

Necesidades formativas y de recursos humanos del sector turístico



Colaboradores

■ Proyecto impulsado por:

- Diputación Provincial de Huesca – Comisión de Desarrollo y Sostenibilidad
- Cámara de Comercio de Huesca

■ Componentes del Hub:

- Ayuntamiento de Huesca
- Aramón
- Asoc. Aragonesa de Agencias de Viaje
- Asoc. Aragonesa de Agencias de Viaje Receptivas – Aragón Incoming
- Asoc. de Empresas de Turismo Activo de Aragón
- Asoc. de Turismo Verde – Huesca / Faratur
- Asoc. Provincial de Hostelería y Turismo
- Comarcas de la provincia de Huesca
- Dirección General de Turismo
- Escuela de Hostelería y Turismo de Huesca
- TuHuesca – Turismo de la provincia de Huesca
- Univ. Zaragoza – Campus de Huesca – Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Estudios en: <https://camarahuesca.com/servicio-de-estudios/>

Estudio necesidades formativas y RRHH

- Principal preocupación del sector
- Peso e influencia del sector turístico en la provincia de Huesca (también en empleo), e impactos en sectores relacionados (comercio, transporte, distribución, agroalimentación, actividades culturales, otros servicios).
- Se ha tratado de contar con un estudio inicial que analice la situación del mercado laboral y detecte necesidades del sector para extraer potenciales propuestas concretas.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- Análisis detallado del **mercado laboral** referente al sector turístico. Comparativa 2019-2022 de afiliación, paro registrado, contratos, rotación, estabilidad, etc.
- Creación de **índice de desfase de oferta y demanda** en las ocupaciones del sector turístico para valorar necesidades de RRHH o formativas.
- **Líneas potenciales de desarrollo en el ámbito de la formación y los RRHH del sector turístico** para ser debatidas en el ámbito del Hub turístico.

Fases del proyecto

Índice

1. Introducción y objetivos
2. Metodología
3. Mercado laboral del sector turístico
 - 3.1. Análisis de las principales variables del mercado laboral en el periodo 2019-2022.
 - 3.2. Ocupaciones con mayor demanda
4. Índice de desfase oferta – demanda. Necesidades formativas y de recursos humanos
5. Conclusiones. Plan de acción y recursos humanos en el sector turístico de la provincia de Huesca.

Mercado laboral - Afiliación

Afiliados por sección de actividad. Régimen General + Régimen Especial Trabajadores Autónomos -
Afiliaciones ESTIMADAS relacionadas con el sector turístico

Año 2022

TERRITORIO	TOTAL AFILIACIÓN	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Actividades inmobiliarias	Actividades administrat. y servicios auxiliares	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	TOTAL AFILIACIÓN ESTIMADA SECTOR TURÍSTICO
		H	I	L	N	R	
ESPAÑA	19.150.939	50.466	1.600.898	23.587	46.107	185.435	1.906.492
ARAGÓN	571.325	1.645	39.565	458	1.245	5.287	48.200
HUESCA	97.368	194	8.711	58	159	1.187	10.308

Fuente: elaboración propia a partir de la Seguridad Social

EVOLUCIÓN DEL SUBSECTOR HOSTELERÍA (I) EN EL PERIODO 2019-2022.

VARIACIONES DE AFILIACIÓN - HOSTELERÍA	2019-2021	2021-2022	2019-2022
ESPAÑA	-4,1%	5,5%	1,2%
ARAGÓN	-5,4%	4,0%	-1,6%
HUESCA	-4,5%	3,1%	-1,6%

Fuente: elaboración propia a partir de la Seguridad Social

Mercado laboral - Afiliación

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN AFILIACIÓN	2019	2021	2022
ESPAÑA	10,3%	9,7%	10,0%
ARAGÓN	8,7%	8,2%	8,4%
HUESCA	11,0%	10,4%	10,6%

- **10.358** afiliados medios en 2019
- **10.308** afiliados medios en 2022

Fuente elaboración propia a partir de SEPE.

- Huesca con mayor participación en empleo del sector turístico que la media en España. **ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA.**
- Participación mayor (En España, Aragón y Huesca) si consideramos los indirectos en sector de comercio.

Mercado laboral

Paro registrado estimado del SECTOR TURÍSTICO en cada sector de actividad - dic. 2022

Dic. 2022

TERRITORIO	TOTAL PARO REGISTRADO	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Actividades inmobiliarias	Actividades administrat. y servicios auxiliares	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	TOTAL PARO REGISTRADO ESTIMADO DEL SECTOR TURÍSTICO
		H	I	L	N	R	
ESPAÑA	2.837.653	3.853	316.337	2.482	11.470	23.925	358.066
ARAGÓN	58.308	92	5.904	38	304	453	6.791
HUESCA	7.887	9	1.024	5	31	71	1.139

Fuente: elaboración propia a partir del SEPE.

VARIACIONES DE PARO REGISTRADO - TOTAL SECTOR TURÍSTICO ESTIMADO	2019-2021	2021-2022	2019-2022
ESPAÑA	-9,1%	-13,3%	-21,2%
ARAGÓN	-11,5%	-2,7%	-13,9%
HUESCA	-9,0%	-6,6%	-15,0%

Fuente: elaboración propia a partir del SEPE.

Huesca logra reducir entre 2019-22 una menor proporción de paro registrado que en España aunque la recuperación de la actividad turística es mejor en la provincia.

Evolución viajeros y pernoctaciones

TOTAL ALOJAMIENTOS	VIAJEROS 19	VIAJEROS 2020	VIAJEROS 2021	VIAJEROS 2022	VARIACIÓN 2019-2022
Total Nacional	133.921.039	45.379.929	79.250.715	128.995.737	-3,7%
Aragón	3.766.305	1.681.784	2.600.231	3.555.254	-5,6%
Huesca	1.378.201	766.847	1.072.971	1.389.271	0,8%
Teruel	618.132	296.800	452.874	615.502	-0,4%
Zaragoza	1.769.977	618.135	1.074.385	1.550.484	-12,4%
	PERNOCTACIONES 2019	PERNOCTACIONES 2020	PERNOCTACIONES 2021	PERNOCTACIONES 2022	VARIACIÓN 2019-2022
Total Nacional	461.554.809	147.617.468	253.553.360	443.974.189	-3,8%
Aragón	8.171.725	3.999.587	5.981.788	8.143.905	-0,3%
Huesca	3.601.158	2.106.432	2.925.896	3.805.100	5,7%
Teruel	1.294.453	656.052	1.019.938	1.354.737	4,7%
Zaragoza	3.276.111	1.237.102	2.035.954	2.984.068	-8,9%
En días	ESTANCIA MEDIA 2019	ESTANCIA MEDIA 2020	ESTANCIA MEDIA 2021	ESTANCIA MEDIA 2022	VARIACIÓN 2019-2022
Total Nacional	3,45	3,25	3,20	3,44	0,00
Aragón	2,17	2,38	2,30	2,29	0,12
Huesca	2,61	2,75	2,73	2,74	0,13
Teruel	2,09	2,21	2,25	2,20	0,11
Zaragoza	1,85	2,00	1,89	1,92	0,07

Alojamientos valorados: Establecimientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural.

Fuente: elaboración propia a partir de INE

Evolución viajeros y pernoctaciones

- ❑ **Se superan en 2022 las cifras de viajeros y pernoctaciones respecto 2019 (aumento pernoctaciones en 5,7 %) y España todavía descenso (-3,8 %).**
- ❑ No valoradas /sin datos las ocupaciones de albergues, refugios y V.U.T.
- ❑ Apartamentos turísticos modalidad que más crece (28 %)
- ❑ Recuperación turismo no residentes (especialmente campings)
- ❑ Mejora estancia media entre 2019-2022 (de 2,61 a 2,74 días)

Evolución viajeros y pernoctaciones

Año 2022

1,4 M. viajeros – 3,8 M. pernoctaciones - 2,74 días de estancia media

Huesca aporta el 0,9 % de viajeros y el 1,1 % de las pernoctaciones a nivel nacional en 2022 mientras que la aportación al PIB nacional de la provincia es el 0,5 %

ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA

PIB nominal turístico España 2022	PIB nominal España 2022	Aportación del turismo en PIB
159.000 M. €	1,3 billones €	12 %

La provincia de Huesca cuenta con menor gasto medio por pernoctación respecto a España: estimación del 35 % menor

Se estima aportaría un 0,72% del PIB turístico nacional: 1.193 M. €

**Estimación propia PIB Huesca 2022: 6.800 M. €
Aportación del PIB estimada: 17 %**

Oferta

EVOLUCIÓN OFERTA 2019-2022		Total		Aloj. hotelero		Apartamentos		Aloj. aire libre		Casas rurales		Albergues		Refugios		V.U.T.	
		Establ.	Plazas	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas
2022	Aragón	5.801	120.129	953	43.764	477	8.039	106	33.660	1.763	13.232	145	5.544	20	1.113	2.337	14.777
	Huesca	3.165	66.943	396	18.535	272	4.711	69	24.167	913	6.746	71	2.634	17	979	1.427	9.171
Var. 19-22	Aragón	26,1%	7,7%	0,6%	0,2%	7,9%	9,7%	1,0%	-0,2%	9,2%	9,0%	6,6%	2,0%	-4,8%	-0,5%	75,1%	82,0%
	Huesca	27,6%	7,8%	2,3%	2,7%	7,9%	12,1%	0,0%	-1,4%	4,0%	5,2%	1,4%	-2,4%	0,0%	4,4%	76,6%	73,7%

* VUT: Viviendas de Uso Turístico. Fuente: elaboración propia a partir de IAEST

- ❑ Huesca representa el 56 % de la oferta (en plazas) de Aragón
- ❑ Crecimiento 19-22 en un 28 % (en establecimientos) y un 8 % (en plazas)
- ❑ El mayor crecimiento en V.U.T. (74 % en plazas) seguido de apartamentos y turismo rural

Estadística experimental del INE

	Huesca	Aragón	España
V.U.T estimadas *	2.183	3.744	311.518
V.U.T. registradas	1.427	2.337	Sin dato

* Estimación realizada con la técnica de web scrapping visualizando la oferta de plataformas web

Afiliación - pernoctaciones

Provincia de Huesca	Afiliación estimada ocupaciones turísticas.	Pernoctaciones
2019	10.358	3.601.158
2022	10.308	3.805.100

- ❑ Una parte se explica por aprovechamiento de economías de escala
- ❑ Pero estar atentos a:
 - No perder calidad de servicio
 - Capacidad de carga turística en determinados puntos y fechas

Índice de desfase oferta - demanda

$$Id = (S \times Ir) / (C \times Te) / 100$$

Id=Índice de desfase oferta-demanda para cada código de ocupación. S=Número de solicitudes. Ir=Índice de rotación. C=Número de contratos. Te=Tasa de estabilidad.

Trata de evaluar el desfase de la oferta y demanda poniendo en relación:

- CONTRATOS
- SOLICITUDES DE EMPLEO
- ROTACIÓN
- ESTABILIDAD

- ❑ Centrado en las ocupaciones turísticas exclusivas (ej. guías de turismo) o compartidas con otros sectores (ej. instructores de actividades deportivas).
- ❑ Valoradas 27 ocupaciones.

Indice de desfase oferta - demanda

	Contratos 2019	Contratos 2021	Contratos 2022	Variación 19-22
Total sector turístico (con ponderaciones incorporadas)	27.211	16.307	18.407	-32,4%
Total provincia de Huesca	108.426	89.726	85.487	-21,2%
Total España	22.512.221	19.384.359	18.310.343	-18,7%

	Índice de rotación 2019	Índice de rotación 2021	Índice de rotación 2022	Tasa de estabilidad 2019	Tasa de estabilidad 2021	Tasa de estabilidad 2022
Total sector turístico (con ponderaciones incorporadas)	2,3	1,9	1,7	6%	7%	39%
Total provincia de Huesca	2,0	1,9		11%	12%	44%
Total España	2,9	2,7	2,4	10%	11%	38%

Fuente: elaboración propia a partir Perfiles Ocupacionales de INAEM y SEPE

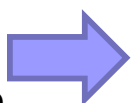
Índice de desfase oferta - demanda

Código de ocupación	Descripción	Índice de desfase 2019	Índice de desfase 2021
1411	Directores y gerentes de hoteles	0,02	0,01
1419	Directores y gerentes de otras empresas de alojamiento	0,02	1,83
1422	Directores y gerentes de bares, cafeterías y similares	0,08	3,00
2630	Técnicos de empresas y actividades turísticas	0,26	1,44
3734	Chefs	0,02	0,03
4421	Empleados de agencias de viajes	0,09	0,29
4422	Recepcionistas de hoteles	0,07	0,07
5000	Camareros y cocineros propietarios	0,02	0,06
5110	Cocineros asalariados	0,07	0,07
5120	Camareros asalariados	0,05	0,06
5823	Acompañantes turísticos	0,22	0,18
5825	Guías de turismo	0,65	0,40
9310	Ayudantes de cocina	0,07	0,08
9432	Mozos de equipaje y afines	0,01	0,00
2932	Compositores, músicos y cantantes	0,11	0,12
2933	Coreógrafos y bailarines	0,07	0,20
3532	Organizadores de conferencias y eventos	0,21	0,23
3723	Instructores de actividades deportivas	0,05	0,03
3724	Monitores de actividades deportivas y entretenimiento	0,10	0,06
3733	Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas	0,86	0,62
5500	Cajeros y taquilleros (excepto bancos)	0,32	0,30
5824	Azafatos de tierra	0,22	0,91
5992	Bañistas - socorristas	0,18	0,04
8411	Conductores propietarios de automóviles, taxis y furgonetas	0,01	0,02
8420	Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas	0,12	0,12
8420	Conductores de autobuses y tranvías	0,04	0,05
9210	Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	0,16	0,18

Indice de desfase oferta - demanda

Entre 0 y 0,08

**Menor
desfase**

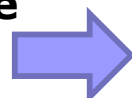


**Más dificultad
de localización**

- Recepcionistas, cocineros, camareros, ayudantes de cocina
- Mozos de equipajes y afines, bañistas y socorristas, chefs, conductores de autobús
- Directores (solo en 2019)
- Instructores – monitores actividades deportivas

Entre 0,08 y 0,3

**Desfase
medio**



**Dificultades
puntuales y
adaptación
formativa /
movilidad**

- Empleados AAVV y acompañantes turísticos
- Organizadores de eventos
- Azafatos
- Compositores, músicos y cantantes
- Personal de limpieza
- Cajeros y taquilleros

Mayor de 0,3

Desfase alto



**Disponibilidad cuantitativa.
Recualificación otras
ocupaciones o sectores
relacionados**

- Técnicos de empresas y actividades turísticas
- Guías de turismo
- Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas
- Directores (en 2021)

Índice de desfase oferta - demanda

- ❑ Las mayores dificultades en valores absolutos y relativos para la casación de oferta y demanda en ocupaciones turísticas relacionadas con FP (cocineros, ayudantes de cocina, camareros, recepcionistas, y en parte, actividades deportivas y de ocio).
- ❑ En los puestos de teóricamente mayor cualificación (técnicos, dirección, guías, técnicos museos) sin problema cuantitativo aunque necesidades formativas (idiomas, etc.).
- ❑ Ocupaciones relacionadas con eventos y espectáculos, con cierta disposición pero necesidades puntuales o profesionalización muy específica.

Indice de desfase oferta - demanda

ASPECTOS CUALITATIVOS:

- MOVILIDAD. Por la propia extensión y despoblación de la provincia, y asociado con el problema de la vivienda de trabajadores estacionales.
- ❑ ASPECTOS POST-PANDEMIA. Migración de RRHH a otros sectores sin estacionalidad (agroalimentación, distribución, sectores industriales)
- ❑ RECHAZO DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO vinculadas con el sector (fines de semana, etc.) Y TEMPORALIDAD. Sector turismo como 2ª opción.
- ❑ FRENO A INVERSIONES por límites de crecimiento en RRHH, y no tanto por la demanda.
- ❑ REFORMA LABORAL en 2022, inconveniente a priori por la propia necesidad de flexibilidad del sector, pero puede ser aprovechado para una visión de más estabilidad por parte de los trabajadores.

Plan de acción

Necesidad detectada		Acción
Número insuficiente de elección por parte de alumnos de la Formación Profesional en el sector turístico. Falta de RRHH de formación profesional Migración de RRHH a otros sectores	1	Plan de sensibilización sobre el conocimiento del sector turístico en colegios e institutos. Promoción y reputación del sector
Oferta formativa en hostelería y turismo limitada	2	Análisis de implantación territorial de las especialidades de formación profesional y certificados de profesionalidad relacionados con el sector turístico

Plan de acción

Necesidad detectada		Acción
Formación ágil especializada para transición de puestos y recualificación dentro del propio sector turístico	3	Presentación de plan formativo específico (a INAEM y/o DG Turismo) con una participación activa de los sectores, y buscando alguna herramienta de formación práctica final en las empresas. Posibilidad de programa específico +45
Mayor volumen atendido de viajeros y pernoctaciones en 2022 (200.000 pernoctaciones más en 2022 respecto 2019) con similar número de trabajadores afiliados.	4	Incorporación de índice de calidad de servicio en el Observatorio Turístico
Necesidades de movilidad y vivienda para dar cobertura a los puestos turísticos en la provincia	5	Plan de Vivienda para trabajadores temporales.

Líneas de trabajo 2023



Prioridades 2023

Propuestas de desarrollo

1) Desarrollo de los aspectos que se prioricen del **PLAN DE ACCIÓN del estudio de necesidades formativas y de RRHH**, u otras propuestas del Hub.

2) Observatorio turístico

- ☐ Presentación en abril de informe anual y avance temporada de invierno de 2023.
- ☐ Datos periódicos de demanda turística

3) Desarrollo de **nuevos productos turísticos**

4) Desarrollo de **subgrupos de trabajo dentro del Hub** para desarrollar aspectos temáticos o sectoriales.

Propuestas de reactivación del sector turístico

**Desarrollo y
comercialización**

OBJETIVO TRANSVERSAL

**Impulso de propuestas que vertebran el territorio y
desarrollo de turismo experiencial**

Desarrollo de nuevas tipologías de turismo experiencial

AQUATURISMO en la provincia de Huesca

- Deportes acuáticos
- Piscinas naturales
- Albercas y humedales
- Salinares y termas
- Cascadas y saltos
- Balnearios

HUESCA AUTÉNTICA: Fiestas y tradiciones singulares

- 18 fiestas y tradiciones singulares en todos los meses del año y en todas las comarcas
- Conformación de producto que permita completar el proceso de reserva

RUTA DE LOS SARRIOS: Ruta de alta montaña por los refugios del Pirineo

- Trekking de alta montaña (>2.000 m.) a través de la red de refugios pirenaicos
- 14 etapas en 15 refugios; sub-rutas a elección
- Servicios añadidos (transporte a origen, info. refugios a través de TIC)
- Posibilidad también como proyecto tranfronterizo

1. Diseño de producto / 2. paquetización y promoción / 3. Colaboración AAVV para finalizar reserva.

Propuestas de reactivación del sector turístico

**Desarrollo y
comercialización**

OBJETIVO TRANSVERSAL

**Fijación de población, turismo sostenible y
financiación europea**

Tres propuestas que ya se desarrollaron en el “estudio de las 40 propuestas” tienen que ver con elementos y proyectos de soporte estratégico, y vinculados con las necesidades apuntadas en el estudio.

PROPUESTAS DE DESARROLLO

35. Plan de desarrollo del
SECTOR DE LA NIEVE

36. Plan de vivienda para
trabajadores del sector turístico y
desestacionalización laboral

37. Valorización profesiones tur. y
de montaña, e impulso de la FP

- ❑ **Potenciar elementos y proyectos “soporte estratégico” para el desarrollo turístico:** sector nieve, vivienda, impulso FP (propuestas 35-37)
- ❑ En las propuestas 38 a 40 se apuntan potenciales herramientas de financiación (38-40)

Propuestas de reactivación del sector turístico

INVERSIONES E INFRAESTRUCTURAS SECTOR DE LA NIEVE

Continuidad de inversiones de Aramón y resto de estaciones.
Evaluación y desarrollo de la unión de estaciones. Mientras tanto, sistema de mayor conexión entre las estaciones pirenaicas (en el ámbito de movilidad y promocional).

PROMOCIÓN CONJUNTA ESTACIONES DE ESQUÍ

Aprovechamiento ampliación Cerler (más promoción en Cataluña, Francia y Valencia), y ski-pass conjunto de las estaciones altoaragonesas.

Colaboraciones con Francia (en Sobrarbe, estación de fondo Candanchú-Le Somport, y estaciones valle de Luchón en el escenario de futuro túnel).

PLAN DESARROLLO DEL SECTOR DE LA NIEVE

**DIVERSIFICACIÓN
ECONÓMICA EN SECTORES
COMPLEMENTARIOS:** analizar y desarrollar alternativas socioeconómicas en los valles pirenaicos.

EJEMPLOS:

- Nuevos cultivos
- Transformación agroalimentaria
- Empresas tecnológicas y creación de espacios - coworking de innovación rural.

DESESTACIONALIZACIÓN DE ESTACIONES DE ESQUÍ

- Desarrollo de nuevos productos turísticos para senderismo y BTT / E-bike.
- Promociones específicas (ejemplo propuesta 21)

Propuestas de reactivación del sector turístico

Estructura y recursos del sector turístico

NORMATIVAS y APOYOS PÚBLICOS

1. Priorización de "empresas" del sector turístico
2. Ayudas financieras y a la inversión.
3. Regulación de la oferta turística
4. Ayudas técnicas a la comercialización digital y venta online

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

5. HUB turístico de la provincia de Huesca
6. Índice de competitividad y calidad turística provincial – Observatorio
7. Gestión a través de big data y TIC de puntos más turísticos
8. "Cuentas satélite" e impacto socioeconómico del sector de la nieve en la provincia

ESTRUCTURA SECTORIAL

9. Apoyo a estructuras fijas de subsectores y asociaciones turísticas
10. Sistema de coordinación asociaciones comarcales y provinciales / regionales
11. Campaña conjunta ASOCIATE para todos los subsectores turísticos
12. Red de turismo RECEPTIVO público-privada

INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS

13. Estructura y promoción del turismo en torno a la bici
14. Continuidad en la mejora de infraestructuras digitales y servicios a empresas turísticas en el medio rural
15. Infraestructuras y servicios integrados con el Pirineo francés

PLAN DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE HUESCA – 40 PROPUESTAS

Desarrollo y comercialización - sector turístico

PROPUESTAS FORMATIVAS

16. Creación de productos turísticos y diseño experiencias - organismos intermedios y empresas
17. Búsqueda de mercados y clientes online en el sector turístico
18. Comercialización digital y venta online - organismos intermedios y empresas.
19. Sensibilización y formación de prescriptores turísticos del territorio

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

20. FAM TRIPS en el sector de turismo activo y de turismo rural
21. Campaña estaciones de esquí para desestacionalización. Público objetivo: esquiadores
22. Geoposicionamiento de la provincia en destinos de proximidad e internacionales
23. Promoción a través de prescriptores "famosos"
24. Mejora del posicionamiento de Huesca en los principales intermediarios

PROPUESTAS TEMÁTICAS

25. Red transfronteriza de turismo agroalimentario
26. Comercios como oficinas de información turística
27. Camino de Santiago
28. Promoción Valencia -Aragón de la Ruta del Santo Grial
29. Canfranco - tren turístico
30. Cineturismo y tur. literario
31. Turismo accesible
- 32 / 33 / 34. Nuevos productos turísticos: Aquaturismo, Huesca Auténtica y Ruta de los Sarrios

PROPUESTAS DE DESARROLLO

35. Plan de desarrollo del SECTOR DE LA NIEVE
36. Plan de vivienda para trabajadores del sector turístico y desestacionalización laboral
37. Valorización profesiones tur. y de montaña, e impulso de la FP
38. Incorporación de la provincia de Huesca a los PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA
39. Desarrollo y canalización proyectos con fondos europeos
40. Coordinación con Plan Aragón de Estrategia Turística

Necesidades formativas y de RRHH en la provincia de Huesca



Contactos:

Ricardo Olivan rolivan@camarahuesca.com

Jorge Gómez jgomez@fundesa.org +34 690 091 765