



Selección de Mercados Exteriores

DESCRIPCIÓN

Ponemos al alcance de su mano la **detección de oportunidades comerciales** en los principales mercados exteriores por medio del sondeo y el análisis de los productos de la empresa.

Los mercados internacionales se caracterizan por ser cambiantes, de modo que las oportunidades de negocio son relativamente volátiles, siendo en consecuencia muy importante estar alerta para poder aprovecharlas.

BENEFICIARIOS

El Servicio de Identificación de Mercados Internacionales ofrecido por la Cámara de Comercio va dirigido a las **empresas con vocación exportadora** que precisan comercializar sus productos en el exterior y **necesitan un apoyo externo y experimentado** para localizar los nichos de mercado.

La falta de tiempo o de personal especializado en estas empresas puede hacer de este servicio su puerta de salida a los mercados exteriores.

PRODUCTO

Este Servicio facilita un **Informe** que analiza el comportamiento de las importaciones y/o exportaciones del producto objeto de estudio en los mercados internacionales y aporta un listado de potenciales clientes del país de su elección.

El ámbito geográfico de sondeo de las oportunidades puede ser mundial o bien puede reducirse a una región geográfica concreta.

COSTE

El **Informe** tiene un coste de 750 € + IVA.

