



Nº 131 - 21 de enero de 2009
Boletín de Información de la Cámara de Comercio e Industria de la provincia de Huesca

FORMACIÓN

CURSOS SOBRE FRANQUICIAS Y DE GESTIÓN DE PYMES TURÍSTICAS

La Cámara de Comercio e Industria de la provincia de Huesca y la Fundación Incyde están organizando dos programas de formación para empresas y emprendedores. El primero está orientado a la creación y consolidación de empresas en el marco de actividades de franquicia. Se trata de un curso dirigido a emprendedores que desean iniciar una actividad comercial en régimen de franquicia. El segundo es un programa de apoyo a la gestión de pymes del sector turístico. Ambos programas son gratuitos para los participantes, ya que está subvencionado por los organismos patrocinadores y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

En la actualidad se está procediendo a la selección de los 20 alumnos que podrán participar en cada uno de estos cursos. El relativo a franquicias tendrá una duración de 300 horas lectivas en ocho semanas. Durante el programa, se asesorará a los participantes en la búsqueda y selección inicial de las franquicias de acuerdo con sus preferencias y capacidades individuales, y se explicarán técnicas específicas de gestión del comercio minorista, con el fin de mejorar las capacidades directivas y operativas de los asistentes. El objetivo final es dirigir la elaboración de un proyecto de franquicia realizado por cada uno de los participantes, cuyo contenido permita evaluar la viabilidad del mismo y la idoneidad de su promotor.

Se trata de un curso flexible, que permite simultanear la formación con la consultoría personalizada, dejando al participante tiempo libre suficiente para realizar el oportuno trabajo de campo y establecer los contactos comerciales necesarios para el avance de su proyecto. En una primera fase, durante las dos primeras semanas, se hará una inmersión en el mundo de la franquicia, para lo que se transmitirán conceptos básicos y se llevarán a cabo ejercicios prácticos. Además, se invitará a profesionales de la franquicia a debates-coloquio, con objeto de conocer experiencias ajenas y poder sopesar ventajas e inconvenientes de este sistema comercial. En esta fase, el director de proyectos, formador generalista, asesorará por las mañanas mediante consultorías individuales para la selección inicial de franquicias. Por las tardes, impartirá y coordinará sesiones de asistencia conjunta en las se desarrollaran los aspectos formativos e informativos.

En las semanas posteriores se irán incorporando consultores-formadores especializados en las áreas de marketing, finanzas, recursos humanos y jurídico-fiscal, que realizarán igualmente consultorías concertadas por las mañanas e impartirán las materias correspondientes en las sesiones conjuntas de las tardes.

Los participantes van completando su proyecto y adquieren conocimientos específicos de las distintas materias tratadas.

Finalmente, el Director de Proyectos, que ha mantenido una estrecha coordinación con los consultores especialistas, se ocupa durante las últimas semanas de revisar los proyectos, completar contenidos y evaluar la calidad técnica y viabilidad de los mismos.

Sector turístico

El programa de apoyo al sector turístico está dirigido a propietarios, gerentes y directores de empresas pequeñas y medianas del sector turístico, tanto de ciudad como de cualquier entorno rural. El programa se propone realizar un diagnóstico previo del negocio, sensibilizar en la mejora de la calidad en el servicio mediante la introducción de la norma ISO 9000, elaborar un plan estratégico de mejora para cada empresa participante, y fomentar la cooperación y el desarrollo de actuaciones conjuntas.

El plan estratégico contendrá aspectos como las oportunidades de negocio en términos de mercados y clientes potenciales, la determinación de las fortalezas y debilidades de la empresa en materia de capacidad competitiva y calidad de los servicios, y los objetivos y acciones recomendadas con énfasis en la mejora de la calidad.

Los contenidos formativos básicos de este programa serán el plan de marketing, el plan financiero, el control de gestión, aspectos jurídicos y contables, la gestión informática y la gestión de recursos humanos.

Información e inscripciones: jfranco@camarahuesca.com

COMERCIO

BOLSA DE TRASPASOS

Dentro del Programa de Apoyo al Relevo Generacional y el Mantenimiento de la Continuidad Comercial, fruto de un convenio de colaboración con el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, la página www.traspasosaragon.com cuenta con una Bolsa de Traspasos donde se pueden encontrar anuncios de la provincia de Huesca como estos:

SE TRASPASA POR JUBILACIÓN, COMERCIO DE INSTRUMENTOS MUSICALES EN HUESCA. RENTA ANTIGUA.ZONA COMERCIAL.

Telf.: 974 22 31 37

FRANQUICIA EN FUNCIONAMIENTO. SE TRASPASA POR NO PODER ATENDER EN JACA. IDEAL PARA DIETISTAS, FARMACEUTICOS Y BILOGOS. PERSONAS EMPRENDEDORAS Y DINÁMICAS QUE QUIERAN CONSTRUIR UN FUTURO DE PROYECCIÓN, CONTINUIDAD Y ÉXITO. 29.000 euros.

Telf.: 615 310 031



SE TRASPASA LIBRERÍA INFANTIL "MENUTO RINCÓN" EN HUESCA. PLAZA LÓPEZ ALLUÉ. IMPORTANTE CLIENTELA.CUENTACUENTOS Y OTRAS ACTIVIDADES.



Telf.: 679 819 073

SE TRASPASA VIDEOCLUB, ALIMENTACIÓN Y OTROS.
CENTRO DE BARBASTRO.AMPLIO LOCAL.

Telf.: 655 135 847

TRASPASO BONITA TIENDA DE DECORACIÓN EN EL
CENTRO DE BIESCAS POR NO PODER
ATENDER.AMPLIO ESCAPARATE EN ESQUINA.OPCIÓN
PRIMERAS MARCAS EN EXCLUSIVIDAD.CONCERTAR
CITA.

Telf.: 667 252 185



SE TRASPASA NEGOCIO SITUADO EN LA PLAZA
MAYOR DE ALBALATE DE CINCA. POR JUBILACIÓN. 86
METROS CUADRADOS. BUEN APARCAMIENTO.IDEAL
PARA BAR.

Telf.: 607 186 420/974468692

SE TRASPASAN LICENCIAS DE TAXI EN LA
RIBAGORZA.CON TRANSPORTE ESCOLAR Y OTROS
SERVICIOS POR DOS AÑOS
RENOVABLES.BENEFICIOS DEMOSTRABLES.

Telf.: 609 180 717

SE TRASPASA CIBER LOCUTORIO-VIDEOCLUB POR
JUBILACIÓN EN SABIÁNIGO.POSIBILIDAD DE
AMPLIAR EL NEGOCIO.DISPONE DE 140 METROS
CUADRADOS.

Telf.: 652 831 812



SE TRASPASA NEGOCIO DE HOSTELERÍA EN HUESCA, BUENA UBICACIÓN, ZONA MUY TRANSITADA. AMPLIOS VELADORES. POSIBILIDAD TERRAZA EN INVIERNO.

Telf.: 653 933 383

SE TRASPASA ALBERGUE-REFUGIO EN ALQUEZAR. PARQUE NATURAL DE LA SIERRA DE GUARA (HUESCA). 45.000 EUROS NEGOCIABLES.

Telf.: 646 617 444

NOTICIAS

ENCUESTA EMPRESARIAL CÁMARA / CEOS-CEPYME

La Confederación Empresarial de la provincia de Huesca y la Cámara de Comercio de la provincia de Huesca han realizado una encuesta a 172 empresarios altoaragoneses. A continuación, se resumen las conclusiones de los apartados correspondientes a "Coyuntura Económica" y a "Empresas y Administración Pública".

Coyuntura Económica

En lo que se refiere a la previsión de crecimiento de la economía española, la encuesta revela que el 63% de los encuestados prevén que decrecerá durante 2009, mientras que el 31,2% creen razonable una previsión de crecimiento del 0%. Solo un 5,8% de los encuestados confían en un crecimiento mayor de nuestra economía.

En cuanto al momento coyuntural de la economía en la provincia de Huesca, el 85,3% la califican de mala o más bien mala, y un 14,7 % como buena o más bien buena. Con todo, los encuestados tienen una percepción peor de la coyuntura aragonesa y española. Así, en lo referido al momento de la economía aragonesa, el porcentaje de empresas que lo califican de malo asciende al 91,6%, y el de los que lo valoran como bueno se reduce hasta el 8,4%. En el caso de la economía española, los porcentajes son del 97% y del 3% respectivamente.

La encuesta también ha analizado los aspectos que afectan con mayor intensidad a las empresas en la actualidad. Los costes de personal constituyen, para el 60,2% de los encuestados, el principal factor que afecta a las empresas. Los costes de financiación son el segundo aspecto más importante para el 58,5%. A continuación se sitúan cuestiones como la competencia (53,2%), fiscalidad (50,3%), y los precios de los proveedores (47,4%).

Por último, se ha recogido información sobre los aspectos que las empresas opinan que les van a afectar con mayor intensidad durante los tres próximos años. Nuevamente son los costes de personal y los costes de financiación las principales preocupaciones para el 55,1% y el 50,9 % de las empresas. Otros asuntos que también preocupan son la renovación de maquinaria e instalaciones (46,1%), la fiscalidad (44,9%), y el personal adecuado (42,5%).

Empresas y Administraciones Públicas

Según se desprende de la encuesta, la gestión actual de la Unión Europea y de la

Administración Autonómica son las mejores valoradas, teniendo en cuenta que los distintos niveles administrativos son valorados mayoritariamente como poco eficaces.

La gestión estatal, la de los ayuntamientos y las comarcas son las peores valoradas por los encuestados. Así, el 62,1 % consideran la gestión de la Administración Estatal poco eficaz y el 26,8 nada eficaz, por el 11,1 que la consideran bastante eficaz. En relación con 2004, ha aumentado considerablemente la percepción negativa de la gestión estatal. Sobre la Administración comarcal, el 51,6 % la consideran poco eficaz y el 33,5% nada eficaz por el 14,8 % que la consideran bastante eficaz. En parecidos porcentajes se mueve la opinión sobre la Administración municipal dado que también el 51,6 por ciento la consideran poco eficaz, el 31.2% nada eficaz, mientras que el 16,6% la considera bastante eficaz.

El resto de administraciones son algo mejor valoradas: la Administración Europa obtiene un 19,2% de valoración bastante eficaz o muy eficaz, y la Administración Autonómica llega al 20,2%, si bien casi un 80 por ciento la considera poco o nada eficaz.

Por otra parte, las decisiones de las Administraciones que más afectan a las empresas son las de la Administración Estatal según el 65% de los encuestados y la de la Administración autonómica (60,6%) y Municipal (45,9%). Las que menos, las de la de la Administración Comarcal que afectan poco, al 32,5 % de las empresas y las de la Unión Europea, que afectan al 35,8%.

La encuesta analiza también el grado de conocimiento de los empresarios sobre la eficacia de diversas iniciativas públicas. Los programas o actuaciones más conocidos son el Parque Tecnológico Walqa 76,5 % de los encuestados, Instituto Aragonés de Fomento (73,0%), Instituto Tecnológico de Aragón (68,5%), Programa Empresa (66,7%), Plataformas Logísticas de Huesca y Fraga (63,2%), Programa PAED (59,1%) y Programa AREX (55,1%). De estos datos se desprende que hay un alto nivel de conocimiento sobre las diferentes iniciativas públicas creadas para impulsar el Desarrollo Socioeconómico de la provincia.

También se ha encuestado sobre la gestión de la Administración Pública en los próximos dos años con la comarcalización. El 47,1% de los empresarios encuestados piensan que permanecerá igual, el 39,5% que peor y el 13,4% piensan que mejorará. El apoyo a las empresas será peor según el 40,8%, y permanecerá igual para el 38,2% y mejorará según el 21,% Respecto al desarrollo económico de su Comarca, casi la mitad de los empresarios creen que empeorará, el 38,7% que será igual y el 15,5% que mejorará. Sobre el desarrollo social de las Comarcas, el 39,5% piensan que será igual o empeorará y el 21% creen que mejorará.

LA FACTURACIÓN Y EL EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS SOPORTAN CAÍDAS HISTÓRICAS

La cifra de negocios del sector servicios de mercado bajó un 14,6% en noviembre de 2008 respecto al mismo mes del año anterior, mientras que el personal ocupado se redujo un 3,3%, porcentajes ambos que suponen las mayores caídas de la serie histórica, iniciada en 2003, según los datos provisionales publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Se trata del séptimo mes consecutivo en el que desciende la facturación del sector servicios y el quinto en el que baja el empleo.

Todos los sectores redujeron su cifra de negocios el pasado mes de noviembre. Comercio fue el sector que registró el mayor descenso, con una tasa interanual del -17,4%, seguido del transporte (-11,5%), el turismo (-11%), servicios a empresas (-7,2%) y tecnologías de la

información (-2,4%).

Sólo cinco actividades incrementaron sus ventas en noviembre en tasa interanual: actividades empresariales diversas, con un crecimiento del 2,9%, los servicios de investigación y seguridad (+2,5%), las actividades industriales de limpieza (+1,9%), los servicios informáticos (+1,6%) y el transporte marítimo (+0,1%).

El resto de actividades redujo su facturación en noviembre, siendo los mayores descensos los de vehículos y combustible y los de selección y colocación de personal, con tasas negativas del 31,4% y del 33,7%, respectivamente.

Cámara de Comercio e Industria de Huesca - Departamento de Comunicación

C/Santo Ángel de la Guarda, 7. 22005 - Huesca. Tel: 974 21 88 99. Fax: 972 22 96 44

Si desea no seguir recibiendo este boletín informativo, envíe un mensaje a la siguiente dirección:

jalaliena@camarahuesca.com