

Hay clics para hacer amigos y otros para encontrar trabajo

Programa Social Media & Community Manager

Tu perfil para el futuro



Biografía

Fotos

Amigos 11 comunes

Fotos 94

Más ▾

Financia: Instituto Aragonés de la Juventud

Realiza: Cámara de Huesca

Abril

20

Más información e inscripciones en:
www.camarahuesca.com

Duración: 80 horas

(60 horas teóricas y 20 horas de trabajo práctico dirigido)

Dirigido a:

Jóvenes de 16 a 35 años de edad

Programa

Módulo 1: Fundamentos del Marketing Digital y Social Media Marketing

Módulo 2: Redes sociales y aplicaciones de Google: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Pinterest, Blogs y otros

Módulo 3: Posicionamiento en buscadores SEO/SEM

Módulo 4: Creación de valor a través del contenido "Reputación" y Gestión de crisis corporativas en Social Media

Módulo 5: Analítica, ROI y la evaluación del retorno

Módulo 6: Aspectos legales en internet: LSSI, LOPD, Propiedad intelectual, Privacidad, Copyright,...

Módulo 7: Proyecto Práctico Grupal – Elaboración de un "Plan de Marketing Digital"

Proceso de selección

Cada candidatura se seleccionará tras el envío del CV y la carta de presentación y por el interés mostrado ante el proyecto formativo por parte del aspirante, valorando no sólo aptitudes técnicas sino el compromiso con el proyecto y la actitud enfocada a la mejora de su empleabilidad.

Calendario, horario y lugar de impartición:

Comienzo 20 abril de 2015

Formación presencial los lunes, martes y miércoles de 9:00 a 14:00 horas hasta la finalización del curso el jueves 21 de mayo de 2015 de 9:00 a 14:00 horas

Aula Informática de la COCI Huesca, Calle Santo Angel de la Guarda, 7 22005 Huesca

Más información:

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la Provincia de Huesca

Tlfno: 974 21 88 99

mpuyuelo@camarahuesca.com

www.camarahuesca.com