorteo al consumidor. Al finalizar la campaña se llevó a cabo un sorteo en directo en la televisión local para mostrar los boletos premiados. Se editaron 150.000 boletos y participaron 36 establecimientos comerciales.

# Innovación y TIC

## ASESORÍAS:

	ASESORIAS	DÍAS
<b>SATIPYME 2024-2026</b>	<b>305</b>	<b>99</b>
Actuación 1.1 Empresa digital: Digitalización - Transformación digital de la empresa -DIFUSIÓN:	10	
Actuación 1.2 Empresa digital: Digitalización - Transformación digital de la empresa -COLABORACIONES	5	
Actuación 1.3 Empresa digital: Digitalización - Transformación digital de la empresa - ASESORAMIENTO	137	
Actuación 1.4 Empresa digital: Digitalización - Transformación digital de la empresa - MARKETPLACE	12	
Actuación 2.3 Comercio digital: Comercio electrónico - SATIPYME EMPRENDE	10	
Actuación 2.4 Comercio digital: Comercio electrónico - SATIPYME CONSOLIDA	10	
Actuación 3.1 Administración digital: Administración electrónica. - ASESORAMIENTO	121	
<b>OFICINA ACELERA PYME 2024</b>	<b>288</b>	<b>0</b>
Asesoramiento - Empresas que reciben atención personalizada	288	
Acuerdos: Validaciones manuales	33	
Justificaciones Validadas	1603	
Comprobación de supuestos de incumplimiento	403	
Desistimientos y Renuncias	184	
<b>OTROS DEPARTAMENTOS</b>	<b>79</b>	<b>63</b>
<b>CONVENIO INAEM</b>	<b>73</b>	<b>63</b>
<b>OTROS</b>	<b>6</b>	
<b>CLUB CAMARA</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EN COMERCIO ELECTRÓNICO</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL 2024</b>	<b>2900</b>	<b>162</b>
	<b>ASESORIAS</b>	<b>DÍAS</b>

## FORMACIÓN:

Nº	Taller/Networking	Localidad	Modalidad	Fecha	PROGRAMA	Ins crit os	Asis tent es
1	JORNADA OAP: Webinar. Un año después del boom de ChatGPT. ¿Hype o realidad?	HUESCA	Webinar	18/01/2024	OFICINA ACELERA PYME	87	63
2	JORNADA OAP: Webinar. Posiciona tu sitio web en los primeros resultados de Google.	HUESCA	Webinar	25/01/2024	OFICINA ACELERA PYME	77	49
3	JORNADA OAP: Webinar. Servicios y herramientas de Oficina Virtual - Nivel Inicial	HUESCA	Webinar	08/02/2024	OFICINA ACELERA PYME	84	63
4	JORNADA OAP: Webinar. Servicios y herramientas de Oficina Virtual - Nivel Avanzado	HUESCA	Webinar	15/02/2024	OFICINA ACELERA PYME	90	67
5	JORNADA OAP: Webinar y Presencial: Primera sesión Tramitadores Kit Digital - ADAS Huesca	HUESCA	Webinar	27/02/2024	OFICINA ACELERA PYME	6	6
6	JORNADA OAP: Webinar. Gestión de Redes Sociales: Crea el contenido más atractivo para las redes sociales de la mano del KIT Digital	HUESCA	Webinar	07/03/2024	OFICINA ACELERA PYME	105	76
7	JORNADA OAP: Webinar. Gestión de Redes Sociales: Introducción al community management / Conoce tus redes y crea el post perfecto junto con el Kit Digital	HUESCA	Webinar	14/03/2024	OFICINA ACELERA PYME	123	79
8	JORNADA OAP: Webinar y Presencial: Segunda sesión Tramitadores Kit Digital - ADAS Huesca	HUESCA	Webinar	19/03/2024	OFICINA ACELERA PYME	7	7
9	Programa Formativo AEDIH Academy BASIC: Preinscripción MÓDULO 1: MARKETING DIGITAL - FORMATO HIBRIDO	CUARTE	Webinar	02/04/2024	Programa Formativo AEDIH Academy BASIC - CÁMARAS ARAGÓN	33	18
10	JORNADA OAP: Webinar y Presencial: Tercera sesión Tramitadores Kit Digital - ADAS Huesca	HUESCA	Webinar	11/04/2024	OFICINA ACELERA PYME	15	15
11	JORNADA OAP: Webinar. Guía de SEO local para negocios - Soluciones de Presencia avanzada en internet en Kit Digital	HUESCA	Webinar	25/04/2024	OFICINA ACELERA PYME	67	36
12	TALLER SATIPYME: Transformando negocios con IA. Oportunidades y herramientas	BARBASTRO	Webinar	02/05/2024	SATI (Nuevas Tecnologías)	56	30
13	JORNADA OAP: Webinar: Crea diseños de forma avanzada y publicaciones más atractivas para tus redes sociales con el Kit Digital	HUESCA	Webinar	09/05/2024	OFICINA ACELERA PYME	155	99
14	JORNADA OAP: Webinar. Introducción al Business Intelligence y Analítica avanzada de datos: Primeros pasos de la mano de Kit Digital	HUESCA	Webinar	23/05/2024	OFICINA ACELERA PYME	60	42
15	TALLER SATIPYME: ADMINISTRACION ELECTRONICA. LA NUEVA MANERA DE RELACIONARNOS CON LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS	JACA	Webinar	27/05/2024	SATI (Nuevas Tecnologías)	44	18
16	JORNADA OAP: Webinar. Crea tu propio sitio web de la mano de Kit Digital - Nivel Inicial	HUESCA	Webinar	06/06/2024	OFICINA ACELERA PYME	50	37
17	JORNADA OAP: Webinar: ¿Cuidas tu perfil profesional? Utiliza Kit Digital para cuidar tu marca personal (Personal Branding)	HUESCA	Webinar	13/06/2024	OFICINA ACELERA PYME	46	29
18	JORNADA OAP: Webinar. Crea tu propio sitio web de la mano de Kit Digital - Nivel Avanzado	HUESCA	Webinar	20/06/2024	OFICINA ACELERA PYME	41	26
19	JORNADA OAP: Webinar. Ponte al día con la Inteligencia artificial gracias al Programa Kit Digital: Oportunidades y desafíos actuales.	HUESCA	Webinar	24/09/2024	OFICINA ACELERA PYME	87	54
20	TALLER SATIPYME: Webinar. Crea gratis y en 5 minutos una página web con WordPress e Inteligencia Artificial.	HUESCA	Webinar	15/10/2024	SATI (Nuevas Tecnologías)	69	49
Nº	Taller/Networking	Localidad	Modalidad	Fecha	PROGRAMA	Ins crit os	Asis tent es
21	TALLER SATIPYME: Webinar. Crea tu social media plan	HUESCA	Webinar	22/10/2024	SATI (Nuevas Tecnologías)	59	45
22	JORNADA OAP: Webinar. Conoce a tu buyer persona y descubre cómo dirigirte a él con la ayuda de la IA. Sácale partido a tu Kit Digital	HUESCA	Webinar	24/10/2024	OFICINA ACELERA PYME	65	54
23	TALLER SATIPYME: TRANSFORMANDO NEGOCIOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL	FRAGA	Webinar	28/10/2024	SATI (Nuevas Tecnologías)	69	55
24	JORNADA OAP: Webinar. Cómo impactar a tu buyer persona elaborando anuncios con IA. Sácale partido a tu Kit Digital	HUESCA	Webinar	31/10/2024	OFICINA ACELERA PYME	62	43
25	TALLER SATIPYME: Webinar. Guía práctica de SEO Local para negocios en 2024.	HUESCA	Webinar	05/11/2024	SATI (Nuevas Tecnologías)	56	32
26	TALLER SATIPYME: ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA. LA NUEVA MANERA DE RELACIONARNOS CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HUESCA	Webinar	12/11/2024	SATI (Nuevas Tecnologías)	54	41

27	TALLER SATIPYME: IDENTIDAD DIGITAL: OBTENCIÓN Y USO DE CERTIFICADOS DIGITALES EN SEDES ELECTRÓNICAS y RECOGIDA DE NOTIFICACIONES ELECTRÓNICAS EN DEHÚ	HUESCA	Webinar	14/11/2024	SATI (Nuevas Tecnologías)	67	60
28	JORNADA OAP: Las claves del éxito de un buen E-commerce. Sácale partido a tu Kit Digital	HUESCA	Webinar	20/11/2024	OFICINA ACELERA PYME	40	30
29	TALLER SATIPYME: Webinar. Cómo analizar tu web para mejorar su visibilidad en Google	HUESCA	Webinar	26/11/2024	SATI (Nuevas Tecnologías)	48	48
30	TALLER SATIPYME: Webinar. Introducción al SEO en 2024: Guía para principiantes	HUESCA	Webinar	03/12/2024	SATI (Nuevas Tecnologías)	54	42
31	TALLER SATIPYME: PLATAFORMA DE CONTRATACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO: CONSULTA DE LICITACIONES PÚBLICAS Y LICITACIÓN ELECTRÓNICA	HUESCA	Webinar	10/12/2024	SATI (Nuevas Tecnologías)	37	20
32	JORNADA OAP: Crea tus primeros vídeos. Nivel inicial. Sácale partido a tu Kit Digital	HUESCA	Webinar	11/12/2024	OFICINA ACELERA PYME	64	54
33	TALLER SATIPYME: FACTURACIÓN ELECTRÓNICA AL SECTOR PÚBLICO	HUESCA	Webinar	12/12/2024	SATI (Nuevas Tecnologías)	106	82

**2.083**

## CENSO DE TIENDAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

En cuanto al censo de tiendas de comercio electrónico, se terminó el año 2023 con un total de 1.255 empresas, aunque las activas eran 891 y se contaba con 953 tiendas online, ya que algunas empresas tienen varias tiendas. Constan de baja en el censo 364 empresas con un total de 386 webs inactivas.

Durante 2024 se dieron de alta a 78 nuevas empresas, por lo que hay 1.333 empresas censadas, si bien activas están 920 empresas, que cuentan con 1.000 tiendas online activas ya que se procedió a la revisión y en la actualidad se cuenta con 413. empresas que ya no están activas en la venta online, con un total de 429 URL inactivas (tiendas online dadas de baja).



## INDICADORES DEL PROGRAMA SATIPYME:

	Anexo	Descripción	Unidad de medida	Objetivo anual	Objetivo alcanzado en 2024
<b>1. Empresa digital: Digitalización - Transformación digital de la empresa:</b>	1.1	La difusión de las iniciativas a incentivar el uso transformador de las TIC en las empresas	Nº de envíos de información	10	10
	1.2	La colaboración en la elaboración de contenido web – Programa Satipyme	Nº de colaboraciones	2	5
	1.3	Obtener una buena repercusión en el asesoramiento individualizado	Participantes por año	60	137
	1.4	Marketplace Digital: Contactar con los distintos profesionales / Empresas de la provincia que tengan soluciones tecnológicas y crear un canal de comunicación entre ellas y las empresas demandantes	Número de demandas	8	12
	1.5	Cubrir distintas áreas de conocimiento con los talleres	Número de talleres/año	8	8
	1.6	Obtener una buena repercusión de la formación	Número de asistentes a talleres / año	100	333
<b>2. Comercio digital: Comercio electrónico</b>	2.1	Mantenimiento del censo de empresas de comercio electrónico actualizado	Revisión del número de tiendas online nuevas y cierres/bajas	1.000	1333 empresas, 920 empresas activas con 1000 tiendas online
	2.2	Elaboración de encuesta e informe de las empresas censadas	Encuesta e Informe anual	Inclusión de datos en memoria final de cada año	Anexo I

	2.3	Que el programa Satipyme Emprende atienda el máximo de proyectos posible	Nº de empresas/ emprendedores atendidos por año	10	10
	2.4	Que el programa Satipyme Consolida atienda el máximo de proyectos posible	Nº de empresas/ emprendedores atendidos por año	10	10
3. Administración digital: Administración electrónica.	3.1	Fomentar la eAdministración entre las pymes a través del asesoramiento personalizado y dar soporte técnico	Número de personas asesoradas por año	80	121
	3.2	Asegurar una buena difusión de la eAdministración	Número de talleres/año	4	5
	3.3	Obtener una buena repercusión de la formación	Número de asistentes a talleres / año	40	221
4. Equipamiento y software	4.4	Disponer del equipamiento y software necesario para la realización de las tareas propias del servicio, así como para la realización de talleres y networking		10.000,00 € en Base Imponible	10.000,00 € en Base Imponible

Actuaciones/Indicadores resto de programas del Departamento:

Programa	Objetivo	Total Anual
OFICINA ACELERA PYME - Asesoramientos	165	288
OFICINA ACELERA PYME - Jornadas	15	21
TIEMPO MEDIO ATENCIÓN ASESORIAS	15	0,31
SATISFACCIÓN CLIENTE FORMACIÓN	8	9,24
SATISFACCIÓN CLIENTE ASESORAMIENTO CONSULTORÍAS	8	


 Última actualización | 24/02/2025 01:14
 


### Estadísticas Justificaciones – Visión Global I. Tabla de datos Fase I y II

Visión Global I Visión Global II
Filtros:
Cámara Origen: Cámara de Huesca
Cámara Actual: Cámara de Huesca
Unidad Tramitación Actual: Todas

Fase I  Fase II  Excluir bloqueadas Fase II por Fase I

Rango de fechas del primer periodo






01/01/2023 - 31/12/2023

Rango de fechas del segundo periodo

01/01/2024 - 31/12/2024

2º periodo vs 1er periodo

ESTADO	#	%	#	%	#	%
Justificaciones presentadas	1.768	-	3.284	-	1.516	85,75
Número total de revisiones de justificaciones y subsanaciones realizadas	2.736	100,00	4.766	99,96	2.030	74,20
Número de justificación revisadas	1.637	59,83	3.242	67,99	1.405	98,05
OK	672	41,05	2.143	66,06	1.471	218,90
KO	965	58,95	1.099	33,88	134	13,89
Número de subsanación revisadas	1.099	40,17	1.524	31,96	425	38,67
OK	733	66,70	1.100	72,18	367	50,07
KO	366	33,30	424	27,82	58	15,85
Número total de revisiones de RDA	429	100,00	806	100,00	377	87,88
Número de RDA ADA finalizados	421	98,14	802	99,50	381	90,50
OK	370	87,89	654	81,55	284	76,76
KO	51	12,11	148	18,45	97	190,20
Número de RDA Doble Financiación finalizados	8	100,00	4	100,00	-4	-50,00
OK	8	100,00	4	100,00	-4	-50,00
KO	0	0,00	0	0,00	0	0,00

Información






## PROGRAMA KIT DIGITAL

Expedientes tramitados por convocatorias:

	<b>Entradas</b>	<b>Realizadas</b>	<b>Pendientes</b>	<b>Cobradas</b>
1C	13	13	0	8
2C	15	15	0	16
3C	7	7	0	9
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>33</b>

# Servicios jurídicos

## MEDIACIÓN Y ARBITRAJE

- Filosofía: Colaboración en la resolución positiva de los conflictos entre empresas con el objetivo de mantener la relación entre las partes.
- Ejemplo: Arbitrajes de Transporte, incorporación cláusulas arbitraje / mediación en los contratos.
- Se han llevado a cabo los siguientes arbitrajes de transporte: \_\_
- Se ha organizado y celebrado en Huesca la reunión del Comité Directivo de la Asociación Aragonesa de Arbitraje y Mediación en fecha 17/07/2024.

## B. FUNCIÓN CONSULTIVA

- Filosofía: Informar los proyectos de normas emanados de la Administración que afecten directamente a los intereses generales del comercio, la industria o los servicios.
- Ejemplo: Reglamento Agencias de Viajes, Reglamento Hoteles, Ley Emprendimiento.
- En 2024 se han recibido los siguientes proyectos:
  - Normativa Tamaño Pyme
  - Especificaciones técnicas programas facturación
  - Programa Volveremos
  - Programa ayudas Relevo DPH
  - Decreto Precios Servicios Turísticos
  - Ley Industria y Autonomía Estratégica

## C. SERVICIO DE ASESORAMIENTO JURÍDICO EMPRESARIAL

- Filosofía: Prestar servicios de información y asesoramiento empresarial.
- Ejemplo: Reclamaciones, Contratación, Propiedad industrial (marcas y nombres comerciales), Protección de datos de carácter personal, Aviso legal – Política privacidad webs, Subvenciones (medio ambiente, comercio, comercio rural, ...), etc.
- Han sido 224 consultas las atendidas en este periodo.

## D. ACCIONES FORMATIVAS

- Filosofía: Informar sobre novedades legislativas de interés para el empresariado
- Ejemplo: jornada de residuos.
- 2024: Se han llevado a cabo las siguientes acciones formativas.
  - Cumplimiento Normativo en pequeñas y medianas empresas en España-Aragón
  - Simplificación administrativa de empresas.
  - Planificación de la jubilación para pymes y autónomos. Soluciones prácticas.
  - Seguridad y prevención de delitos en las empresas ante la amenaza mundial
  - Servicios de pago. Introducción a la normativa europea de servicios de pago
  - Tu marca personal. La llave de tu futuro.



*Jornada sobre Prevención de delitos*



*Jornada sobre Compliance*



*Jornada sobre simplificación normativa*

# Creación y consolidación de empresas

## A. PROGRAMA ARIES, ARAGÓN IMPULSO DE EMPRESAS

Filosofía: Instrumentar la colaboración para la ejecución de las actuaciones que se prevén en este programa, en el marco del Plan Cameral de Competitividad de Aragón, para mejorar la consolidación y competitividad de las empresas. Firmante: Departamento de Presidencia, Economía y Justicia. Dirección General de Promoción Industrial e Innovación.

El programa, en funcionamiento ininterrumpido desde el año 2001, cambió su denominación en 2022, pasando de denominarse PAED a ARIES. Cuenta con cuatro ejes de actuación para apoyar a emprendedores y empresas. Se realizan estudios de viabilidad, asesoramiento hacia la industria 4.0, apoyo en financiación y ayudas, formación especializada y jornadas técnicas.

### ACCIONES DEL PROGRAMA ARIES EN 2024

EJE DE ACTUACION	TIPOS DE ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE INFORMES
EJE 1	Asesoramiento nuevos proyectos	Apoyo en el planteamiento del negocio (trámites, modelo de negocio, normativa, etc.)	88
	Plan de viabilidad	Completo estudio de la viabilidad del proyecto. Requerido por Banca y e instituciones para financiación y ayudas.	144
EJE 2	Informe de competitividad y sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inf. Sostenibilidad (3)</li> <li>• Inf. Industria 4.0 (3)</li> <li>• Inf. Análisis datos (3)</li> <li>• Inf. Ciberseguridad (5)</li> <li>• Inf. Diseño (8)</li> </ul>	22
	Informes Sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sector Defensa en Aragón (I): actividades vinculadas</li> <li>• Sector Defensa en Aragón (II): Potencialidades y especialización</li> </ul>	2
	Acciones de sensibilización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación informes sectoriales</li> <li>• Cómo certificarte como startup</li> </ul>	87asistentes
EJE 3	Jornadas networking	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller Diseño Industrial (CAD)</li> <li>• Taller Power BI para PYMES</li> </ul>	9 empresas 17 empresas
EJE 4	Plan de implantación y puesta en marcha	Informe de financiación y ayudas	68
	Apoyo ayudas industria	Apoyo específico en todo el proceso de solicitud y justificación a las empresas para la gestión de las ayudas de industria del Gobierno de Aragón (PAIP)	53

Los indicadores de retorno de inversión del programa se centran en las iniciativas que finalmente se ponen en marcha y los puestos de trabajo e inversiones generados.

<b>Indicadores de impacto del programa</b>	
Iniciativas empresariales puestas en marcha	103
Inversión generada por iniciativas en marcha	7.135.553 euros
Puestos de trabajo generados	140

## **B. CONVENIO INAEM**

En 2024 se retomó el Convenio con el Instituto Aragonés de Empleo, en el marco del cual se realizaron las siguientes actuaciones:

<b>EJE DE ACTUACIÓN</b>	<b>TIPOS DE ACTUACIÓN</b>	<b>NUMERO DE ACCIONES</b>	<b>USUARIOS</b>
Informes de validación de plan de empresa	Análisis y validación de los planes de empresa presentados por los solicitantes para otorgar validez a los mismos	<b>72</b>	72
Talleres presenciales para autónomos (5h)	Talleres presenciales impartidos en la Cámara dirigidos prioritariamente a autónomos	<b>8 talleres 1 bootcamp*</b>	175 usuarios totales
Talleres presenciales dirigidos a Agentes de Empleo y Desarrollo y Técnicos Inaem	Talleres presenciales dirigidos a Agentes de Empleo y Desarrollo y Técnicos Inaem. Cada uno de los 3 talleres tuvo una duración de 5 horas.	<b>3</b>	39 usuarios totales
Informes específicos sobre impacto de ayudas y seguimiento	Se realizaron informes sobre el impacto de las ayudas Inaem en los autónomos beneficiarios y sobre la tipología de los proyectos y autónomos solicitantes. Para ello se realizan encuestas y seguimiento de los beneficiarios	<b>2 informes en coordinación con las Cámaras Aragonesas</b>	

\*Como experiencia piloto se realizó un bootcamp para emprendedores de proyectos de autoempleo. La iniciativa tuvo un resultado muy positivo y se tendrá en cuenta para incluir la opción de este tipo de formación intensiva en posteriores convenios.

## **C. CONVENIOS COMARCALES**

Durante 2024 se firmaron convenios comarcales con las siguientes instituciones:

<b>CONVENIO</b>	<b>Instituciones y Entidades Firmantes</b>
La Jacetania	Comarca de La Jacetania
Somontano de Barbastro	Comarca de Somontano de Barbastro y Asociación de Empresarios Somontano Barbastro
Bajo Cinca / Baix Cinca	Comarca de Bajo Cinca / Baix Cinca y Asociación Empresarial Intersectorial de la Comarca de Bajo Cinca
Alto Gállego	Comarca de Alto Gállego y Asociación Empresarial Pirineos Alto Gállego
Ribagorza	Comarca de Ribagorza y Asociación de Empresarios de Ribagorza
Sobrarbe	Comarca de Sobrarbe y Asociación Empresarial Turística de Sobrarbe



*Comarca del Bajo Cinca/Baix Cinca*



*Comarca del Sobrarbe*



*Comarca de La Jacetania*



*Comarca del Alto Gállego*



*Comarca de Ribagorza*

Estos convenios promueven el acercamiento de los servicios de la Cámara de Comercio a las comarcas, evitando desplazamientos, agilizando trámites, prestando asesoramiento especializado y colaborando con las iniciativas socioeconómicas que se realicen a instancias de las Comarcas o de sus Ayuntamientos. Cuentan con la implicación de toda la estructura técnica de Cámara y con presencia física varios días a la semana (dependiendo de cada convenio). Sus líneas de actuación fundamentales son:

- Apoyo al autoempleo y a iniciativas empresariales.
- Servicio de apoyo al crecimiento y consolidación de empresas.
- Servicio de apoyo a iniciativas públicas o privadas relacionadas con proyectos de interés general.
- Organización de jornadas técnicas divulgativas en temas de actualidad empresarial.

Estos convenios permiten una relación fluida y constante con el territorio, que se traduce en una mejor adaptación de nuestros servicios, detección de oportunidades, mayor alcance de usuarios de servicios y la generación de sinergias con las instituciones.

Todos los convenios están financiados al 100 % a excepción de Bajo Cinca, que lo está al 80 %.

Además de colaboraciones y acercamiento de servicios de Cámara, una parte muy importante de estos convenios es la organización de acciones formativas y talleres por personal de la Cámara en las comarcas. Se coordinó la realización, en 2024, de un total de 33 acciones de este tipo, 22 de las cuales fueron realizadas aprovechando el marco de otros convenios, y 11 sin convenio específico. Aunque son acciones dirigidas principalmente a empresas, varias de ellas se realizan en Institutos de secundaria y sirven para sensibilizar a los alumnos de la importancia de ser empresarios o empresarias en su Comarca, y de cómo con innovación se pueden crear empresas que sean referentes nacionales e internacionales.

El canal de comunicación directa y continua que permite el convenio con las Comarcas y Ayuntamientos, y sus respectivos servicios de Desarrollo, así como Asociaciones Empresariales, sirve cada año para difundir de forma eficaz y adaptada a sus necesidades, las jornadas de otros convenios de otros departamentos, como por ejemplo las de Comercio de Cámara España.

#### **D. CONVENIO PAEM-EMPRENDEDORAS. PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES**

Filosofía: Sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres. Firmantes: Cámara Huesca y Cámara España con la financiación del Fondo Social Europeo. Apoyo continuo online, formación para el emprendimiento y microcréditos entre otras acciones.

Los datos de usuarias y de acciones formativas realizadas en 2024 son los siguientes:

DATOS PAEM 2024	
Usuarías de asesoramientos	122
Acciones Formativas: - Plan de Empresa hacia el éxito (20/02/24) - Cómo financiar tu negocio (22/02/24)	2
Usuarías de acciones formativas: - Plan de Empresa hacia el éxito (14) - Cómo financiar tu negocio (15)	29



*Formación del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres*

### E. CONVENIO ESPAÑA EMPRENDE

Filosofía: diseñado para dar apoyo al emprendedor en todas las fases que componen la vida de la empresa: gestación de la idea empresarial, creación y tramitación de la empresa (CIRCE), consolidación y, por último, la transmisión o cese. Focalizado en acciones de sensibilización al emprendimiento, formación y orientación especializada. Firmantes: Cámara Huesca y Cámara España con la financiación del Fondo Social Europeo. Las atenciones a usuarios y las acciones formativas realizadas figuran en la siguiente tabla:

DATOS ESPAÑA EMPRENDE 2024	
Usuarías de asesoramientos	113
Acciones Formativas:	
- Plan de Eº Viabilidad Proyectos (13/05)	2
- Financiación Proy. Hostelería (11/11)	
Usuarios de acciones formativas:	
- Plan de Eº Viabilidad Proyectos (10)	35
- Financiación Proy. Hostelería (25)	
Trámites para la creación de empresas	3

### F. ASESORÍAS

Además de las acciones directamente imputadas distintos convenios, se han realizado durante el año 269 acciones y asesorías enmarcadas principalmente en los convenios de colaboración con Comarcas, Ayuntamientos y Asociaciones empresariales, y sobre consultas de apoyo a la tramitación de ayudas Inaem.

## G. SEMANA DEL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN

Se colaboró en la organización de dos acciones:

- Concurso de emprendedores Bombillas Rotas, celebrado el 23 de octubre, en colaboración con el Ayuntamiento de Huesca y CEOE Aragón, donde fuimos jurado del Elevator Pitch en las semifinales, celebradas ese día, y en la final, en el mes de noviembre en el marco del Salón de la Innovación y el Emprendimiento.
- Pirineos Innova, el 24 de octubre, en colaboración con Zebra, y celebrado en eboca, donde se dieron cita emprendedores y empresas referentes de la innovación en la provincia y en Aragón.

# Comunicación

El Servicio de Imagen y Comunicación se encargó de gestionar la información e imagen de la Cámara y coordinar su relación con los medios de comunicación y otros interlocutores. Una de sus principales labores consistió en poner en conocimiento de las empresas y de la opinión pública en general, a través de los medios de comunicación, la página web y las redes sociales, el trabajo que la institución realiza.

El servicio se encargó de gestionar la contratación de la publicidad institucional y de servicios, así como de la elaboración de boletines, la emisión de notas de prensa, o la redacción de artículos de opinión, entre otras.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

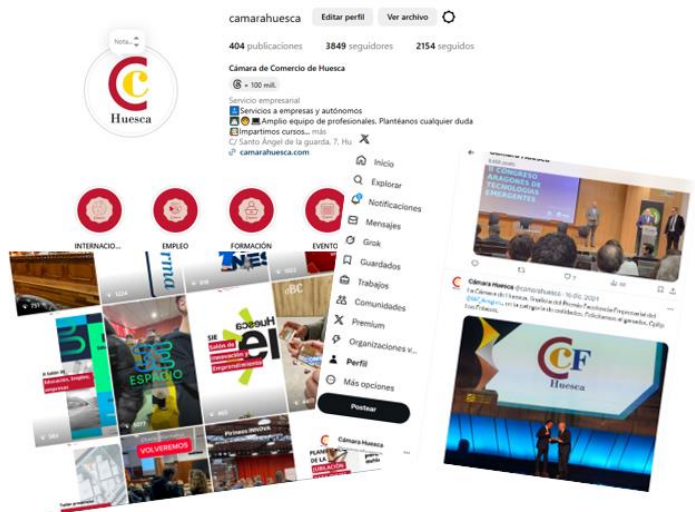
El departamento se encargó de la redacción de artículos de opinión y notas de prensa.

## PÁGINA WEB – REDES SOCIALES

El departamento se ocupó del mantenimiento y, junto a otros servicios, de la actualización permanente de contenidos de la web, así como de la difusión de las actividades de la Cámara en redes sociales de internet, con actualización diaria de contenidos.

La página web [www.camarahuesca.com](http://www.camarahuesca.com) recibió 22.513 visitas durante el año y fueron vistas 73.605 páginas.

En cuanto a redes sociales, durante 2024 la Cámara creció hasta los 4.753 seguidores en X, 2.652 en Facebook, 3.425 en Instagram y 885 en LinkedIn



# Formación

## A. RESUMEN DE ACCIONES DE FORMACIÓN CÁMARA-FUNDESA

En la siguiente tabla se presenta un resumen de todas las acciones formativas realizadas por los diferentes departamentos de la Cámara de Comercio de Huesca y Fundesa durante 2024.

COMARCA	Acciones	Alumnos	Empresas	Horas
ALTO GÁLLEGO	3	110	57	5
BAJO CINCA	21	356	118	1877
CINCA MEDIO				
HOYA DE HUESCA	106	2482	1428	1832
JACETANIA	6	331	190	10
LA LITERA	2	32		210
SOMONTANO DE BARBASTRO	7	201	110	103
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>3.536</b>	<b>1.927</b>	<b>4.042</b>

## B. RESUMEN DE ACCIONES ORGANIZADAS POR EL DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

### B. 1. PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO (PICE) – PLAN DE CAPACITACIÓN

Acciones realizadas en 2023	
Inscripciones	<b>189 jóvenes</b>
Orientaciones vocacionales	<b>166 jóvenes</b>
Formación: Troncal (habilidades soc. y empl.)	24 ACCIONES FORMATIVAS
Específica: Peluquería, Soldadura, Celador, Monitor de Tiempo Libre, Fontanería	<b>Total: 267 alumnos</b>



*Curso de soldadura del Programa Talento Joven*

## B.2. OTROS CURSOS

Nombre curso	Horas	Alumnos
Manipulador de alimentos (4 cursos)	16	73
Power BI (dos cursos)	20	22
Edición de vídeo	2	15
Estrategias de marketing digital	2	8
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>118</b>



*Curso de Power BI*

## C. FORMACIÓN INTERNA, PROGRAMADA POR LA DIRECCIÓN DE LA CÁMARA

### a. Febrero: Protocolo acoso sexual y acoso por razón de sexo



**b. Marzo: Protección de datos de carácter personal**



**c. Abril: Herramientas de gestión interna**



**d. Junio: Modelo EFQM – Cumplimiento normativo y canal de quejas – Código de Buenas Prácticas**



# Servicios centrales

Servicio que comprende lo relacionado con la recaudación de los recursos de la Cámara, tesorería, personal y administración en general, dependiendo también de este servicio el servicio de informática:

- \* Censo de empresas
- \* Personal y administración
- \* Bases de datos
- \* Tesorería
- \* Gestión alquiler de espacios

* Servicio	Número
Certificados de origen	6747
Cuadernos Ata	19
Certificados de libre venta	131
Otros certificados	9
Servicios de traducción	2
Legalizaciones y visados de documentación	79
Alquiler de salas	15

Disponemos de estos **espacios** para ti



# **Fundesa**

**Fundación para el Desarrollo**

**Socioeconómico del Alto Aragón**

La Fundación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón (FUNDESA) desarrolló durante 2024 las actuaciones previstas en el plan de actuación.

Tal y como se definió en el plan de actuación, se implementaron cuatro líneas de trabajo:

- Servicio de empleo, formación y consultoría
- Investigación y desarrollo
- Responsabilidad social empresarial
- Internacionalización, comunicaciones transfronterizas y proyectos europeos

Se reforzó la actividad de Fundesa como apoyo del Grupo Cámara Huesca, en determinadas líneas en el ámbito de empleo, investigación socioeconómica, turismo, y relación con entidades del tercer sector. Fundesa es representante del Consejo Territorial de Fundaciones de Aragón perteneciente a la Asociación Española de Fundaciones. Los objetivos y actuaciones desarrolladas son coherentes con el propósito conjunto del Grupo Cámara Huesca: apoyo a empresas e impulso de proyectos colectivos de interés provincial.

La planificación estratégica de Fundesa integrada en el Grupo Cámara Huesca se centró en:

- Realización de encuestas de necesidades de empresas y grupos de interés para la actualización del análisis de materialidad y determinación de los asuntos de interés. La formación especializada y la necesidad de mano de obra cualificada siguen siendo elementos clave para el desarrollo empresarial. Estas encuestas se han compartido con otros grupos de interés.
- Se renovó en 2024 la certificación de calidad ISO 9001 y de medio ambiente ISO 14001, la renovación del sello RSA de responsabilidad social de Aragón y del sello RSA+, específico en el ámbito de gestión de personas, así como el mantenimiento del sello de excelencia EFQM, mejorando la puntuación hasta 360 puntos, y siendo finalistas del premio de excelencia de Aragón para entidades no lucrativas.
- Continuó el desarrollo del Plan de Igualdad.

Se impulsaron además de forma conjunta proyectos de interés general como serían:

- ✓ Impulso de formación avanzada en inteligencia artificial en el sector turístico (pendiente de aprobación en 2025).
- ✓ Desarrollo de estudios provinciales como el análisis de las necesidades formativas (en el marco del programa Talento Joven), el informe socioeconómico de la provincia de Huesca en noviembre de 2024, y estudios del sector turístico dentro del Hub turístico (nuevo estudio sobre estadísticas turísticas a partir de la información de teléfonos móviles).
- ✓ Se continuó la línea de apoyo a programas de FP dual (ferias, asesoramiento) y se colaboró activamente desde finales de 2024 en el nuevo programa de Tutores Externos de FP dual, que apoya a las empresas más pequeñas para el desarrollo de prácticas e intermediación con los centros educativos.
- ✓

## SERVICIO DE EMPLEO, FORMACIÓN Y CONSULTORÍA

Actividad prevista	Resultados 2024
<b>Programa +45</b>	Programa de orientación y formación para desempleados entre 45 y 60 años. Se colaboró con la Cámara en el desarrollo implementado para 46 usuarios (32 previstos). Actuaciones formativas de celador sanitario y ofimática.
<b>Programa Desafío XXI</b>	Apoyo en el impulso del programa Desafío Aragón para orientación y formación de jóvenes en competencias emprendedoras.
<b>Consultorías a empresas y formación comarcal</b>	Formación y apoyo a la Cámara en el Hub Turístico y desarrollo de nuevos estudios a partir de estadísticas experimentales de INE con datos de telefonía móvil.
<b>Agencia de colocación</b>	A partir de 2025, nueva agencia de colocación que lidera Cámara Huesca. <a href="https://camarahuesca.portalemp.com/">https://camarahuesca.portalemp.com/</a>
<b>Programas FP dual</b>	Apoyo a Cámara Huesca en FP dual, tanto en un programa de ferias de FP como en el asesoramiento directo a empresas.  Papel activo de Fundesa en el nuevo programa de Tutores Externos de FP.



*Asistencia a la Feria de Empleo del Pirámide con los Programas Desafío Aragón y Talento Joven, en mayo*



*Jornada Café Dual, sobre la FP Dual, en octubre, en el Parque Tecnológico Walqa*

## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Actividad prevista	Resultados 2024
Estudios socioeconómico programa Talento Joven	Realizado en abril de 2024 con encuestas empresariales y análisis socioeconómico provincial, necesidades formativas y referencia a los jóvenes. <a href="https://camarahuesca.com/wp-content/uploads/2024/05/Estudio-Necesidades-Formativas-Camara-Huesca-2024.pdf">https://camarahuesca.com/wp-content/uploads/2024/05/Estudio-Necesidades-Formativas-Camara-Huesca-2024.pdf</a>
Estudios en colaboración con programa ARIES	Realizados dos nuevos estudios en 2024 sobre el sector de la defensa en Aragón y como sector estratégico en los próximos años.
Observatorio Hub Turístico	En 2024 se incidió en los estudios y análisis del sector turístico provincial. Ver en <a href="https://camarahuesca.com/servicio-de-estudios/">https://camarahuesca.com/servicio-de-estudios/</a> , en apartado de estudios del sector turístico. Con los nuevos datos de estadísticas con telefonía móvil se prepara un Observatorio Turístico Comarcal.
Plan de Sostenibilidad Turística en la provincia	Si bien se ha descartado la opción de Plan a nivel provincial, se han impulsado apoyos a Planes de Sostenibilidad Comarcales, especialmente en el caso de Ribagorza y Sobrarbe. Con Ribagorza se pretende colaborar en el ámbito formativo.

<p>Observatorio Socioeconómico de la provincia de Huesca./ Otros</p>	<p>Se realiza un informe anual socioeconómico que se publica en la sección de estudios de Cámara Huesca</p> <p>Se realizó para la Cámara un informe sobre el impacto socioeconómico del Santuario de Torreciudad</p>
--	--



*Presentación del estudio de impacto del Santuario de Torreciudad*



*Asistencia a la mesa participativa del Plan de Sostenibilidad Turística de Ribagorza en abril*

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Actividad prevista	Resultados 2024
Desarrollo de comunidades energéticas	Se impulsó la petición de una solicitud conjunta con 33 ayuntamientos que fue descartada.
Atención a usuarios con discapacidad	Colaboración con la mesa de empleo del proyecto Huesca más Inclusiva. Atención a usuarios dentro de los programas de empleo anteriores (programa +45 fundamentalmente).
Líneas de colaboración con Cámara Huesca	Se sigue integrando el propósito conjunto (apoyo a empresas e impulso de proyectos de interés común provincial) y se desarrollan de forma conjunta la planificación estratégica con integración de la responsabilidad social. Certificaciones o adhesiones como Grupo Cámara Huesca: <i>ISO 9001, IS 14001, sello EFQM, sello RSA+, plan de igualdad, Comunicación On Engagement con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.</i>
Responsabilidad Social Empresarial	Conjuntamente con el Grupo Cámara Huesca se realizaron 23 acciones de responsabilidad en 2023 y en evaluación las acciones de 2024 (previstas 24). Estas actuaciones no están financiadas específicamente e ningún convenio y se realizan con recursos propios a través de colaboración de los recursos humanos.

## INTERNACIONALIZACIÓN Y COMUNICACIONES TRANSFRONTERIZAS

Actividad prevista	Resultados 2024
Comunicaciones transfronterizas	Continuidad en la colaboración directa con la Fundación Transpirenaica. Se facilitó información sobre los estudios realizados de cercanías ferroviarias Huesca – Zaragoza. Contactos para potenciales proyectos en agroalimentación con AECT Pirineos – Pyrennées.
Desarrollo de proyectos europeos	Se <b>inició</b> el proyecto LIFE- SIP PYRENNEES4CLIMA para el desarrollo de la Estrategia Pirenaica de Cambio Climático. Fundesa participó en el grupo y actuaciones referidas al turismo sostenible transfronterizo y desarrolló tres nuevas líneas de productos turísticos transfronterizos (tren turístico Canfranc- Pau, red de turismo agroalimentario transfronterizo, y observatorio aves transfronterizo).





**CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE HUESCA**

**FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL ALTO ARAGÓN (FUNDESA)**

C/ Santo Ángel de la Guarda, 7 – 22005 Huesca

Tel: 974 21 88 99 Fax: 974 22 96 44

[camarahuesca@camarahuesca.com](mailto:camarahuesca@camarahuesca.com)

[fundesa@fundesa.org](mailto:fundesa@fundesa.org)

[www.camarahuesca.com](http://www.camarahuesca.com)

[www.fundesa.org](http://www.fundesa.org)