

Talleres para la Consolidación de Proyectos de Autoempleo

Convenio INAEM 2015. Adenda 2016. Cámara Huesca.

DIRIGIDOS A AUTONOMOS, EMPRENDEDORES Y DESEMPLEADOS

Los primeros meses de actividad de una pequeña empresa son fundamentales. Son muchas las incidencias (trámites, problemas de financiación, impuestos, impagos, pérdida inesperada de clientes, etc.) a las que se tiene que enfrentar. Estos dos talleres complementarios, de 5 horas de duración cada uno, pretenden dar al nuevo (o futuro) empresario las respuestas y herramientas necesarias para solucionar algunos de los aspectos más problemáticos de su actividad, y además dotarles de armas para que sean más competitivos.

MÓDULO MEJORAR EL MODELO DE NEGOCIO. NUEVOS CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS EN LA GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

- Conocer nuevos conceptos e ideas para la generación de nuevos modelos de negocio
- Conocer y utilizar las nuevas herramientas para adaptarnos a las necesidades del cliente y potenciar el trabajo en equipo (con empresas complementarias) o el análisis de nuestros productos, servicios y clientes por nosotros mismos.
- Realizar distintos ejemplos de situaciones en las que utilizar estas herramientas y realizar un ejercicio con ellas.
- Conocer distintas herramientas para poder valorar ideas que hemos generado para mejorar nuestro negocio y seleccionar la mejor opción.
- Bussines Model Canvas: incidir en la herramienta y sus nueve módulos. Realizar ejemplos conjuntamente y valorar sus usos.

- **FECHAS:** 30 de junio de 2016 de 9 a 14 h
- **LUGAR:** Sede de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca.
- **INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:** 974218899
tallerconsolidacioninaem@camarahuesca.com

NUEVOS CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS EN LA GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO (5 HORAS)

Plantear, analizar y valorar tanto nuestro modelo de negocio actual como la posibilidad de generar nuevas ideas que nos hagan llegar a modelos de negocio adaptados a las necesidades de nuestros clientes y a la imagen que deseamos ofrecer como empresa es muy relevante a día de hoy.

Los continuos cambios en la sociedad y, por tanto, en nuestros clientes y sus necesidades, así como el progreso de nuestra competencia y de los productos y servicios que se ofrecen en el mercado al que nos dirigimos nos obligan a adaptarnos continuamente a los cambios. Para llevar a cabo esta adaptación, debemos utilizar las herramientas adecuadas y los conceptos actuales, basados en la economía actual.

Para ello, deseamos presentar nuevos conceptos y herramientas, muy visuales, rápidas y ágiles que nos permitan una adaptación rápida y acertada. Y, por supuesto, una valoración actual de nuestra situación, con el objetivo de ser cada vez mejores.

Son herramientas y conceptos sencillos y fáciles de usar, independientemente del tamaño de la empresa. Por tanto, está indicada para empresas pequeñas y, por supuesto, autónomos y emprendedores, que son los más numerosos de nuestro tejido empresarial.