



El corazón de Cocolebrel se tiñe de arcoíris para ayudar a las mujeres que sufren maltrato.

El 50% de los beneficios de la venta de la camiseta solidaria de Cocolebrel irán destinadas íntegramente a la Fundación Ana Bella, cuya misión consiste en la construcción de una sociedad igualitaria libre de violencia hacia las mujeres.

COCOLEBREL diseña una camiseta solidaria y made in spain que nace en el contexto de la crisis del Covid-19 para ayudar a superar otra de las situaciones más afectadas durante la época de confinamiento: el maltrato que millones de mujeres viven y que en momentos excepcionales de encierro como el actual se agrava más que nunca.

Con el propósito de ayudar a que las mujeres maltratadas puedan romper el silencio que les impide ser felices y disfrutar de la vida que se merecen, COCOLEBREL ha diseñado una camiseta en la que su corazón más personal se tiñe de arcoíris.

Bajo el lema, *Love Wins* (El amor gana), COCOLEBREL quiere demostrar el poder del amor y cómo la fuerza del cariño y solidaridad son capaces de romper el silencio y cambiar el mundo a través de pequeñas acciones.

De entre todas la personas vulnerables cuya situación se agrava en el contexto de la crisis del coronavirus, y como consecuencia del Estado de alarma que nos obliga a quedarnos en casa, la realidad de las mujeres maltratadas se vuelve todavía más difícil. En casa, confinadas con su maltratador, recibir el apoyo que necesitan para romper el silencio es mucho más complicado.

Por eso, y con el objetivo de paliar esta terrible situación, el 50% de los beneficios de las ventas de la camiseta solidaria de COCOLEBREL irán destinadas íntegramente a la Fundación Ana Bella, cuya misión consiste en la construcción de una sociedad igualitaria libre de violencia hacia las mujeres.

Desde 2002, la Fundación Ana Bella actúa como una Red de Mujeres Supervivientes voluntarias, que como Amigas de las mujeres maltratadas, han logrado que más de 25.000 mujeres Rompan el Silencio, se empoderen con un trabajo digno y vuelvan a ser felices.

El arcoíris se ha convertido en un símbolo durante la pandemia, y lo vemos en ventanas, balcones e invade las redes sociales, para transmitir ánimo a niños y mayores en momentos difíciles y excepcionales. Una iniciativa que pusieron en marcha los niños italianos con un mensaje claro, “*Andrà Tutto Bene*”, y que en España hemos traducido con el lema: **TODO VA A SALIR BIEN.**

¿Cómo podemos pensar en un futuro mejor cuando el presente se desmorona ante nuestros pies?

Si somos capaces de romper ahora el silencio, seremos capaces de salvar vidas. Las donaciones hoy tienen el poder de atenuar esta crisis y evitar que la situación de una mujer maltratada en confinamiento se convierta en su destino.

EL CORONAVIRUS ES FUERTE PERO EL AMOR LO ES TODAVÍA MÁS.

Y tú, ¿sumas?

