

SEMINARIO ON-LINE

Marketplaces internacionales

Junio

24

Horario: 10:00 a 13:00 h

Coste: 30 €

Descripción y objetivo

Los mercados electrónicos permiten poner en marcha proyectos de exportación con rapidez y con relativamente pocos medios.

Durante este seminario, se mostrará cómo aprovechar los recursos con los que cuente la empresa, qué plataformas elegir y qué tácticas se recomienda utilizar para tener éxito.

Se valorarán opciones para vender en las principales compañías de comercio electrónico, como Amazon, Aliexpress o el grupo Alibaba, tratando de identificar la opción más adecuada para abordar mercados exteriores.

Ponente

Fernando Fominaya

Experto en Marketing digital e Internacionalización
NOERGIA Marketing digital para empresas

Programa

> 10:00 h

Bienvenida y apertura

Loreto Morlans

Responsable Servicio de Internacionalización

Cámara de Comercio de Huesca

> 10:05 h

Exposición

Fernando Fominaya

NOERGIA Marketing digital

- Qué es un marketplace.
- Qué se puede exportar por Internet.
- Tienda digital o marketplace, ventajas e inconvenientes.
- Cómo encontrar el marketplace adecuado.
- Fiscalidad internacional en e-commerce.
- Exportar en Amazon, Aliexpress y Alibaba.
- Métricas e indicadores importantes.

> 13:00 h

Coloquio y clausura

Inscripciones



www.camarahuesca.com/cursos

Los inscritos al seminario, recibirán un enlace de acceso una hora antes del comienzo de la sesión.