

Talleres para la Consolidación de Proyectos de Autoempleo

Convenio INAEM 2015. Adenda 2016. Cámara Huesca.

DIRIGIDOS A AUTONOMOS, EMPRENDEDORES Y DESEMPLEADOS

Los primeros meses de actividad de una pequeña empresa son fundamentales. Son muchas las incidencias (trámites, problemas de financiación, impuestos, impagos, pérdida inesperada de clientes, etc.) a las que se tiene que enfrentar. Estos dos talleres complementarios, de 5 horas de duración cada uno, pretenden dar al nuevo (o futuro) empresario las respuestas y herramientas necesarias para solucionar algunos de los aspectos más problemáticos de su actividad, y además dotarles de armas para que sean más competitivos.

MÓDULO MARKETING. MARKETING EN INTERNET Y REDES SOCIALES

Marketing digital

Posicionamiento en buscadores

Redes sociales

- **FECHA:** 14 de septiembre de 2016
- **LUGAR:** Sede de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca.
- **INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:** 974218899
tallerconsolidacioninaem@camarahuesca.com

MARKETING EN INTERNET: BUSCADORES Y REDES SOCIALES (5 HORAS)

Internet se ha convertido en un medio de gran relevancia para la comunicación de los productos y servicios que se ofrecen en una empresa y acciones que la misma desarrolla.

Por tanto, es fundamental que el autónomo o responsable de la empresa utilice este medio como uno más para la comunicación de sus acciones y la promoción de su empresa.

El primer paso es planificar cómo vamos a presentarnos en internet. Debemos conocer los aspectos fundamentales que no podemos saltarnos (Ley de protección de datos, normativa de seguridad, pasarelas de pago, etc).

La imagen corporativa a través de internet también es primordial. El empresario debe ser consciente del boca a boca que ahora se lleva a cabo a través de las redes sociales y debe estar allí tanto para conocer qué es lo que se habla de su marca como para provocar que se hable bien de ella y poder responder a las consultas, quejas o sugerencias que se emiten a través de este medio.

Hay gran cantidad de herramientas y plataformas gratuitas en internet que permiten al autónomo desarrollar su imagen corporativa e intentar incrementar el conocimiento de su muy recientemente creada empresa o marca.

A través de esta sesión se explican las herramientas de marketing y comunicación en internet. Para ello, se listan las características de cada una de ellas, el tipo de usuario que acceder a ellas y, teniendo en cuenta dicha información, los usos sugeridos en cada caso.

Se analizan tanto las redes sociales como el posicionamiento en internet y otras herramientas de publicidad y comunicación que existen como Google Adwords o anuncios en portales relacionados. Además, se indican los pasos y aspectos a tener en cuenta en cada una de estas opciones. De esta forma, el empresario podrá optimizar al máximo su sitio web y la comunicación que realiza a través de internet.