

SEMINARIO ON-LINE

Gestión logística, documental y fiscal del e-commerce internacional

ABRIL

6

Sala Zoom
Horario: 10:00 a 14:00 h
Anfitrión: Cámara Huesca
Gratuito previa inscripción

Descripción y objetivo

En el e-commerce internacional, la empresa exportadora debe ir más allá de disponer de una buena plataforma digital con una atractiva presentación del producto y una adecuada política de marketing para captar clientes a nivel global.

Para la comercialización online es imprescindible tener en cuenta los enfoques fiscal y legal del país importador, sus especificaciones técnicas y su política de precios, así como mantener una estrecha relación con los proveedores de servicios logísticos y aduaneros.

Ponente

José Luis Cabo
Director
Barnamarketing - BCNK

Programa

> 10:00 h

Bienvenida y apertura

Loreto Morlans

*Responsable Servicio de Internacionalización
Cámara de Comercio de Huesca*

> 10:05 h

Exposición

José Luis Cabo

Director

Barnamarketing – BCNK

1. Aspectos legales
2. Precios e Incoterms recomendados
3. Gestión documental de la venta online
4. Aspectos fiscales
5. Logística y transporte internacional
6. Las formas de cobro en la venta online

Inscripciones



www.camarahuesca.com/cursos

Se enviará el enlace de acceso