



Plan de cooperación
empresarial de Aragón

Antecedente

Estrategia Aragonesa de Competitividad y Crecimiento.





Empresa**Plus** Σ

Plan de cooperación
empresarial de Aragón

Misión y Meta

Misión

Proyectos de Colaborativos de Éxito.

Meta

Mejorar competitividad y favorecer la sostenibilidad y crecimiento del empleo.

Oportunidades de Cooperación: Posibles ámbitos de Proyectos de Colaboración

Desarrollo de nuevas líneas de negocio

Expansión del propio negocio

Impulsar la cooperación tecnológica

Investigación de mercados / Expansión internacional

Acceso nuevos clientes

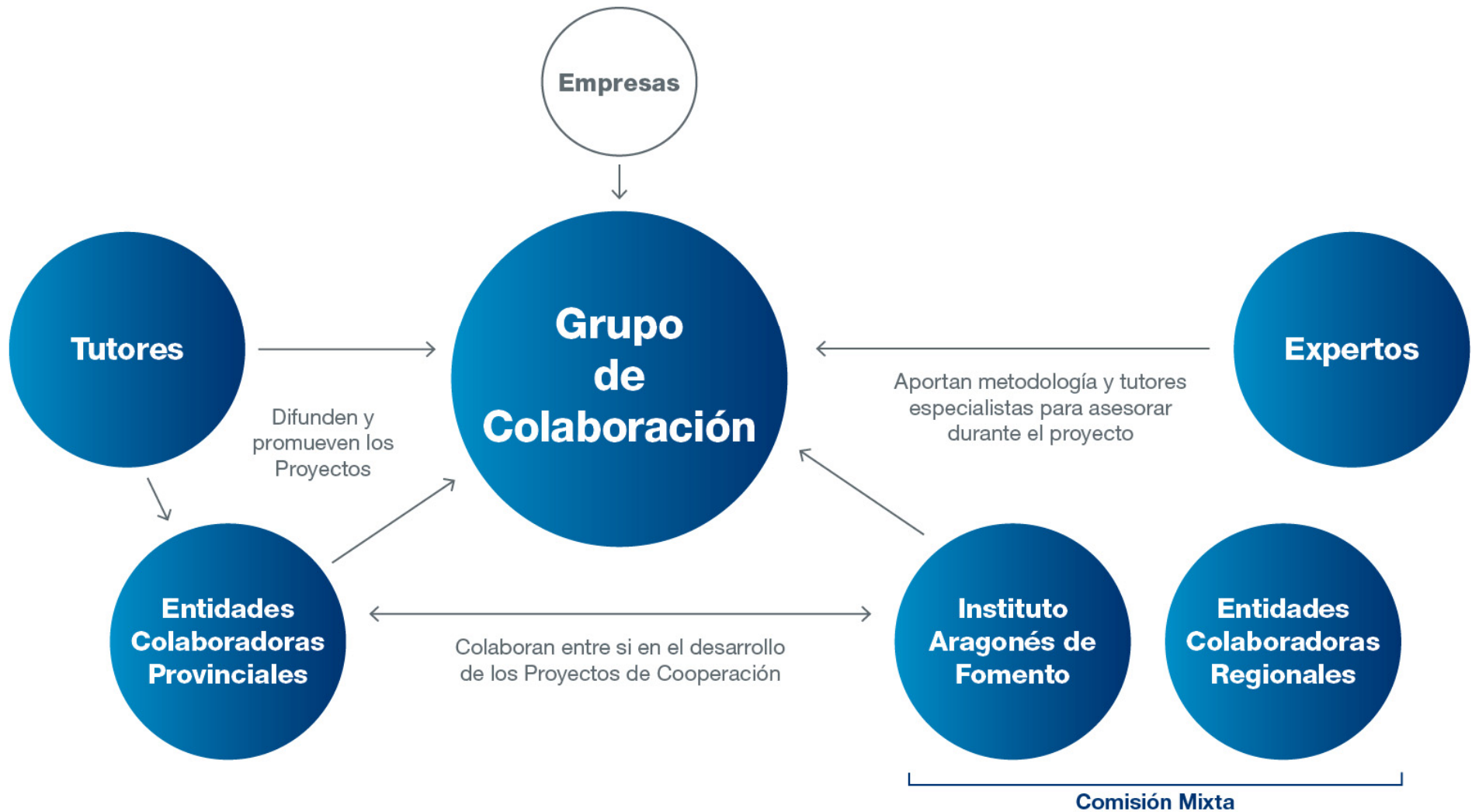
Logística y distribución

Centro de compras / inversión conjunta

¿Qué caracteriza los proyectos de colaboración?

- ➔ Resultados a corto plazo, concretos, tangibles y medibles.
- ➔ Empresas participantes limitado y reducido.
- ➔ Logros alcanzables de riesgo reducido y controlado.
- ➔ Entorno 2.0 y con tutorizaje y asistencia técnica.

Agentes participantes



Fases



Proceso de tutorización de proyectos de colaboración

Proyecto de cooperación y contacto con Entidad Colaboradora Provincial



Cumplimentación del test



Reunión preparación del proyecto y exposición Comisión Mixta



Desarrollo del proyecto



Cierre de proyecto y balance

Beneficios para la empresa participante

- ➔ Oportunidad
- ➔ Sinergias
- ➔ Apoyo institucional
- ➔ Expertos que aportan conocimiento y experiencia
- ➔ Planes individualizados de acción
- ➔ Acceso a otras líneas de apoyo

