

## MEMORIA DE EMPRESA CANDIDATA AL PREMIO

El propósito de este documento es establecer las pautas y recomendaciones a aquellas empresas que hayan realizado la inscripción al Premio Empresa Huesca 2020, con el objeto de elaborar la memoria descriptiva de la organización.

- La fecha límite para presentar la Memoria en la sede de CEOS-CEPYME HUESCA es el 31 de mayo de 2021.
- La extensión de la memoria será de 10 a 15 páginas.

### Información y entrega de memorias:

**CEOS CEPYME HUESCA**  
Pza. Luis López Allué, 3, 2º  
22001 HUESCA  
TFNO. 974 242 363  
[ceos@ceos.es](mailto:ceos@ceos.es)

**I - FICHA PRESENTACION**

RAZON SOCIAL:	
Dirección:	
CP:	Localidad:
Tfno:	Fax:
Web:	e-mail:
Nombre primer ejecutivo:	
De acuerdo a las bases del Premio Empresa Huesca existe una categoría "Joven Emprendedor" dirigido a empresarios / emprendedores de menos de 40 años.	
<input type="checkbox"/> Marque esta casilla en el caso de que pueda optar a esta categoría.	
Cargo:	
Nº empleados:	
Facturación 2020:	
Sector:	
Actividad:	

--> \* Se puede incluir logotipo y alguna foto de la empresa, dosieres de ventas, catálogos, presentaciones corporativas, herramientas comerciales . . .

## II - TRAYECTORIA

Breve descripción de los orígenes y de los antecedentes de la empresa:

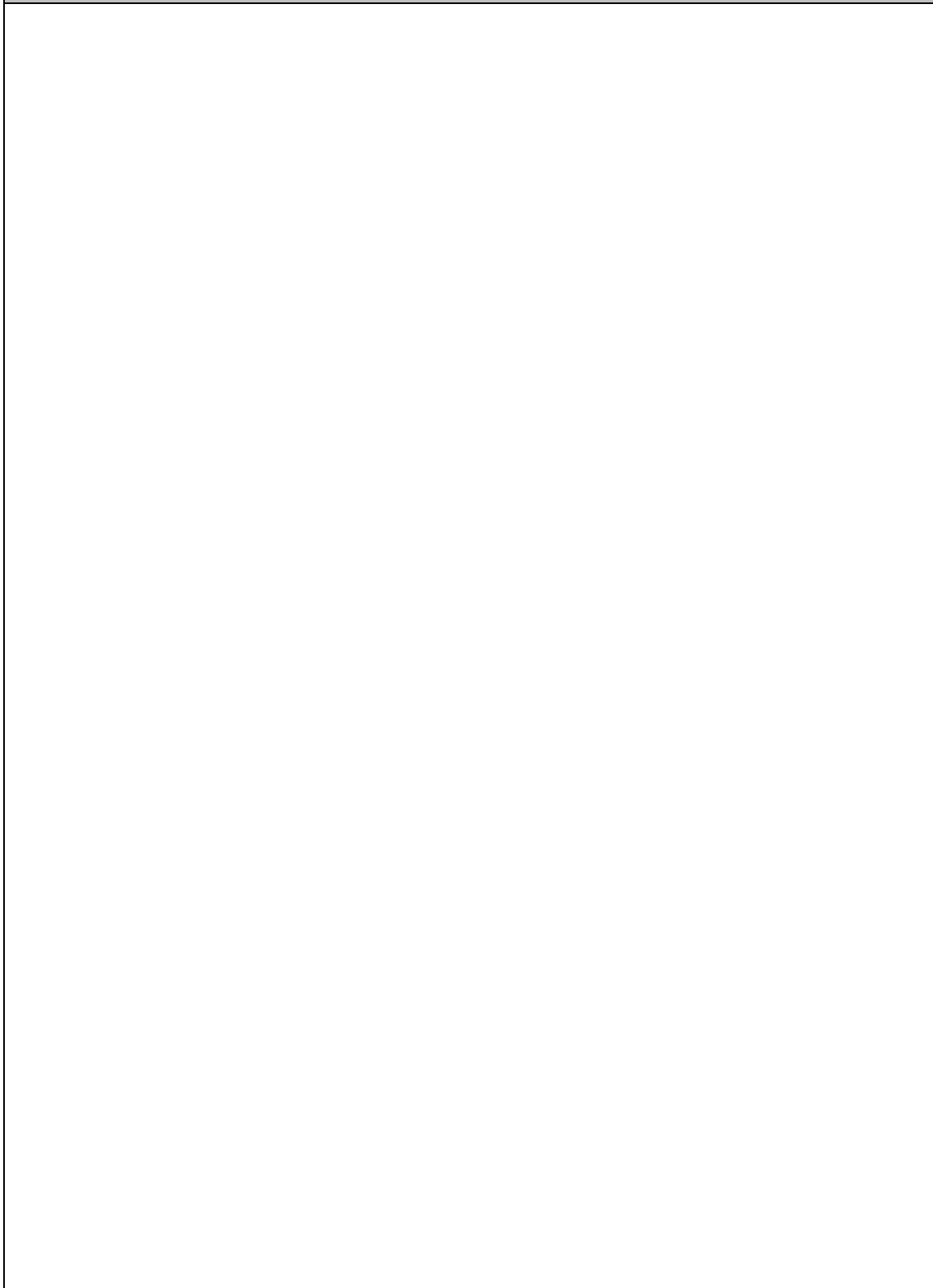
Descripción de la trayectoria de la compañía señalando los hitos más relevantes de su historia:

## III – ESTRUCTURA Y GESTION DE LA EMPRESA

**Definición de las actividades:** Introduzca en la columna de la izquierda cada una de las líneas de actividad diferentes que realiza la empresa. En las columnas de la derecha las familias correspondientes a cada línea de actividad enunciada a la izquierda.

Actividad	Familias de productos o servicios		

Estructura organizativa – organigrama



**Instalaciones y equipamiento:**

→ Descripción de la capacidad de la empresa

**Radiografía de competidores.** Para sus competidores determine:

- Qué productos/servicios ofrece
- En qué zonas geográficas actúa
- Cuales serían sus principales debilidades y fortalezas respecto al resto de la competencia.

Competidor	Ámbito geográfico	Puntos fuertes	Puntos débiles

**Sistemas de información y gestión: ¿Se apoya la empresa en algún sistema de información y gestión? – Intranet, ERP, sistemas de gestión propios. En caso afirmativo, explicar.**

Si la empresa posee una certificación ISO y tiene implantada una gestión por procesos indicar: mapa de procesos, descripción, procesos clave, indicadores ...

En el supuesto de no realizar una gestión por procesos en la organización describir:

- Gestión de personal
- Gestión de Clientes
- Gestión Financiera
- Gestión de la Producción
- Gestión de compras

Buenas prácticas de la empresa. (Destacar los hechos más relevantes de la buena gestión de la empresa)

#### IV - RESULTADOS

Descripción y evolución de los resultados en (últimos tres años):

Resultados económicos	2018	2019	2020
Ventas:			
Inversiones:			
Beneficio:			

#### Comentarios:



Resultados clientes	2018	2019	2020
Nº Clientes:			
Reclamaciones:			
Porcentaje exportaciones:			
Distribución geográfica: (Zona / % ventas)			

**Comentarios:**

Resultados personal	2018	2019	2020
Evolución plantilla:			
Formación (horas/empleador/año):			

**Comentarios:**