

**José Andrés Laliena****Asunto:** Boletín InfoCámara nº 140

Nº 140 - 26 de febrero de 2010

Boletín de Información de la Cámara de Comercio e Industria de la provincia de Huesca

### **JORNADAS INFORMATIVAS LÍNEAS ICO 2010**

El Banco de Santander, CEOS-CEPYME Huesca y la Cámara de Comercio e Industria de Huesca han organizado unas jornadas sobre las Líneas de Financiación ICO y sus novedades para el año 2010, que se celebrarán en Huesca, Monzón, Fraga y Sabiñánigo. El objetivo de estas jornadas es informar a las pymes y autónomos de las amplias posibilidades que las Líneas ICO ofrecen para tener acceso a financiación.

La primera de las jornadas, que se celebrará en Huesca el próximo miércoles 3 de marzo, contará además con la participación de Federico Gómez Sánchez, economista jefe del Servicio de Estudios del Banco Santander, quien pronunciará una charla sobre "Economía mundial y perspectiva económica en España".

Las fechas y lugares de celebración de las jornadas son las siguientes:

- **LÍNEAS ICO 2010-NOVEDADES 2010 - ECONOMÍA MUNDIAL Y PERSPECTIVA ECONÓMICA EN ESPAÑA**

**HUESCA:**

**Miércoles 3 de marzo. 18 horas . Salón de actos de la Cámara de Comercio e Industria (C/ Santo Ángel de la Guarda, 7 – Huesca)**

Ponentes: Miguel Ángel Peláez Marques, Responsable de Convenios y Líneas mediación Banco Santander.

Federico Gómez Sánchez, Economista Jefe del Servicio de Estudios de Banco Santander

- **LÍNEAS ICO 2010-NOVEDADES 2010**

**MONZÓN:**

**Martes 9 de marzo. 18 horas. Sede de CEOS-CEPYME Cinca Medio (C/ Galicia, 2 – Monzón).**

Ponente: Eugenio Herrero Calve: responsable de Negocios Territorial Aragón. Banco Santander.

**FRAGA:**

**Martes 16 de marzo. 18 horas. Sede de la Asociación Intersectorial de Empresarios del Bajo Cinca (C/ Ontiñena, 4-5 - Fraga).**

Ponente: Eugenio Herrero Calve: responsable de Negocios Territorial Aragón. Banco Santander.

**SABIÑANIGO:**

**Martes 23 de marzo. 19 horas. Sede de la Asociación de Empresarios Pirineos-Alto Gállego (P.º Corona, 9 - Sabiñánigo)**

Ponente: Eugenio Herrero Calve: responsable de Negocios Territorial Aragón. Banco Santander

### **FORMACIÓN**

---

## **EMPRENDER Y CREAR EMPRESA. CURSO PRÁCTICO Y GRATUITO**

Curso financiado por la Cámara y el Instituto Aragonés de Empleo

### **PROGRAMA (30 HORAS)**

TEMA 1 – FORMAS JURÍDICAS: CARACTERÍSTICAS Y TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN

Horas estimadas: 3 (2'50 teóricas, 0'50 prácticas).

TEMA 2 – ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES

Horas estimadas: 6 (3 teóricas, 3 prácticas).

TEMA 3 – EL PLAN DE EMPRESA. LA DECISIÓN SOBRE LA VIABILIDAD DE UN PROYECTO MEDIANTE LA ESTIMACIÓN DEL CASH-FLOW

Horas estimadas: 9 (5 teóricas, 4 prácticas).

TEMA 4 – LA EVALUACIÓN DE LOS COSTES: TIPOLOGÍA Y MÉTODOS DE IMPUTACIÓN AL PRODUCTO

Horas estimadas: 10 (5 teóricas, 5 prácticas).

TEMA 5 – EL UMBRAL DE RENTABILIDAD

Horas estimadas: 2 (1 teórica, 1 práctica).

**FECHAS:** DEL 8 AL 19 DE MARZO

**HORARIO:** lunes, miércoles y viernes, de 9 a 14.

**LUGAR:** Cámara de Comercio e Industria de la provincia de Huesca (C/ Santo Ángel de la Guarda, 7 – Huesca)

**INSCRIPCIONES:** Hasta el 5 de marzo. Teléfono 974 21 88 99. Correo electrónico: [formacion@camarahuesca.com](mailto:formacion@camarahuesca.com). Web: [www.camarahuesca.com](http://www.camarahuesca.com)

## **CURSOS GRATUITOS EN CONVENIO CON EL INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO**

Cursos gratuitos dirigidos a desempleados, trabajadores y autónomos, organizados por la Cámara mediante convenio de colaboración con el INAEM.

### **COMARCA DEL SOMONTANO**

> Inglés para el Sector Vinícola. 50 horas. Barbastro. Marzo 2010. Tardes.

### **COMARCA DEL SOBRARBE**

> Estrategias de Comercialización y Comunicación para Empresas de Hostelería y Turismo. 50 horas. Aínsa. Marzo 2010. Mañanas.

### **COMARCA DEL BAJO CINCA**

> Gestión Eficaz del Punto de Venta. 50 horas. Fraga. Abri 2010. Mañanas.

**Información e inscripciones:** Cámara de Comercio de Huesca. Tel: 974 21 88 99. Correo electrónico: [formacion@camarahuesca.com](mailto:formacion@camarahuesca.com)

## **CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL**

La Cámara de Comercio e Industria de la provincia de Huesca ha puesto en marcha un Campus Empresarial Virtual con una amplia oferta de cursos de formación *on-line* a los que se puede acceder a través de la página [www.camarahuesca.com](http://www.camarahuesca.com) o en la dirección [www.cevirtualhuesca.es](http://www.cevirtualhuesca.es). Mediante este Campus Empresarial la Cámara pretende facilitar la formación no presencial a distancia a las personas que desean actualizar sus conocimientos o desarrollar nuevas habilidades.

Los programas del Campus Empresarial Virtual son dinámicos y están basados en una metodología fiable, mediante clases virtuales desde el ordenador del alumno. Es un sistema flexible, que permite al usuario adquirir los conocimientos a su ritmo, evitando los desplazamientos y los problemas de disponibilidad horaria. El aprendizaje que ofrece el curso está guiado por un consultor con amplia experiencia profesional y docente, que se encarga del asesoramiento y tutoría de los alumnos participantes. Además, la formación tiene un marcado carácter práctico, para lo que se plantean ejercicios y casos que el alumno

debe resolver.

La oferta asciende a 43 cursos *on-line* en la actualidad. El Campus ofrece cursos en las siguientes áreas formativas: económico financiera; gestión empresarial; informática y nuevas tecnologías; comercio internacional; calidad, prevención y medio ambiente; personal y recursos humanos; e idiomas.

Todos los cursos pueden ser bonificados a través de la Fundación Tripartita, para lo cual la Cámara no gestiona la bonificación pero facilita los trámites necesarios para que cada interesado sepa cómo realizar la bonificación.

### **Cómo inscribirse**

La página web del Campus Empresarial Virtual muestra el listado de los cursos que se ofertan en un momento dado. Al pulsar sobre el título del curso de interés, puede descargarse un archivo con información completa sobre el mismo: objetivos, destinatarios, contenidos, fechas de inicio y fin, o coste de matrícula, entre otros datos. En caso de desear inscribirse, al pulsar en el botón correspondiente se le pedirán los datos personales de registro del alumno, al que se habilita un nombre de usuario y contraseña para acceder a partir de entonces a la plataforma virtual.

## **FUNDACIÓN CONFIANZA**

---

### **ESTOLOARREGLAMOSENTRETODOS.ORG, UNA WEB PARA RECUPERAR LA CONFIANZA**

“Queremos recuperar la confianza, convencer de que el esfuerzo y el talento de todos conseguirán poner en marcha el motor de la recuperación económica y salir así cuanto antes de la crisis”, ha destacado el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Javier Gómez-Navarro, en el acto de presentación de la campaña [estosoalooarreglamosentretodos.org](http://estosoalooarreglamosentretodos.org), promovida por la Fundación Confianza que él preside.

Acompañado de los portavoces de la campaña, Antonio Garrigues Walker, Guillermo de la Dehesa y Miquel Roca Junyent, Gómez-Navarro ha hecho un llamamiento a la sociedad civil para recuperar la confianza en sus propias capacidades, y no resignarse a contemplar la crisis económica sin reaccionar. “Hemos salido muchas veces de situaciones incluso peores a la actual –dijo- y lo hemos hecho con el esfuerzo de todos, por lo que no podemos encerrarnos en un cómodo que lo arreglen ellos”, añadió. Destacó igualmente que la campaña surge de la sociedad, busca el aliento ciudadano y está desvinculada de cualquier opción política.

Miquel Roca, que fue ponente de la Constitución Española y uno de los artífices de los “Pactos de la Moncloa”, apuntó tres ejes básicos de confianza: en el país, en el futuro y en nosotros mismos, lo cual –enfaticó- “no diluye las responsabilidades de los que las tienen; pero ante la crisis hay que tener una actitud como la necesaria para entrar en una UVI: si no se tiene ánimo de salir, no se sale.”

Antonio Garrigues (cuya intervención se ofreció grabada, al encontrarse fuera de España) reconoció que el factor psicológico de la crisis es más profundo que el económico. “Se ha exagerado, pero de la misma forma ese factor se puede corregir.”

Para Guillermo de la Dehesa en el auge del ciclo se generó un exceso de optimismo, y en sentido contrario ahora hay un exceso de pesimismo, señalando que ninguna de las dos cosas ha estado justificada. Para generar confianza apeló a la búsqueda de diálogo, de consensos y de pactos.

Una web para el debate

La página web [estosoalooarreglamosentretodos.org](http://estosoalooarreglamosentretodos.org) se constituye en un foro abierto a toda la sociedad para que a través de ella se conozcan iniciativas e historias de esfuerzo, ingenio, creatividad... que animen a comportamientos y actitudes favorables. Se trata de una ingente campaña de movilización a favor de la confianza, que se desplegará por toda España en vallas y en los medios de comunicación, invitando a entrar y participar en la plataforma, en la que ya están desde personajes conocidos hasta ciudadanos anónimos que han hecho del esfuerzo y el talento personal el camino para superar las dificultades.

## La Fundación Confianza

La Fundación Confianza es una entidad sin ánimo de lucro ni filiación política, impulsada y respaldada por las principales empresas y organizaciones del país, que, en colaboración con los medios de comunicación, desean contribuir de manera desinteresada a estimular un cambio positivo en la forma de percibir la crisis. Se crea con el objetivo de promover una nueva actitud en la sociedad española, actitud que se convierta en el motor de la recuperación de la confianza desaparecida con la crisis. Se propone desarrollar actividades en las que se resalte el emprendimiento y el desarrollo personal como modelo en la construcción del éxito colectivo.

---

Cámara de Comercio e Industria de Huesca - Departamento de Comunicación  
C/Santo Ángel de la Guarda, 7. 22005 - Huesca. Tel: 974 21 88 99. Fax: 972 22 96 44  
Si desea no seguir recibiendo este boletín informativo, envíe un mensaje a la siguiente dirección:  
[jalaliena@camarahuesca.com](mailto:jalaliena@camarahuesca.com)

