



Nº 142 - 29 de abril de 2010
Boletín de Información de la Cámara de Comercio e Industria de la provincia de Huesca

COMERCIO

EL APOYO AL COMERCIO DESDE LA CÁMARA DE HUESCA

El apoyo y fomento de la actividad comercial y la prestación de servicios de utilidad para los comerciantes son dos de los principales objetivos en los que viene trabajando desde hace años la Cámara de Comercio e Industria de la provincia de Huesca. Con el fin de atender las inquietudes del sector y dar respuesta a sus necesidades, la Cámara ofrece una variada gama de servicios específicamente orientados a los comerciantes. Se trata de acciones y propuestas que están teniendo muy buena acogida en el sector –buena muestra de ello son las cifras de usuarios-, y que se prestan desde diversos departamentos de la Cámara: Programas Sectoriales, Innovación y Nuevas Tecnologías, Creación y Consolidación de la Pyme, o Asesoría Jurídica. Además, con el fin de plantear nuevas iniciativas y diseñar nuevos servicios a demanda, se ha constituido en el seno de la Cámara una nueva comisión de Comercio y Servicios, en la que se pretenden recoger y atender los planteamientos del sector comercial altoaragonés.

Si desea leer el artículo completo, pulse en el siguiente vínculo: [Artículo sobre Servicios de Comercio de la Cámara](http://www.camarahuesca.com/noticias/noticia.asp?id=877) <http://www.camarahuesca.com/noticias/noticia.asp?id=877>

PROGRAMA DE CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO

La Cámara de Comercio va a firmar próximamente un convenio con el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón para llevar a cabo actuaciones orientadas tanto al crecimiento como a la consolidación de las empresas del sector comercial.

Los comercios que estén interesados en participar, pueden ponerse en contacto con el departamento de Programas Sectoriales de la Cámara, en el teléfono 974 21 88 99 o mediante correo electrónico (placasa@camarahuesca.com) para recabar más información y solicitar inscripción.

CONTENIDO DEL PROGRAMA: El programa de consolidación y crecimiento del comercio consiste en la realización de consultorías individualizadas y colectivas. En el caso de consolidación del comercio, se pretende conocer el estado del comercio, evaluar la eficiencia de los diferentes métodos de gestión, e identificar problemas y riesgos, con el fin de elaborar un diagnóstico que sirva de base a su consolidación. En el programa de crecimiento, el objetivo es dotar a las empresas que ya están consolidadas y que trabajan bajo un política de eficiencia, de una herramienta que les permita evaluar sus posibilidades de crecimiento, bien a través de apertura de nuevas tiendas de la misma actividad, bien mediante creación de nuevas tiendas de productos diferentes o a través de la ampliación en el número de productos que ofrece su tienda.

Las consultorías individualizadas van a incluir análisis referidos al punto de venta, a los recursos humanos y a las características económico-financieras. También se realizará un diagnóstico estratégico de los sistemas de información y de las tecnologías de la información y comunicación, un análisis sobre comercio electrónico, y una guía de buenas prácticas publicitarias. Por último, también pretende implantar el programa Comercio Amigo, que consiste en una evaluación del servicio y la atención al Cliente de los establecimientos interesados en participar. Por su parte, las consultorías conjuntas van a incluir acciones de benchmarking para evaluar comparativamente los productos, servicios y procesos de trabajo en distintas pymes comerciales. También incluirán visitas para observar y analizar una serie de comercios elegidos de diferentes ciudades (españolas y, en su caso, del extranjero) y de esta

manera poder conocer los conceptos comerciales más innovadores. Este tipo de visitas ya se han realizado en años anteriores y han tenido bastante aceptación entre los comerciantes.

JORNADA INFORMATIVA: "PRESENTE Y FUTURO DE LOS MERCADOS MINORISTAS MUNICIPALES"

Jornada dirigida a empresas y empresarios de comercio de la ciudad de Huesca, asociaciones y otras entidades vinculadas a este sector.

Las ponencias correrán a cargo de Roberto Alonso Gordón, jefe del Área de Mercados Minoristas de MERCASA y Sara González Martín, técnico del Área de Mercados Minoristas de MERCASA.

El acto tendrá lugar el próximo día 3 de mayo a las 20.00 horas en el salón de actos de la Confederación de Empresarios de Huesca (Pl. López Allué, nº 3 – Huesca).

PLAN LOCAL DE COMERCIO DE FRAGA

Una vez concluidos los trabajos de elaboración del nuevo Plan Local de Comercio de Fraga, el próximo mes de mayo se celebrará un acto de presentación del nuevo documento. La gestión técnica para la elaboración del PLEC de Fraga ha corrido a cargo de la Cámara de Comercio e Industria de la provincia de Huesca, en virtud al convenio suscrito el año pasado con el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, el Ayuntamiento de Fraga, la Asociación de Comercio de Fraga, y la Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo Cinca/Baix Cinca.

El anterior PLEC databa del año 2003. Transcurridos seis años, y a la vista de que se había trabajado mucho en su ejecución, se consideró conveniente analizar y evaluar la ejecución del plan anterior, revisar y actualizar los datos socioeconómicos y comerciales, y redactar un nuevo Plan Local.

EMPRENDEDORES

CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL EMPRENDEDOR

Con motivo de la celebración del Día de la Persona Emprendedora, el Instituto Aragonés de Fomento ha organizado una serie de actos durante el mes de mayo.

En la provincia de Huesca se van a celebrar tres actos:

Martes 11 de mayo:

Parque Tecnológico de Walqa en Huesca. Salón de Actos del Edificio Félix de Azara. De 11:00 a 14:00 h

PONENCIAS:

“Revolución digital . La era de las marcas personales”

“Creatividad e innovación social”

Martes 25 de mayo:

Espacio Pirineos. Plaza de la Compañía, en Graus. De 11:00 a 14:00 h

PONENCIAS:

“Los 10 errores del emprendedor”

“Rusticae, un caso de Éxito”

Martes 4 de mayo:

Dirigido a estudiantes universitarios, en el aula magna de la Escuela de Empresariales de Huesca una jornada de 9:00 a 14:00 donde tendrán lugar 4 ponencias sobre temas empresariales de actualidad. Si bien esta jornada está dirigida a alumnos de la universidad, la entrada será libre.

Inscripciones gratuitas en el teléfono 902 405 075 o en la dirección <http://www.emprender-en-aragon.es/eea2010/>, donde también se puede consultar el programa completo.

INTERNACIONALIZACIÓN

AYUDAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

El Boletín Oficial de Aragón de 21 de abril de 2010 publicó la Orden de 8 de marzo de 2010, del Consejero de Industria, Comercio y Turismo, por la que se efectúa la convocatoria para el ejercicio del año 2010, de ayudas para la internacionalización de las empresas aragonesas.

Puede consultar la convocatoria el siguiente enlace:

CONVOCATORIA DE AYUDAS DE INTERNACIONALIZACIÓN - GOBIERNO DE ARAGÓN

<http://benasque.aragob.es:443/cgi-bin/CONV/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=517729331815>

Cámara de Comercio e Industria de Huesca - Departamento de Comunicación
C/Santo Ángel de la Guarda, 7. 22005 - Huesca. Tel: 974 21 88 99. Fax: 972 22 96 44
Si desea no seguir recibiendo este boletín informativo, envíe un mensaje a la siguiente
dirección: jalaliena@camarahuesca.com

