

Taller para la Consolidación de Empresas

Convenio INAEM - Cámara Huesca

Dirigido principalmente a autónomos beneficiarios de subvenciones del programa de fomento del empleo autónomo de INAEM

GRATUITO

Marketing en Internet y redes sociales

CONTENIDOS DEL TALLER

- Posicionamiento en buscadores
- Resumen de las principales redes sociales y sus características
- Qué redes escoger para darnos a conocer según nuestro sector y características de nuestros clientes potenciales
- Qué estrategias seguir para conseguir visibilidad en las búsquedas realizadas en el principal buscador: Google

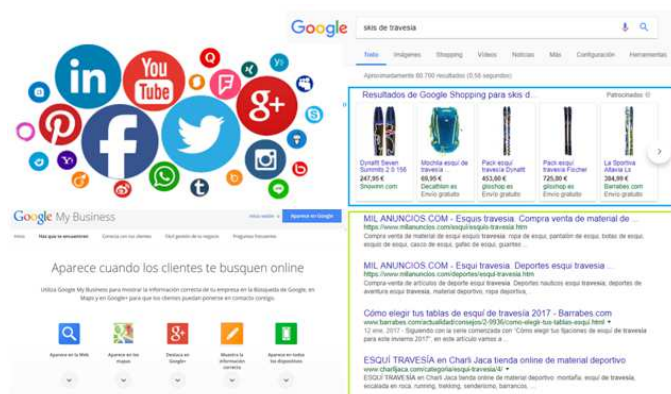
FECHA : miércoles 5 de junio

HORARIO : de 9 a 14 h

LUGAR : Sede de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES :

<http://www.camarahuesca.com/cursos>



Esta acción formativa forma parte del grupo de talleres de consolidación de empresas que se impartirán durante 2019 cuyo objeto es el apoyo a microempresas o emprendedores para la mejora de su modelo de negocio, promocionar su empresa. Están dirigidos preferentemente a nuevos trabajadores autónomos a los que se les haya concedido cualquiera de las subvenciones del programa de Fomento del empleo autónomo con el apoyo del INAEM pero pueden acceder a ellos las personas interesadas en recibir esta formación. Estos talleres no suponen un coste para el usuario gracias a la financiación del Instituto Aragonés de Empleo y Cámara de Huesca, obtenida bajo un Convenio de colaboración suscrito por dichas entidades.