

José Andrés Laliena - Comunicación Cámara Huesca



Info-Cámara / Info-Comercio

Nº 128 - 31 de julio de 2008

Boletín de Información de la Cámara de Comercio e Industria de la provincia de Huesca

COYUNTURA ECONÓMICA

EL ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL DE HUESCA SE DESPLOMA AL CAER 30 PUNTOS

El Índice de Confianza Empresarial (ICE) de la provincia de Huesca, elaborado por Geos-Cepyme y la Cámara de Comercio de Huesca, ha descendido 30 puntos respecto al año pasado, al pasar de un índice del 8,34 en 2007 a un negativo -21 en el primer semestre del ejercicio actual. Esta negativa evolución del ICE indica un fuerte deterioro de la confianza de las empresas ante la situación económica actual.

El ICE permite conocer la opinión de los empresarios sobre la evolución reciente y futura de una serie de variables que hacen referencia a sus negocios. El objetivo es el de disponer de un indicador que resuma cuál es la tendencia que viene siguiendo y seguirá la economía altoaragonesa, desde el lado de la oferta. De periodicidad anual, en la elaboración de este indicador colaboran más de 400 empresas. Para el cálculo del índice se tienen en cuenta las variables ventas, número de trabajadores e inversión.

Los resultados para cada variable se resumen en dos indicadores que hacen referencia a la confianza de los empresarios en el momento actual (Índice de Situación), y a la confianza en los próximos seis meses (Índice de Expectativas). El Índice de Situación del primer semestre de 2008 se ha situado en -19 (frente a 9,8 el año pasado) y el Índice de Expectativas se ha situado en -23.

Puede consultar todos los datos del ICE en el siguiente enlace: [ICE 2008](#)

COMERCIO EXTERIOR

BOLETÍN "SECTOR EXTERIOR EN ARAGÓN"

"Sector Exterior en Aragón", el boletín trimestral de comercio exterior que publican las Cámaras de Comercio de Aragón, en colaboración con la CAI, puede consultarse a partir de ahora en la página web de la Cámara de Huesca, una vez que ha dejado de publicarse en formato papel. Puede acceder al último boletín pulsando en el siguiente enlace: [Sector Exterior en Aragón](#)

COMERCIO

RETAIL TOUR BARCELONA

Las Cámaras de Comercio de Aragón, en colaboración con el Gobierno de Aragón y la Cámara de Barcelona, organizan un viaje de prospección para empresas de comercio, que se llevará a cabo en el mes de octubre, en fechas por concretar. El Retail Tour consiste en una visita organizada a establecimientos comerciales de interés, con un grupo de empresarios que puedan sacar beneficio de esta visita a través del conocimiento in situ de lo que han hecho empresas muy innovadoras.

El viaje está dirigido a comerciantes consolidados y con proyectos de crecimiento y mejora, a comerciantes que puedan optimizar los resultados del viaje a través del trabajo en equipo, y a empresas que garanticen la continuidad de la empresa familiar comercial.

Los objetivos de esta actuación son dar una perspectiva actual y amplia del concepto comercial, de forma que se entienda que el mundo del comercio es hoy en día cada vez más competitivo, profesional y exigente, conocer las tendencias más innovadoras y sólidas del mercado de Barcelona, y detectar nuevas vías para reforzar los conceptos de las tiendas y encontrar nuevas ventajas competitivas. Asimismo, se pretende mostrar procesos de aprendizaje en la implantación de estrategias de márketing en el punto de venta, y acercar a la técnica de análisis y conocimiento de la competencia para saber hacer autocrítica y detectar áreas de mejora en la propia empresa.

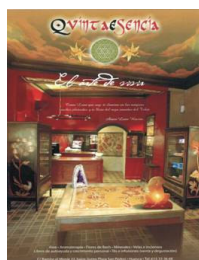
Próximamente se ofrecerán nuevos detalles (fechas, condiciones y requisitos, programa completo) sobre este Retail Tour.

BOLSA DE TRASPASOS

Dentro del **Programa de Apoyo al Relevo Generacional y el Mantenimiento de la Continuidad Comercial** fruto de un Convenio de Colaboración con el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, se publicita la Bolsa de Traspasos en la página www.traspasosaragon.com donde se pueden encontrar anuncios de la provincia de Huesca como estos:

HUESCA

1. Se traspasa tienda de ropa y complementos en el Coso Alto de Huesca. ☎ **636 661 505**
2. Se traspasa por jubilación, comercio de instrumentos musicales en Huesca. Renta antigua. Zona comercial. ☎ **974 223 137**
3. Se traspasa negocio de pan, prensa, cafetería en Huesca. Con rentabilidad. Zona en expansión y sin competencia. ☎ **629 171 469 / 639 624 652**
4. Se traspasa en Huesca, tienda de ropa exclusiva infantil y juvenil. Clientela fija y muy bien situada. ☎ **609 290 523**
5. Se traspasa comercio céntrico, zona comercial de la Correría, alquiler interesante y condiciones negociables. ☎ **615 333 668**



6. Se traspasa tienda de regalos en Huesca, muy buena ubicación y proyección de futuro. ☎ **616 129 980**



7. Se traspasa en Huesca franquicia de consumibles informáticos y accesorios. Zona centro. Distribuidor autorizado en Huesca y Provincia. Venta al Público y a empresas. Producto de gran demanda. Condiciones negociables. ☎ **609 277 746**

8. Se traspasa comercio de café y alimentación zona centro de Huesca. ☎ **655 459 830**
9. Se traspasa zapatería por enfermedad. Renta antigua. Zona comercial de Huesca. ☎ **626 654 161 / 974 221 316**
10. Se traspasa tienda de videojuegos e informática en la C/ Padre Huesca. Con 14 años de actividad. ☎ **658 889 883**
11. Se traspasa Galopa, tienda de ropa. En zona muy comercial de Huesca. A pleno rendimiento. ☎ **653 990 345/ 976 491 230.**
12. Se traspasa cibercentro por no poder atender, pleno centro de Huesca y en total funcionamiento. Unico de la ciudad, se puede adaptar a locutorio, academia o prestar servicios de venta de juegos, reparaciones. Local climatizado y acondicionado. ☎ **690 789 318**
13. Traspaso centro de depilación por laser en Huesca. Pleno funcionamiento. Máquina láser de alejandrita de candela ibérica. 2 años trabajando. Por no poder atender. Para entrar a trabajar. ' **974 239 172 / 637 582 621**



14. Se traspasa negocio en Huesca. Lugar privilegiado. Calle peatonal. ☎ **629 720 051**
15. Se traspasa negocio de ocio infantil en funcionamiento. En Huesca. ☎ **696 980 169**
16. Se traspasa churrería-chocolatería-heladería con 14 años de actividad en Huesca. Dispuesto a asesorar a los interesados. ☎ **974 214 391**

MONZÓN

17. Se traspasa joyería en Monzón, con espacio para taller y opción a vivienda, por no poder atender. Próxima jubilación. ☎ **677 073 702 / 974 400 485**



18. Se traspasa lencería en Monzón. Buena zona comercial. Clientela fija. Marcas exclusivas. Por no poder atender. ☎ **625 451 229**
19. Oportunidad interesante. Se vende o traspasa franquicia de moda infantil en pleno funcionamiento. ☎ **646 712 795**
20. Se traspasa tienda de ropa en Monzón. Totalmente equipada y con bonita decoración. Zona centro y con dos escaparates de 3 metros de ancho y altillo de 25

metros. Abstenerse curiosos. ☎ 646 088 076



BARBASTRO

21. Se traspasa o vende en Barbastro negocio de copistería y comunicaciones con muchas posibilidades de expansión y en pleno funcionamiento. Por cambio de domicilio. Sin competencia en toda la Comarca y con 14 años de funcionamiento. ☎ 616 778 807

FRAGA

22. Se traspasa en Fraga herboristería en pleno funcionamiento, por motivos personales. Muy bien situada. ☎ 637 511 219

BENASQUE

23. Se traspasa tienda de regalos en Benasque , en pleno centro. Funcionando desde hace 18 años y con posibilidades de ampliación. Totalmente equipada y con amplios escaparates. ☎ 616 776 182 / 974 551 471 / 974 546 582

SABIÑANIGO

24. Se traspasa taller de serigrafía en Sabiñanigo con buena cartera de clientes. Totalmente equipado, con tienda de exposición y taller. En Pleno funcionamiento. Beneficios demostrables. Llamar en horario comercial. ☎ 974 483 033

JACA

25. Se traspasa hostel-restaurante-bar tetería en Jaca. Con vivienda particular. Por jubilación. Página web www.lacasadelarco.net ☎ 629 932 034 / 692 932 034

AINSA:

26. Se traspasa tienda de artesanía en el casco antiguo de Ainsa. Proveedores en exclusividad. Pleno rendimiento zona turística. ☎ 626 168 467

OTROS:

27. Se traspasa tienda de fotografía, laboratorio y estudio. A pleno rendimiento. ☎ 974 403 846



28. Se vende o traspasa panadería con vivienda en el prepirineo. ☎ 626 647 082
29. Oportunidad Interesante. Se vende o traspasa franquicia de moda infantil en pleno funcionamiento. ☎ 646 712 795

TURISMO INDUSTRIAL

CONGRESO EUROPEO DE TURISMO INDUSTRIAL EN TOLEDO

Los días 11, 12 y 13 de noviembre próximos, las pymes y las organizaciones empresariales españolas y de toda la Unión Europea, tienen una cita en Toledo en el 2º Congreso Europeo de Turismo Industrial – Visita a Empresas, que organiza la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, en colaboración con la ACFCI (Asamblea de Cámaras Francesas de Comercio e Industria) y el Consejo Superior de Cámaras de España.

Se trata de un acontecimiento de dimensión europea, que celebró su primera edición en Angers (Francia) en 2006.

El turismo industrial, aún incipiente en España, pero consolidado en otros países europeos – Francia, en particular-, se considera una variante del turismo cultural, que engloba las visitas a empresas en funcionamiento, los museos o antiguas fábricas (patrimonio industrial) y los parques científicos.

En su vertiente de visitas a empresas, el turismo industrial tiene un doble beneficio, como estrategia de competitividad para la firma y como factor de desarrollo para el territorio. Aunque la mayor parte de las empresas visitables en Europa - por parte del gran público - son agroalimentarias o artesanales, también son accesibles industrias innovadoras y de tecnología avanzada, normalmente en este caso por parte de colectivos más especializados.

En particular, la visita supone para las pymes una herramienta de comunicación, fidelización de su clientela y, en muchos casos, de comercialización de su producto. Abrir sus puertas es un medio de valorizar la imagen de marca, de hacerse conocer por la opinión pública. Las visitas pueden generar un significativo volumen de negocios gracias al cobro de entrada o a las ventas en tienda (en Francia, esta cifra alcanzaba, en 2005, el 23% de la facturación, como media). Pero además la visita de empresa es un medio de publicitar el saber hacer, la experiencia técnica y tecnológica del fabricante y de crear un clima de confianza entre consumidores y productores. Es, asimismo, un medio de valorizar el trabajo de sus asalariados, de integrarlos en torno a un objetivo común y de reclutar personal cualificado.

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo es una de las entidades pioneras en la creación y la dinamización del turismo industrial en España. En 2005, se puso en marcha la iniciativa "Turismo Industrial en Toledo", editándose una Guía, con 48 empresas visitables de esta provincia, aún accesible a través del portal <http://turismoindustrial.camaratoleado.com>.

El Congreso tiene por objetivo contribuir a la expansión y profesionalización del turismo industrial a escala europea, presentando las iniciativas más emblemáticas existentes en diversos países y planteando las claves que garanticen la competitividad de esta actividad: la promoción, la comunicación, la preparación de los recursos humanos, la gestión de calidad y la animación.

El encuentro va dirigido a todos los agentes europeos involucrados por esta nueva forma de turismo: las empresas, abran ya o no al público; las instituciones turísticas, responsables de su puesta en valor y animación; las universidades (profesorado, investigadores, alumnos);

consultorías turísticas y de empresa; agencias de viajes y otros operadores turísticos; medios de comunicación...

El Congreso se articula, durante tres días, sobre varios ejes. Tras analizar el panorama actual y perspectivas de desarrollo de la visita a empresas en Europa, se planteará la situación específica de España y Portugal.

Además se expondrán otras experiencias territoriales de gestión de la visita a empresas: Italia, con el programa "Made in Torino. Tour the Excellent", el País de Gales con la iniciativa "Inside Welsh Industries" y Cataluña con los programas "Turismo Industrial Cerca de Barcelona" e "Industria Viva".

El segundo día abordará la innovación y la competitividad en la visita de empresa, combinando las sesiones plenarias y los talleres paralelos. Todas las sesiones estarán marcadas por las intervenciones de empresas. Participarán grandes nombres como Heineken o El Corte Inglés, pero también pymes modélicas como la Granja de Caracoles Cal Jep (Barcelona) o Terres Cuites Yvon Cailleau (Francia). El tercer día se consagrará a uno de los segmentos más desarrollados dentro del turismo industrial: el enoturismo, con un análisis de la oferta y la demanda solicitud a escala europea; los proyectos de la Unión Europea en torno al turismo del vino; sus estrategias de comercialización y comunicación y los estándares de calidad desarrollados en este segmento.

Como complemento destacado del Congreso, se desarrollará un workshop, basado en citas predeterminadas, que permitirá el encuentro entre la oferta de turismo industrial (empresas e instituciones) con la demanda y con consultores especializados, para así optimizar lo mejor posible su apertura al público.

Puede encontrar más información en: www.turismo-industrial.eu

FORMACIÓN

TALLERES TUTORIZADOS REACH

La Cámara de Comercio e Industria de Madrid ofrece la última oportunidad de asistir a los próximos Talleres Tutorizados REACH que se celebrarán en septiembre de 2008. Con el objetivo de facilitarles los conocimientos y las herramientas necesarias para cumplir con las exigencias de la **Normativa REACH**, que es de obligado cumplimiento para todas las **Empresas fabricantes, importadores y usuarios intermedios de sustancias químicas**, la Cámara de Madrid ofrece estos talleres para que puedan realizar de manera óptima, las **fichas** de las sustancias químicas, el proceso de comunicación con sus clientes y proveedores y el **Pre-registro** de todas las **sustancias** ya comercializadas.

Los talleres tendrán una **duración de 2 días** con un soporte de tutores permanente hasta el mes de noviembre. El enfoque de estos talleres es eminentemente práctico con el objetivo de que puedan trasladar los conocimientos adquiridos al lugar de trabajo.

En caso de precisar más información sobre estos talleres, puede ponerse en contacto con el servicio Industria de la Cámara de Comercio e Industria de Huesca.

Cámara de Comercio e Industria de Huesca - Departamento de Comunicación
C/Santo Ángel de la Guarda, 7. 22005 - Huesca. Tel: 974 21 88 99. Fax: 972 22 96 44

Si desea no seguir recibiendo este boletín informativo, envíe un mensaje a la siguiente dirección:
jalaliena@camarahuesca.com

