



Nº 143 - 1 de junio de 2010  
Boletín de Información de la Cámara de Comercio e Industria de la provincia de Huesca

## **EMPRESA FAMILIAR**

---

### **JORNADA: “PLANIFICACIÓN PATRIMONIAL, FISCAL Y TESTAMENTARIA EN LA EMPRESA FAMILIAR”**

Día 2 de junio

Hora: 10 h

Lugar: Salón de actos de Ibercaja - Huesca (calle Villahermosa - Huesca).

Jornada dirigida a propietarios, consejeros delegados, directores generales, responsables de administración y finanzas, miembros familiares-accionistas... En general a miembros de Empresas Familiares que deseen conocer o profundizar en los aspectos patrimoniales, fiscales y sucesorios de la empresa.

Objetivos: Acercar a los asistentes a las problemáticas más frecuentes en las empresas familiares respecto a la organización más adecuada del patrimonio empresarial y en especial ante los procesos de sucesión. Qué y como hacer, para que las generaciones siguientes tengan más fácil la continuidad. Detallar los instrumentos más eficientes para organizar el patrimonio Empresarial y Familiar desde el punto de vista fiscal y familiar al menor coste posible y acorde al correcto cumplimiento de las leyes.

#### PROGRAMA

10,00 h. Conferencia “**La Gestión eficiente del Patrimonio Empresarial y Familiar en las Empresas Familiares ante la Sucesión**”. Impartida por Vidal Martín Martín, Director de la Consultora Unilco, Consultor y Consejero de diversas empresas familiares. Licenciado en Derecho, licenciado en Marketing, Graduado en Ciencias Empresariales por ICADE, Master en Dirección General por la EOI y el IESE, profesor en el Instituto Empresa.

11,00 h. Pausa Café

11,30 h. Conferencia “**La Gestión Patrimonial y Fiscal más eficiente en las Empresas Familiares. Instrumentos prácticos**”. Impartida por Salvador Balcells Irazo, Abogado socio del Bufete Manubens, responsable del Área de Derecho Tributario, Asesor de empresa familiar. Licenciado en Derecho, Profesor de ESADE.

12,30 h. Coloquio y Preguntas

Información e inscripciones: [www.camarahuesca.com](http://www.camarahuesca.com) – [formacion@camarahuesca.com](mailto:formacion@camarahuesca.com)

## **INTERNACIONALIZACIÓN**

---

### **SEMINARIO: EXPORTACIÓN DE SERVICIOS, EL NUEVO RETO**

La Cámara de Comercio de Huesca, junto con el Instituto Español de Comercio Exterior, organiza el seminario titulado “**Exportación de servicios, el nuevo reto**”, que se celebrará el próximo 7 de junio en Huesca, en horario de 9:00 a 13:15 h.

#### **PROGRAMA**

09:00 RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:15 PRESENTACIÓN  
09:30 INTRODUCCIÓN  
• Bienes vs. Servicios  
• Características de los servicios  
• La importancia del comercio de servicios  
10:15 LA OMC: ACUERDO GENERAL SOBRE EL COMERCIO DE SERVICIOS  
10:30 QUIERO EXPORTAR MIS SERVICIOS ¿POR DONDE EMPIEZO?  
• Ciclo de vida de los servicios.  
• Retos de la exportación.  
11:00 PAUSA-CAFÉ  
11:15 MARKETING INTERNACIONAL PARA LOS SERVICIOS Y CREACIÓN DE IMAGEN DE MARCA  
11:45 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN SERVICIOS INTERNACIONALES  
12:15 FISCALIDAD: EL IVA EN LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS  
12:45 COLOQUIO  
13:15 CLAUSURA  
**Ponente: José Luis Cabo** - Director de Barnamarketing-Grupo Integral

**Información e inscripciones:**

Dirección Territorial de Comercio – ICEX en Aragón  
Contacto: María Luisa Quintanilla  
E-mail: zaragoza@comercio.mityc.es  
Tel.: 976 484 638 Fax: 976 216 367

**O también en:**

✂ [www.icex.es](http://www.icex.es)  
✂ 902 349 000 (de L a V de 8:00 a 20 horas)  
**Asistencia gratuita (previa inscripción)**

**MISIÓN INVERSA: IMPORTADORES HÚNGAROS Y AUSTRIACOS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO**

Barbastro, 19 - 20 octubre 2010

**Inscripciones:** Hasta el 15 de junio

Dentro de las Acciones del Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones 2010, la Cámara de Comercio e Industria de Huesca organiza una misión inversa de importadores húngaros y austriacos del Sector Agroalimentario.

En ella compradores y distribuidores de Austria y Hungría se darán cita con empresas aragonesas interesadas en ofertar sus productos. La delegación de compradores y distribuidores estará acompañada por dos periodistas de revistas especializadas de los países invitados.

**PROGRAMA:**

**Día 19 de octubre. Lugar: Centro de Congresos de Barbastro.**

- Presentación de productos en inglés de las empresas participantes que lo deseen.
- Sesiones de trabajo en una sala habilitada a tal efecto. Se iniciará un showroom entre los compradores y las empresas participantes, en el que los importadores se entrevistarán individualmente y en mesa de trabajo, con cada una de las empresas de la provincia.

**Día 20 de octubre. Visitas a empresas.**

Con carácter previo a la celebración de la misión inversa, se trasladará a los compradores húngaros y austriacos la ficha técnica de las empresas participantes en la acción para que los propios importadores indiquen, por orden de preferencia, las empresas que desean visitar el día 20 y así puedan preparar con anterioridad la visita con los empresarios de la provincia.

Coste para empresas participantes: captación y elaboración de agenda de reuniones: 400 €

## Información e inscripciones:

Servicio de Internacionalización  
Att.: Pilar Gracia Herrero  
Tfno. 974 21 88 99, extensión 225. Fax 974 22 36 74  
[pgracia@camarahuesca.com](mailto:pgracia@camarahuesca.com)

Límite de inscripción: 15 de junio de 2010. Plazas limitadas. Las solicitudes se aceptarán por orden de inscripción.

## COMERCIO

---

### PROGRAMA DE CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DEL COMERCIO

La Cámara de Comercio va a firmar próximamente un convenio con el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón para llevar a cabo actuaciones orientadas tanto al crecimiento como a la consolidación de las empresas del sector comercial.

Los comercios que estén interesados en participar, pueden ponerse en contacto con el departamento de Programas Sectoriales de la Cámara, en el teléfono 974 21 88 99 o mediante correo electrónico [placasa@camarahuesca.com](mailto:placasa@camarahuesca.com) para recabar más información y solicitar inscripción.

CONTENIDO DEL PROGRAMA: El programa de consolidación y crecimiento del comercio consiste en la realización de consultorías individualizadas y colectivas. En el caso de consolidación del comercio, se pretende conocer el estado del comercio, evaluar la eficiencia de los diferentes métodos de gestión, e identificar problemas y riesgos, con el fin de elaborar un diagnóstico que sirva de base a su consolidación. En el programa de crecimiento, el objetivo es dotar a las empresas que ya están consolidadas y que trabajan bajo un política de eficiencia, de una herramienta que les permita evaluar sus posibilidades de crecimiento, bien a través de apertura de nuevas tiendas de la misma actividad, bien mediante creación de nuevas tiendas de productos diferentes o a través de la ampliación en el número de productos que ofrece su tienda.

Las consultorías individualizadas van a incluir análisis referidos al punto de venta, a los recursos humanos y a las características económico-financieras. También se realizará un diagnóstico estratégico de los sistemas de información y de las tecnologías de la información y comunicación, un análisis sobre comercio electrónico, y una guía de buenas prácticas publicitarias. Por su parte, las consultorías conjuntas van a incluir acciones de benchmarking para evaluar comparativamente los productos, servicios y procesos de trabajo en distintas pymes comerciales. También incluirán visitas para observar y analizar una serie de comercios elegidos de diferentes ciudades (españolas y, en su caso, del extranjero) y de esta manera poder conocer los conceptos comerciales más innovadores. Este tipo de visitas ya se han realizado en años anteriores y han tenido bastante aceptación entre los comerciantes.

## DIÁSPORA ALTOARAGONESA

---

### CONFERENCIA "INNOVACIÓN Y EMPRESA": CARLOS BARRABÉS

El ciclo de la Diáspora Altoaragonesa/Encuentros con el Alto Aragón, organizado por Diario del Altoaragón y Fundesa, continúa este mes con una conferencia a cargo **Carlos Barrabés, Presidente de Barrabés Internet SLU**. En la conferencia, patrocinada por la Obra Social de Ibercaja, colabora la Cámara de Comercio e Industria de la provincia de Huesca.

Como ya es habitual, este encuentro consistirá en una conferencia y una posterior cena-coloquio:

**Día de celebración:** 7 de junio de 2010.

**Horario:** 20:00 h.

**Lugar:** Palacio de Villahermosa, situado en la C/ Duquesa de Villahermosa 1, de Huesca. (Entrada libre).

**Cena - Coloquio** posterior a las 21,45h en el **Restaurante Abadía las Torres**, (C/ José Gil Cávez, Huesca), previa inscripción en Fundesa, teléfono 974 238 262.

Carlos Barrabés tiene 39 años y es técnico en empresas y actividades turísticas. Dirige Barrabés Internet SLU y sigue fomentando la creación de negocio y el apoyo a emprendedores con nuevas empresas donde ejerce su propio desarrollo profesional en programas de impulso de la Sociedad de Información, aplicación de las TIC en competitividad empresarial, marketing y negocios electrónicos, con experiencia tanto en PYME, grandes empresas e instituciones públicas.

Además ha sido incluido en la lista de Jóvenes Líderes Globales que elabora El Foro Económico Mundial y que reconoce a los líderes menores de 40 años que pueden cambiar el mundo. El fundador del portal de montaña Barrabés.com, es el único representante español del mundo de la empresa incluido en la lista.

## **PREMIOS**

### **CONVOCATORIA DEL PREMIO ARAGONÉS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS**

El Boletín Oficial de Aragón publicó el pasado 7 de mayo la Orden de 3 de mayo de 2010 del Departamento de Industria, Comercio y Turismo por la que se convoca la quinta edición del Premio Aragonés a la Responsabilidad Social de las Empresas.

Este galardón, que tiene carácter honorífico y consiste en un diploma acreditativo y entrega de una obra representativa, se creó en 2004, tiene carácter bianual y busca promover y difundir esta nueva práctica de gestión empresarial, así como reconocer la labor de aquellas organizaciones que han demostrado en su quehacer diario una preocupación por el desarrollo social, medioambiental y económico.

El premio está abierto a la participación de cualquier empresa con arraigo en Aragón que desarrolle una actuación socialmente responsable, para lo que deberá acreditar la puesta en marcha de los compromisos previamente adquiridos.

Hasta la fecha han tenido lugar cuatro ediciones del premio, en 2004, 2005, 2006 y 2008. En todos estos años, han sido finalistas empresas como DKV Seguros y Reaseguros, Grupo La Veloz, Ibercaja, Javierre, Kairos Cooperativa de Iniciativa Social, Ideconsa, Dana Automoción y CESERPI. Los ganadores han sido Harineras Villamayor (2004), Industrias Químicas del Ebro (2005), Javierre (2006) y PRAMES (2008).

El jurado, presidido por el consejero de Industria, Comercio y Turismo, incluye a representantes de los Departamentos de Economía, Hacienda y Empleo, Servicios Sociales y Familia y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, así como a otros designados por CREA, CEPYME Aragón, CCOO, UGT, Fundación Ecología y Desarrollo, Intermón Oxfam, Fundación Empresa y Sociedad, Asociación Española de Contabilidad, Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, AENOR e Instituto Aragonés de Fomento.

El plazo para presentar solicitudes al premio concluye el 31 de diciembre de 2010. Pueden presentarse en el Registro General del Gobierno de Aragón, acompañadas de la memoria en la que se expongan los méritos y circunstancias que concurren. La entrega de galardones tendrá lugar en Zaragoza durante el primer trimestre de 2011.

Más información en la web del Gobierno de Aragón [www.aragon.es](http://www.aragon.es) y en el correo electrónico [pymes@aragon.es](mailto:pymes@aragon.es)

-----

Cámara de Comercio e Industria de Huesca - Departamento de Comunicación  
C/Santo Ángel de la Guarda, 7. 22005 - Huesca. Tel: 974 21 88 99. Fax: 972 22 96 44  
Si desea no seguir recibiendo este boletín informativo, envíe un mensaje a la siguiente  
dirección: [jalaliena@camarahuesca.com](mailto:jalaliena@camarahuesca.com)

