

Talleres para la Consolidación de Proyectos de Autoempleo

Convenio INAEM 2015. Adenda 2016. Cámara Huesca.

DIRIGIDOS A AUTONOMOS, EMPRENDEDORES Y DESEMPLEADOS

Los primeros meses de actividad de una pequeña empresa son fundamentales. Son muchas las incidencias (trámites, problemas de financiación, impuestos, impagos, pérdida inesperada de clientes, etc.) a las que se tiene que enfrentar. Estos dos talleres complementarios, de 5 horas de duración cada uno, pretenden dar al nuevo (o futuro) empresario las respuestas y herramientas necesarias para solucionar algunos de los aspectos más problemáticos de su actividad, y además dotarles de armas para que sean más competitivos.

MÓDULO COMUNICACIÓN. COMO SER TU PROPIO COMMUNITY MANAGER

Gestión de contenidos en Redes sociales.

Claves para generar contenidos que aporten valor a clientes.

Funcionamiento de Hootsuite, la plataforma más usada para gestionar la presencia de una empresa en varias redes sociales.

Cómo gestionar un boletín electrónico periódico o newsletter para poder realizar campañas de e-mail marketing eficaces.

- **FECHAS:** 15 de septiembre de 2016
- **LUGAR:** Sede de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca.
- **INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:** 974218899
tallerconsolidacioninaem@camarahuesca.com

CÓMO SER TU PROPIO COMMUNITY MANAGER. COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS Y CONFLICTOS (5 HORAS)

La presencia de nuestra empresa en las redes sociales es cada vez más importante, con el fin de poder dar a conocer nuestros productos o servicios al mayor número posible de personas. Pero la apertura de un perfil en una red social supone el compromiso de prestarle la debida atención para que realmente pueda ser útil como herramienta de marketing y se puedan alcanzar resultados en forma de ventas, fidelización de clientes, potenciación de la marca, posicionamiento...

Este taller está orientado a facilitar a los autónomos, micropymes y emprendedores la gestión de contenidos en redes sociales. Para ello, se explicará en qué consiste en marketing de contenidos y se darán claves para generar contenidos que aporten valor a clientes, tanto a los ya fidelizados como a los potenciales. En el taller también, se enseñará el funcionamiento de Hootsuite, la plataforma más usada que permite gestionar la presencia de una empresa en varias redes sociales, facilitando y simplificando el trabajo del community manager. Por último, se explicará cómo elaborar y enviar un boletín electrónico periódico o newsletter para poder realizar campañas de e-mail marketing eficaces. Para ello, se utilizará una herramienta online que permite el diseño, gestión de datos de clientes, envío y seguimiento de los correos electrónicos (aperturas de e-mail, clics en enlaces...) y que facilita la optimización de las campañas o promociones que se planifiquen.

Las crisis son situaciones inesperadas que afectan negativamente a la imagen de nuestra empresa. Las consecuencias pueden ser graves: pérdida de reputación, descenso de ventas, disminución de clientes. Hoy día, si no se soluciona con rapidez, un simple conflicto por quejas o reclamaciones de clientes puede convertirse en una crisis, debido a su exposición a la vista de todos en las redes sociales. En el taller se explicará cómo aplicar a nuestro modelo de negocio las medidas necesarias para afrontar los conflictos en las redes sociales y cómo gestionar la comunicación en situaciones de crisis.